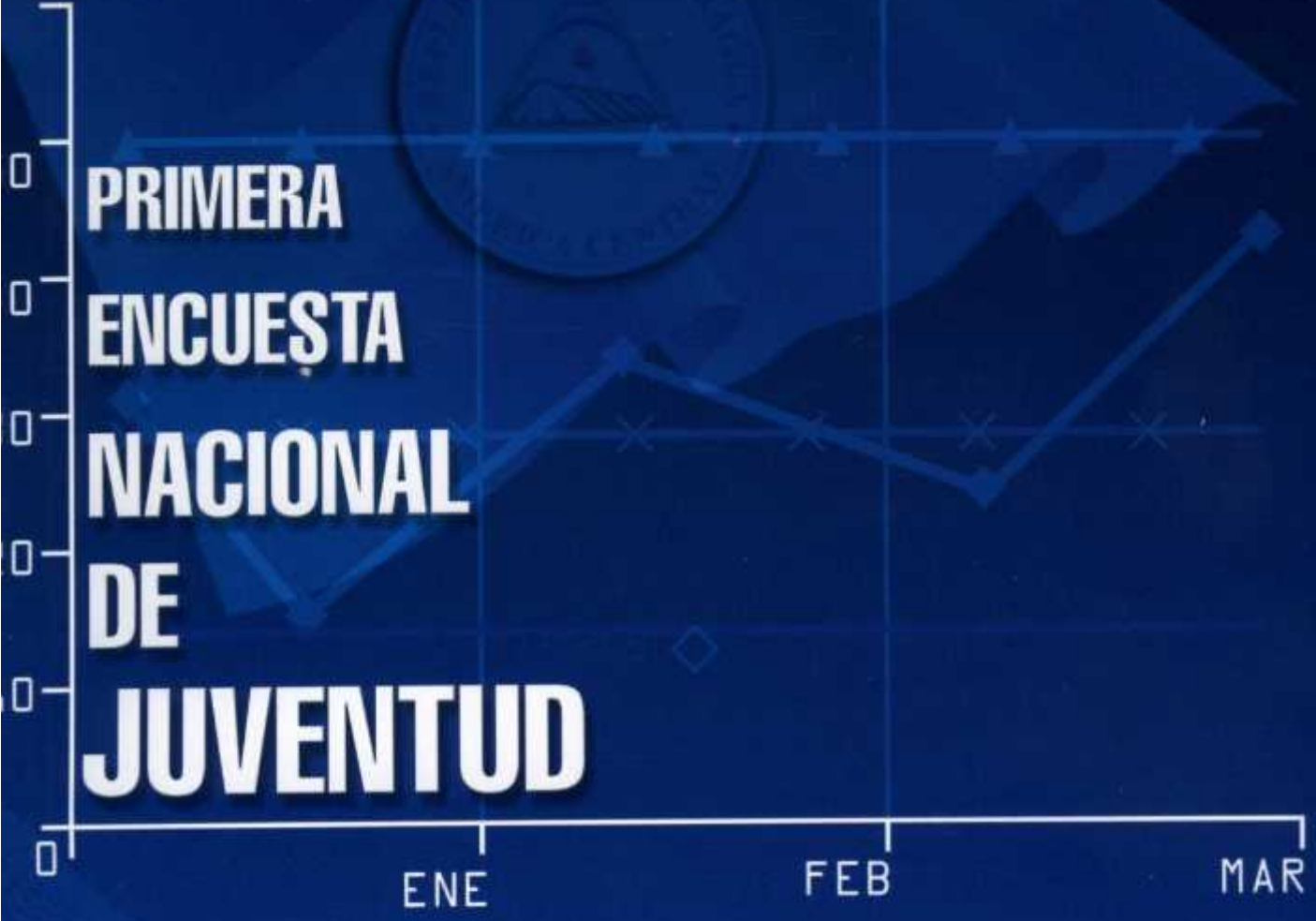


# PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE JUVENTUD



Gobierno de Nicaragua  
Secretaría de la Juventud



# INFORME FINAL



Gobierno de Nicaragua  
Secretaría de la Juventud



*Secretario de la Juventud  
y  
Coordinador General de la Encuesta:  
Ing. Edwin Treminio Rivera*

*Coordinador del equipo técnico: Ing. Erick Mora Vanegas  
y Lic. Irene Álvarez*

*Equipo técnico: Lic. Luis León González  
Lic. Karla Arriola  
Lic. Harold García  
Lic. Javier Argeñal  
Lic. Javier Pérez*

*Consultor Analista: Msc. Róger Aburto*

*Diseño y Diagramación: Diseño Centro*

*Publicación: Inpasa*

# INDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1. METODOLOGÍA</b>	<b>7</b>
<b>2. RESULTADOS</b>	<b>9</b>
<b>MÓDULO 1</b>	<b>10</b>
<b>Datos de la vivienda</b>	<b>11</b>
<b>Características de los jóvenes entrevistados</b>	<b>15</b>
<b>MÓDULO 2</b>	<b>18</b>
<b>Sociabilidad</b>	<b>19</b>
<b>Ciudadanía</b>	<b>36</b>
<b>Cultura</b>	<b>48</b>
<b>MÓDULO 3</b>	<b>52</b>
<b>Educación</b>	<b>53</b>
<b>Empleo</b>	<b>55</b>
<b>MÓDULO 4</b>	<b>62</b>
<b>Vida Familiar</b>	<b>63</b>
<b>MÓDULO 5</b>	<b>68</b>
<b>Salud y Autocuidado juvenil</b>	<b>69</b>
<b>MÓDULO 6</b>	<b>72</b>
<b>Vida Afectiva y Sexualidad</b>	<b>77</b>
<b>MÓDULO 7</b>	<b>78</b>
<b>Riesgo Social</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>82</b>

# PRESENTACIÓN

**SEJUVE**

## PRESENTACIÓN

Los resultados expresados en el presente documento que se ha titulado Informe Final Primera Encuesta Nacional de Juventud son sustancialmente significativos para el país y la juventud, por el hecho que Nicaragua cuenta hoy con una línea base de información estadística que indica y establece al Estado qué tipo de políticas adecuadas y agresivas debe promover e impulsar para mejorar e incrementar el nivel de vida a los miles de hombres y mujeres jóvenes nicaragüenses.

El interés, reside en poner en evidencia por un lado la percepción de los jóvenes en determinados temas como la visión de su presente y futuro, la del país, la mirada que poseen del mundo adulto, la apreciación de los servicios que reciben, la valoración y confianza hacia la familia, el sistema político y las instituciones, entre algunas, y por otro lado, radica en determinar cómo se encuentran los niveles educativos, de empleo, de violencia y de consumo de drogas.

Para generar esta información la Encuesta fue ejecutada por un equipo profesional y técnico del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y un equipo de la Secretaría de la Juventud (SEJUVE) quienes aplicaron la encuesta a jóvenes comprendidos entre las edades de 15 y 30 años de edad de 87 municipios en los 15 departamentos y 2 regiones autónomas del país, clasificados por sexo y región geográfica donde residen.

En este sentido, el análisis de la información concentrada en este Informe se desarrolla en siete módulos que ubican dos grandes tramos que son, -el primero de ellos- los indicadores materiales cuantitativos y cualitativos del lugar que habitan, el nivel de servicios básicos con que cuentan, el grado de parentesco y pertenencia, es decir, todo lo relacionado a la vivienda y a las características del joven.

Y el segundo tramo, determina el grado de percepción y niveles de condición que tienen los jóvenes con respecto a sociabilidad, ciudadanía y cultura, educación y empleo, vida familiar, salud y auto cuidado juvenil, vida afectiva y sexualidad y finalmente riesgo social.

Invito a los actores políticos a que tomen de referencia este Informe, con el fin que sus decisiones sean más informadas, acertadas y desde luego favorezcan a la gran mayoría de la población joven del país en torno a, crear condiciones que faciliten espacios para participar, oportunidades de inserción laboral en condiciones aceptables, programas habitacionales con espacios dignos y alternativas para la atención integral en materia de salud y educación.

Agradezco el apoyo técnico y financiero proporcionado por el Programa de Transparencia en nuestro país de los Estados Unidos, al Fondo de Población de las Naciones Unidas y al Banco Mundial que hicieron posible la ejecución de esta primera encuesta.

**Edwin Treminio Rivera**  
*Secretario de la Juventud*

Faint, illegible text in the upper section of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

# METODOLOGÍA

Faint, illegible text in the lower section of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

# Metodología

## Población Meta

De manera similar a las experiencias más cercanas, nuestro grupo de interés han sido varones y mujeres que van desde los 15 a los 30 años de edad en cuatro regiones geográficas específicas: Pacífico, Managua, Norte-Centro y la Costa Atlántica, de distintos estratos socio-económicos y de los sectores urbano y rural. Es importante resaltar que es la primera vez que se hace en Nicaragua una encuesta de este tipo que permita analizar las opiniones que tiene la juventud sobre temas muy importantes de la vida política, religiosa y socio económica del país.

## Técnica e Instrumento

En coordinación con el Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos [INEC], se planificó acerca de cómo cuantificar y cualificar las percepciones de los jóvenes sobre aspectos socio económicos, culturales y políticos que tiene que ver con su vida cotidiana y su futuro inmediato. El mecanismo se aplicó directamente a los jóvenes a través de una boleta codificada que se alimentó mediante entrevista, sometiendo posteriormente cada uno de los cuestionarios a un proceso de revisión de datos y de tabulación de la información, haciendo los cruces estadísticos mediante el programa SPSS.

## Muestra

La muestra inicialmente se programó para 3,225 casos, sin embargo, producto del porcentaje de personas no elegibles en la vivienda (21.8%) y viviendas deshabitadas (7.1%) se entrevistaron en total 1946 jóvenes [811 varones] y [1,135 mujeres], permitiendo un margen de error aproximado al 2.5% y un nivel de confianza arriba del 95%.

Los varones a nivel global conforman el 41.67 % y las mujeres el 58.33 % restante. Los jóvenes entrevistados de la zona urbana representan el 56.68% y los procedentes de la zona rural el 43.32% (Ver cuadro 1).

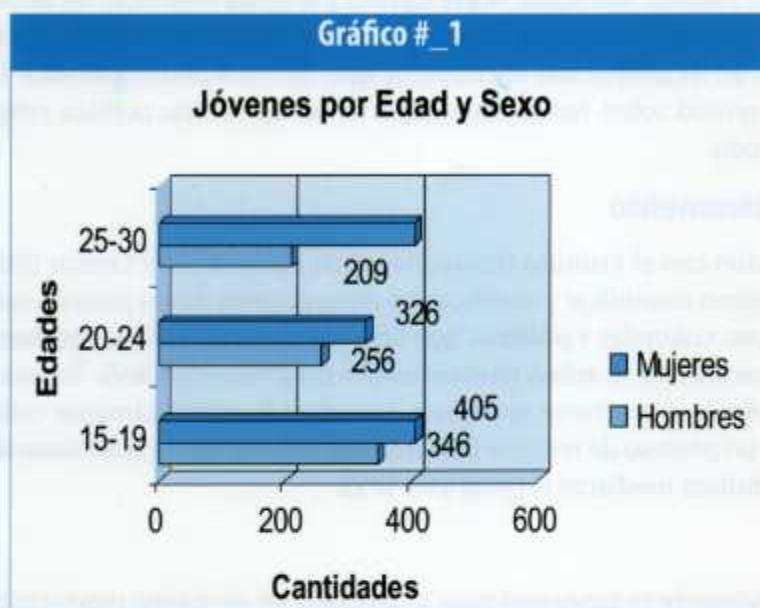
CUADRO#_1							
TOTAL GLOBAL							
		URBANO	%	RURAL	%	TOTAL	
HOMBRES	15-19	192	42.20	154	43.26	346	
	20-24	146	32.09	110	30.90	256	
	25-30	117	25.71	92	25.84	209	
	<b>Sub-Total</b>	<b>455</b>		<b>356</b>		<b>811</b>	<b>41.68%</b>
		URBANO	%	RURAL	%	TOTAL	
MUJERES	15-19	234	36.11	171	35.11	405	
	20-24	196	30.25	130	26.69	326	
	25-30	218	33.64	186	38.19	404	
	<b>Sub-Total</b>	<b>648</b>		<b>487</b>		<b>1135</b>	<b>58.32%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>1103</b>		<b>843</b>		<b>1946</b>	
		<b>56.68%</b>		<b>43.32%</b>			

De manera particular los jóvenes varones de 15 a 19 años de edad [346 en total] corresponden al 42.66 por ciento y las mujeres de esa misma edad el 35.68 % [405].



Los hombres de 20 a 24 años son [256] para un 31.56 % y las mujeres son [326] para un 28.72 %.

En el grupo de 25 a 30 años los varones son el 25.77 % [209] y 404 mujeres que son el 35.59 %. Observamos que la tendencia es que las mujeres superan porcentualmente al número de hombres que son el 49.5% a nivel nacional.



### Marco de Referencia

Para la selección se tomó en cuenta el último Censo de Población, determinando muestras estadísticamente proporcionales a los municipios y comarcas, los que se adscriben como parte de las regiones que mencionamos en la población meta: Pacífico, Managua, Norte-Centro y Costa Atlántica. Debe quedar claro que se unificaron comarcas, municipios y departamentos para facilitar el análisis de los datos resultantes de la encuesta. [Ver cuadro 2]

**CUADRO# 2**

	PACIFICO	MANAGUA	NORTE CENTRO	ATLANTICO	TOTAL	%
	URBANO Y RURAL	URBANO Y RURAL	URBANO Y RURAL	URBANO Y RURAL		
<b>15-19</b>	261	168	197	125	751	<b>38.59%</b>
<b>20-24</b>	167	135	173	107	582	<b>29.91%</b>
<b>25-30</b>	188	123	189	113	613	<b>31.50%</b>
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>426</b>	<b>559</b>	<b>345</b>	<b>1946</b>	
	<b>31.65%</b>	<b>21.89%</b>	<b>28.73%</b>	<b>17.73%</b>		

**RESULTADOS**

# Módulo 1

**Datos de la vivienda  
y características del joven entrevistado**

**SEJUVE**

## Datos de la Vivienda

El número de personas que residen habitualmente en las viviendas encuestadas tiene un promedio de 5 a 6 personas con un mínimo de 1 y un máximo de hasta 20-22 personas – nos referimos a rangos absolutos, (Ver cuadro 3). Desde el punto de vista estadístico y tomando en cuenta el rango de datos agrupados y la Desviación Media [DM], tanto para hombres como para mujeres, el promedio de hombres y mujeres tiene un rango de 6 personas por vivienda y no difieren de su media aritmética con respecto a las observaciones hechas durante la encuesta.

**CUADRO # 3: Personas que residen en la vivienda**

Regiones	Hombres			Mujeres			Cifras absolutas		
	Personas en vivienda			Personas en vivienda			Promedio	Mínimo Persona	Máximo Personas
	Promedio	Mínimo Personas	Máximo Personas	Promedio	Mínimo de Personas	Máximo de Personas			
Regiones	5	1	18	6	1	19	5	1	19
	6	1	18	6	2	20	6	1	20
	6	1	16	6	2	16	6	1	16
	6	1	15	6	2	22	6	1	22
<b>Totales</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>22</b>

Del promedio de personas residentes en las viviendas se desprende que las mismas – es decir las viviendas – pueden tener en su seno varios hogares, como producto de múltiples núcleos desprendidos del núcleo principal compuesto por el padre y la madre. Si bien es cierto que el estudio se dirigió a las viviendas seleccionadas aleatoriamente, no es menos cierto que tal condición nos ha permitido confirmar que sí existe cierto grado de hacinamiento y falta de privacidad en los lugares en que actualmente están viviendo los jóvenes de entre 15 a 30 años.

Para el 2003, en un estudio que hizo la Red de Sociedad Civil para las Migraciones, se determinó que en el área urbana de Estelí, hubo una disminución en el número de miembros por hogar, bajando de 6.6 a 5.48. Esto confirma que se mantiene el promedio ya que en otros lados como en El Sauce el promedio ha sido hasta de 8.66 miembros por hogar, se confirma también que los hogares, a pesar de que no fue esa la unidad de estudio, son hogares extendidos en donde los jóvenes han incorporado a sus respectivas parejas.

### 1.- Tipo de vivienda por región, área y sexo

De total de los 1,946 entrevistados, 1,857 viven en casas lo que representa un 95.42%; el 0.5% viven en las llamadas quintas y el resto vive en ranchos o viviendas improvisadas.

Los cambios no son significativos en cuanto al área rural y urbana en las regiones del Pacífico, Norte-Centro y Atlántico, pero sí en Managua donde el 98 % del área urbana vive en casas y sólo el 84% del área rural vive en condiciones similares al sector urbano.

## 2.- Estructuras de las viviendas

Las paredes de las viviendas en un 38.25% son de bloque de cemento y concreto, un 23.8% de madera y un tercer grupo del 8% son tipo minifalda [concreto y madera], el resto de viviendas poseen paredes o forros de: adobe, taquezal, piedra cantera, bambú, caña, ripio, plástico, láminas y otros.

Es importante apuntar que del total nacional de viviendas con paredes o forros de madera el 48.8% pertenecen a la región del Atlántico y del total de jóvenes encuestados en esas regiones el 65.5% viven en casas de madera y esto crece a nivel rural hasta el 82.5%

En cuanto a las casas de bloque y concreto del total nacional de encuestados, 744 viven en casas de concreto y de ellos 333 son del pacífico lo que representa el 44.75% y si nos remitimos a solamente al total de los encuestados de la región del Pacífico eso representa el 54%.

**Entre el área rural y urbana en lo que a casas de concreto se refiere, la relación es de uno a cuatro en todas las regiones.**

Las casas de adobe y taquezal son propias de la región del centro con algunas representaciones en el pacífico y prácticamente nula en el Atlántico. El **piso** de las casas de los encuestados a nivel nacional en un 39.2% es de tierra, un 30% es de ladrillo de cemento, mosaico o terrazo, un 22.85% es embaldosado, el resto de las casas poseen pisos de tambo de madera, ladrillo de barro y otros. De las viviendas sin piso o de tierra el 62% corresponde al área rural y 57.3% a las mujeres, es de hacer notar que en el pacífico, el norte centro y atlántico son mayoría los pisos de tierra y en Managua, son minoría.

La estructura del **techo** de las casa en un 82.5% es de láminas de zinc, un 10.75% son de teja de barro y las restantes son de plycem, palma, paja, ripio, desechos, y otros. Es importante destacar que las láminas de zinc han desplazado tanto en las áreas urbanas y rurales a los techos de teja o palma que han sido tradicionales y se adaptan más a nuestro clima. Podemos notar también que en la encuesta no se menciona la estructura en que está montado el techo, lo que es determinante, ya que es posible que nos encontremos con casas con techo de zinc pero con una estructura inadecuada que más bien significan un peligro para los residentes.

## 3.- Conformación Habitacional

Se consideró importante determinar tan solo el núcleo principal de la vivienda, es decir, solo un hogar. De los 1946 casos estudiados [1103 en el sector urbano] nos encontramos que 1,016 de ellos tienen entre uno y cinco cuartos por hogar y tan solo 87 casos de uno a cuatro cuartos dedicados a determinado tipo de negocio.

En el sector rural de 843 casos estudiados, 790 tienen entre 1 y cuatro cuartos por hogares, y tan solo 53 casos oscilan entre 5 y 9 cuartos [la mayor parte de cinco cuartos]. En este mismo sector existen aproximadamente 28 casos en que utilizan entre uno y dos cuartos para negocio.

En si la encuesta no se encamina a medir o descubrir cualquier estrategia económica que refleje la forma o los diversos mecanismos de sobrevivencia familiar o mecanismos particulares de otros núcleos desprendidos de la familia principal... a lo sumo, podemos percibir el uso de cuartos no dedicados a dormitorios sino, a otros fines que permiten ingresos adicionales de los obtenidos en el mercado laboral.

Esta conformación está relacionada con el Cuadro 3, [número de personas en la vivienda] los extremos superiores [16,19,22... ] reflejan una necesidad significativa de infraestructura y de que no hay suficientes condiciones para dormir en un cuarto, por lo tanto existen lugares de las viviendas dedicados al descanso y que no son precisamente los cuartos tradicionales.

#### 4.- Propiedad

En cuanto a la propiedad la situación es la siguiente: el 56.75% es propietario(a) con escritura, el 22.75% es propietario(a) sin escritura, el 11% la tiene cedida o prestada y los restantes son posantes, alquilan, la reciben por servicios, la están amortizando u otros. En este caso de la propiedad hay que destacar que los propietarios con o sin escrituras representan el 79.5% lo que es muy significativo a nivel nacional y a nivel de la Región Centroamericana, además, del 100% de propietarios el 57.85% son mujeres.

En el área urbana del total de los encuestados a nivel nacional (1,103), 694 son propietarios con escritura lo que significa el 63% y en el área rural 410, lo que representa el 48.6% en esa área.

Los propietarios sin escritura en el área urbana son el 18.4% y en el área rural son el 42% de su universo (843).

En cuanto al sexo, del universo de mujeres encuestadas (1,135), 55.4% es propietaria con escritura y el 23.4% son propietarias sin escritura, lo que sumado representan 78.85% de propietarias con o sin escritura. Solamente el 21.25 % de las mujeres encuestadas reside en viviendas donde no son propietarias.

CUADRO # 4: CASA PROPIA CON ESCRITURA						
			Localización			
Género	Total	%	Urbano	%	Rural	%
Hombres	475	43.00 %	295	42.50 %	180	43.90 %
Mujeres	629	57.00 %	399	57.50 %	230	56.10 %
<b>Total</b>	<b>1,104</b>	<b>100.00</b>	<b>694</b>	<b>63%</b>	<b>410</b>	<b>37%</b>

En los cuadros 4 y 5 se pueden apreciar más detalles de los jóvenes que poseen Propiedad con o sin escritura por área de residencia urbana, rural y por género.

CUADRO # 5: CASA PROPIA SIN ESCRITURA						
			Localización			
Género	Total	%	Urbano	%	Rural	%
Hombres	177	39.95 %	81	39.90 %	96	40.00 %
Mujeres	266	60.05 %	122	60.10 %	144	60.00 %
<b>Total</b>	<b>443</b>	<b>100.00</b>	<b>203</b>	<b>46%</b>	<b>240</b>	<b>54%</b>

#### 5.- Acceso a los servicios básicos:

El 33.6 % de los encuestados obtienen el agua de la red con tubería dentro de la vivienda, el 28.6% la obtienen de la red pero fuera de la vivienda, 17.5% de pozo público o privado, el 12% de río o manantial y el resto [8.30 %] la obtiene de puesto público, camión, carreta, pipa, vivienda vecina y otros.

<b>Tubería dentro de la vivienda</b>	<b>33.6 %</b>
<b>Red fuera de vivienda</b>	<b>28.60 %</b>
<b>Pozo Público o Privado</b>	<b>17.50 %</b>
<b>Río o Manantial</b>	<b>12.00 %</b>
<b>Carretas, Pipas y otros</b>	<b>8.30 %</b>

*Como pueden observar, el 66.4 % no tienen acceso a los servicios de agua con tuberías dentro de la red de distribución normal.*

En el área urbana de los 1,103 encuestados 556 poseen agua potable con tubería dentro de la casa, lo que representa el 50.4%; en esa misma área el 35.6% posee agua potable pero sin tubería dentro de la vivienda.

En el área rural la situación es muy diferente ya que de los 843 encuestados solamente 98 tiene agua potable con tubería dentro de la casa lo que a penas representa el 11.6% y, 165 tienen agua potable pero sin tubería dentro de la casa, lo que representa un 19.5%.

De los Servicios Sanitarios, el 40 % poseen excusado o letrinas sin tratar, el 20.7% tienen excusados o letrinas con tratamiento, el 19.7% poseen inodoro conectado a la red de aguas negras, el 8.9% con inodoros conectados a sumideros, un 10.4% no poseen servicio higiénico (fecalismo al aire) y el resto tiene otras alternativas.

En lo que se refiere al alumbrado, el 74.5% posee energía eléctrica en general sin señalar si es legal o ilegal, un 18.2% se alumbraba con candil de kerosén, el resto usan velas, planta generadora u otro.

El servicio telefónico convencional no es accesible al 85% de los entrevistados dentro de sus viviendas, y solamente cuentan con dicho servicio el 15 % de ellos. De los que no poseen el servicio mencionado, el 58.4% son mujeres.

En cuanto a la telefonía celular, el 43.5 % cuentan con dicho servicio y el 56.5% restante no tiene acceso. Del 43 % que tiene aparatos celulares el 59% son mujeres y de los que no poseen, el 57.5 son también mujeres.

Solamente el 17% poseen cable TV, el restante 83% solamente cuentan con la señal tradicional. De los que poseen, el 60% son mujeres y de los que no poseen, el 58% son mujeres. Esta tecnología se está expandiendo de forma significativa, sin embargo su costo no permite el acceso en todos los estratos sociales y es lo que podemos observar en estos resultados.

El 1.65% posee servicio de Internet y el 98.35 no cuentan con el acceso a este tipo de servicios. De los que poseen servicio el 37.5% son mujeres y de los que no poseen, el 58.6% son mujeres. Esto demuestra que es más accesible el cable-TV que los servicios de Internet, sin embargo no se descarta el deseo que tienen los jóvenes por dicha tecnología y la ausencia de programas que impulsen el uso especializado de las redes de comunicación generados por el mundo cibernético.

La basura de cada vivienda es eliminada de la siguiente manera: el 42% la entrega al camión recolector o servicio municipal de recolección de aseo, el 34% la queman en su casa, el 17% la botan en el campo o lugares vacíos, el 5.6% la entierran y el resto usan otras formas.

En cierta medida, nuestra situación es privilegiada en muchos aspectos, por ejemplo el espacio territorial – limitado en algunos países como en El Salvador – permite a buena parte de la población tener un terreno o ser propietario de una vivienda.

El agua es otro bien que en Nicaragua es abundante, aunque las redes de distribución no existen en más del 66.40 por ciento del territorio, todos [el 100 por ciento] de alguna manera acceden a tan preciado líquido.

## Características de los Jóvenes Entrevistados

### 6. Relación de Parentesco

CUADRO # 6: RELACIÓN DE PARENTESCO					
		Urbano	%	Rural	%
Hombre	Jefe(a)	43	3.90	71	8.42
	Espos(a)/Compañero(a)	14	1.27	9	1.07
	Hijo(a)/Hijastro(a)	290	26.29	211	25.03
	Padres/Suegros	7	0.63	1	0.12
	Yerno/Nuera	14	1.27	8	0.95
	Nieto(a)/Bisnieto(a)	43	3.90	29	3.44
	Hermano(a)/Cuñado(a)	13	1.18	11	1.30
	Otros Parientes del Jefe	18	1.63	9	1.07
	Sin Parentesco	13	1.18	6	0.71
	Ignorado	0	0.00	1	0.12
	Sub-Total=====>>>	455		356	
Mujer	Jefe(a)	50	4.53	38	4.51
	Espos(a)/Compañero(a)	117	10.61	167	19.81
	Hijo(a)/Hijastro(a)	331	30.01	208	24.67
	Padres/Suegros	9	0.82	5	0.59
	Yerno/Nuera	42	3.81	32	3.80
	Nieto(a)/Bisnieto(a)	52	4.71	16	1.90
	Hermano(a)/Cuñado(a)	15	1.36	5	0.59
	Otros Parientes del Jefe	19	1.72	10	1.19
	Sin Parentesco	13	1.18	6	0.71
	Ignorado	0	0.00	0	0.00
	Sub-Total=====>>>	648		487	
<b>Total=====&gt;&gt;&gt;</b>	<b>1103</b>		<b>843</b>	<b>100%</b>	

La relación de parentesco que tienen los entrevistados jóvenes, tanto en hombres como en mujeres del sector urbano, se centra en la relación hijo y/o hijastro con un 26.29 por ciento y 30.01 por ciento respectivamente.

En el sector rural, se mantiene esta misma relación.

En el caso de las mujeres, la segunda relación de parentesco es la de esposo con 19.81 por ciento en el sector rural y un 10.61 por ciento en el sector urbano.

### 7.- Pertenencia a Grupos Étnicos

Sobre la pertenencia a determinado grupo étnico, nos encontramos que la mayoría de los jóvenes se auto identifican como mestizos del pacífico con un porcentaje de 66%. Si analizamos por sexo los varones constituyen el 43% ubicándose un 30.01% en las zonas urbanas y un 25.86% en las zonas rurales. Las mujeres representan un peso porcentual del 57% ubicándose en el sector urbano un 38 % y un 37.13 % en el sector rural.



CUADRO#\_ 7: PERTENENCIA A GRUPOS ÉTNICOS

		Urbano	%	Rural	%
Hombre	No sabe	64	5.80	62	7.35
	Mestizo del Pacífico	331	30.01	218	25.86
	Mestizo Costeño	26	2.36	21	2.49
	Blanco	10	0.91	11	1.30
	Criollo	10	0.91	21	2.49
	Creole Negro	2	0.18	0	0.00
	Misquito	8	0.73	12	1.42
	Mayagna (Sumu)	2	0.18	6	0.71
	Rama	2	0.18	0	0.00
	Chorotega	0	0.00	5	0.59
	Sub-Total=====>>>	455		356	
	Mujer	No sabe	109	9.88	78
Mestizo del Pacífico		419	37.99	313	37.13
Mestizo Costeño		49	4.44	24	2.85
Blanco		35	3.17	30	3.56
Criollo		13	1.18	15	1.78
Creole Negro		1	0.09	1	0.12
Misquito		13	1.18	13	1.54
Mayagna (Sumu)		1	0.09	5	0.59
Rama		4	0.36	1	0.12
Chorotega		4	0.36	7	0.83
Sub-Total=====>>>		648		487	
Total=====>>>>		1103		843	

El total de jóvenes encuestados en La Costa Atlántica es de 17.73 por ciento. De los resultados mostrados en el cuadro 7, podemos deducir que en esta zona prevalece el mestizaje costeño.

Los mestizos costeños urbanos y rurales representan el 6.16% del total y únicamente una minoría de jóvenes se auto identificaron con otros grupos étnicos como criollo, blancos, creole negro, misquito, rama, mayagna.

## 8.- Deficiencias físicas

De las deficiencias físicas aceptadas por los entrevistados, 29 de ellos que representan el 3.58% de los varones, dicen tener algunos problemas en el habla o en la escucha y en especial problemas de visión. El 96.42% [782 jóvenes] dicen no tener deficiencias. De los 29 hombres que dicen tener deficiencias solamente uno de ellos del sector rural dice haber participado en programas para discapacitados y los otros 28 de ellos no consideran sus deficiencias tan importantes como para estar en programa alguno.

De las mujeres [1,135] en total, 34 de ellas [3%] dicen tener algunas deficiencias en los mismos términos de los varones, y el restante 1,101 mujeres que son el 97% no padecen ninguna deficiencia. En cuanto a las 34 mujeres que dicen tener deficiencias, sólo 2 de ellas han participado en programas de atención a discapacitados.

# Módulo 2

**Sociabilidad,  
Ciudadanía y Cultura**

**SEJUVE**

# Sociabilidad

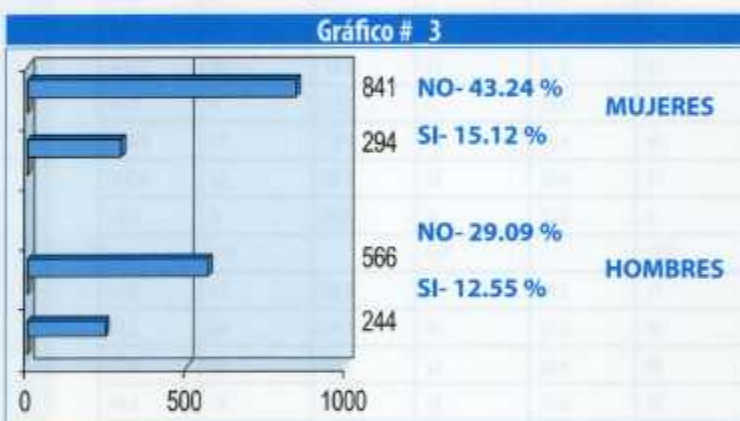
## 1.1- Adultos dicen generalmente la verdad



Existe un segmento tanto de hombres como mujeres jóvenes que tienen la percepción que los adultos dicen generalmente la verdad en 52.67%, y un 47.33% percibe que los adultos no siempre hablan con la verdad.

No se puede negar que la desconfianza de los jóvenes en cuanto a la veracidad de los adultos es altamente negativa.

## 1.2- Jóvenes dicen generalmente la verdad



La proporción de las mujeres que no creen que los jóvenes digan generalmente la verdad es de 43.24 % y solo el 15.12 % de ellas creen que sí.

Los varones en un alto porcentaje [29.09%] creen que los jóvenes no dicen la verdad.

La proporción unificada de jóvenes que no creen en que los mismos digan generalmente la verdad, es de 72.33 % y tan solo el 27.67 por ciento restante del total de la muestra dicen que si dicen la verdad, lo que hace interesante los cruces de resultados posteriores que se presentarán con otras preguntas que tienen que ver con la percepción de la juventud en su diaria convivencia.

Existe una aparente contradicción entre los jóvenes, al observar que de alguna manera acusan una mayor desconfianza hacia sus semejantes jóvenes que hacia los adultos, entrando en conflicto con algunas estrategias utilizadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidas hacia ellos.

## 2.- Los Jóvenes y su forma de verse

Cuadro # 8

## FORMA DE SER DE LOS JOVENES/COMO SE MIRAN

	Urbano	%	Rural	%	TOTAL	%	
<b>Hombre</b>	Idealista	6	0.55	2	0.24	8	0.41
	Solidario	15	1.37	3	0.36	18	0.93
	Trabajador(a)	27	2.46	24	2.86	51	2.63
	Optimista	20	1.82	6	0.71	26	1.34
	Práctico	17	1.55	7	0.83	24	1.24
	Soñador(a)	23	2.10	18	2.14	41	2.12
	Realista	24	2.19	15	1.79	39	2.01
	Participativo	27	2.46	16	1.90	43	2.22
	Rebelde	5	0.46	3	0.36	8	0.41
	Responsable	75	6.84	62	7.38	137	<b>7.07</b>
	Desordenado(a)	10	0.91	16	1.90	26	1.34
	Consumista	5	0.46	4	0.48	9	0.46
	Solitario(a)	10	0.91	10	1.19	20	1.03
	Pesimista	1	0.09	1	0.12	2	0.10
	Bueno(a) para fiestas	9	0.82	15	1.79	24	1.24
	Tranquilo(a)	74	6.75	74	8.81	148	<b>7.64</b>
	Critico(a)	6	0.55	3	0.36	9	0.46
	Sociable	44	4.01	34	4.05	78	<b>4.03</b>
	Reservado(a)	51	4.65	41	4.88	92	<b>4.75</b>
	Otra	3	0.27	5	0.60	8	0.41
Sub-Total=====>>>	452		359		811		
<b>Mujer</b>	Idealista	11	1.00	0	0.00	11	0.57
	Solidario	30	2.73	16	1.90	46	2.37
	Trabajador(a)	40	3.65	32	3.81	72	3.72
	Optimista	26	2.37	21	2.50	47	2.43
	Práctico	12	1.09	12	1.43	24	1.24
	Soñador(a)	34	3.10	29	3.45	63	3.25
	Realista	33	3.01	17	2.02	50	2.58
	Participativo	25	2.28	32	3.81	57	2.94
	Rebelde	23	2.10	6	0.71	29	1.50
	Responsable	130	11.85	99	11.79	229	<b>11.82</b>
	Desordenado(a)	12	1.09	5	0.60	17	0.88
	Consumista	6	0.55	6	0.71	12	0.62
	Solitario(a)	15	1.37	13	1.55	28	1.45
	Pesimista	5	0.46	2	0.24	7	0.36
	Bueno(a) para fiestas	14	1.28	6	0.71	20	1.03
	Tranquilo(a)	71	6.47	88	10.48	159	<b>8.21</b>
	Critico(a)	12	1.09	3	0.36	15	0.77
	Sociable	80	7.29	53	6.31	133	<b>6.87</b>
	Reservado(a)	64	5.83	40	4.76	104	<b>5.37</b>
	Otra	2	0.18	1	0.12	3	0.15
Sub-Total=====>>>	645		481		1126		
Total=====>>>	1097		840		1937		

Los varones pusieron mayor énfasis en que son tranquilos, responsables y reservados y en menor grado sociables.

Las mujeres por su parte, dicen en primera instancia, ser responsables, en segundo lugar, tranquilas y en tercer lugar sociables. En cuarto y último lugar se consideran reservadas.

Las proporciones en que el hombre y la mujer se consideran trabajadores es bien baja, fenómeno que podemos relacionar con una baja autoestima, en primer lugar por el alto índice de desempleo y en segundo lugar por la posición que ocupa la mujer a la que no se le reconoce sus múltiples papeles que desempeña en la economía nacional.

En síntesis, no se consideran consumistas, son muy poco críticos, no se ven fiesteros, y rebeldes, ni tampoco pesimistas.

### 3.- Qué es para el entrevistado la Juventud

Aprender y tener éxito en la vida con un [11.69%], decidir qué hacer en la vida [10.09%] y buscar pareja para formar familia [5.26 %] constituyen las tres principales opciones de cómo ve el hombre su etapa juvenil.

Pasarla bien y divertirse representa a penas un [4.27 %]. Este dato es coherente con los datos del cuadro anterior en donde no se miran fiesteros.

Cuadro # 9							
Qué es para el entrevistado la juventud							
		Total Global				TOTAL	%
		Urbano	%	Rural	%		
Hombre	Divertirse y pasarla bien	45	4.23	35	4.32	80	4.27
	Decidir qué hacer en la vida	118	11.09	71	8.77	189	10.09
	Jugársela por grandes ideales	28	2.63	32	3.95	60	3.20
	Aprender y tener éxito en la vida	128	12.03	91	11.23	219	11.69
	Encontrar pareja/Formar familia	56	5.26	67	8.27	123	6.56
	Hacer amigos	39	3.67	32	3.95	71	3.79
	Temor/Ansiedad frente a la vida	14	1.32	7	0.86	21	1.12
	Otro concepto	10	0.94	11	1.36	21	1.12
	Sub-Total=====>>>	438		346		784	
Mujer	Divertirse y pasarla bien	48	4.51	36	4.44	84	4.48
	Decidir qué hacer en la vida	132	12.41	85	10.49	217	11.58
	Jugársela por grandes ideales	50	4.70	29	29.00	79	29.00
	Aprender y tener éxito en la vida	207	19.45	143	17.65	350	18.68
	Encontrar pareja/Formar familia	80	7.52	80	9.88	160	8.54
	Hacer amigos	59	5.55	53	6.54	112	5.98
	Temor/Ansiedad frente a la vida	28	2.63	17	2.10	45	2.40
	Otro concepto	22	2.07	21	2.59	43	2.29
	Sub-Total=====>>>	626		464		1090	
Total=====>>>>	1064		810		1874		

Las mujeres expresan en un [29.00 %] que están dispuestas a jugársela por grandes ideales. En segundo orden con un [18.68 %] les gustaría aprender y tener éxito en la vida, y en tercera opción con un [11.58 %] dicen decidir qué hacer en la vida. Estas últimas dos opciones que coinciden en ambos géneros puede inducirnos a pensar que existe una gran preocupación en los jóvenes sobre su futuro inmediato y a largo plazo.

Es importante destacar que para la mujer buscar pareja y hacer una familia está en cuarto orden de prioridad, hacer amigos en quinto lugar y divertirse y pasarla bien todavía está más lejos de sus prioridades importantes.

Podemos deducir de estos resultados que la mujer no antepone la duda de decidir qué hacer en la vida, más bien ejecuta primero y luego va trabajando de la forma que pueda para soportar las posibles exclusiones que sufre en el campo laboral y dentro de la vida familiar misma.

Por tanto, es primordial reconocer que el sentido de responsabilidad de la mujer le hace percibir con ciertas reservas la situación de encontrar pareja y hacer familia, ya que ello es una gran responsabilidad frente a problemas económicos y de estabilidad muy críticos por cierto

## 4.- La Juventud tiene o no tiene grupos de amigos

Cuadro # 10			
CONCEPTOS			
Hombres	Tengo un Grupo de Amigos	611	31.40 %
	Tengo más de un grupo/amigos	57	2.92 %
	No tengo	143	7.35 %
	Sub-Total	811	41.67 %
Mujeres	Tengo un Grupo de Amigos	608	35.35 %
	Tengo más de un grupo/amigos	44	2.27 %
	No tengo	402	20.66 %
	Ignorado	1	0.05 %
Sub-Total	1,135	58.33 %	
TOTAL		1946	100.00 %

Tanto las mujeres y los varones tienen un grupo de amigos en proporciones similares y por lo tanto se parecen en lo que a sociabilidad se refiere.

El nivel de sociabilidad es de un término medio, sobre todo si tomamos en cuenta que casi un 28 por ciento de los entrevistados afirman no tener amigos, siendo en el caso de las mujeres casi tres veces más la probabilidad de no tener amigos comparado a los hombres, lo que hace suponer que son un poco solitarios, resultado que no concuerda con la percepción que tienen ellos mismos al autoidentificarse como personas sociables y pocos solitarios [Cuadro 8].

## 5.- Lugares más frecuentes donde se reúne la Juventud con amigos

Cuadro # 11: Donde se reúnen los jóvenes con sus amigos							
		Urbano	%	Rural	%	TOTAL	%
Hombre	En la casa	46	5.83	59	9.64	105	7.49
	En casa de los amigos	78	9.89	79	12.91	157	11.21
	Lugar donde estudia	45	5.70	28	4.58	73	5.21
	En la calle o en la esquina	84	10.65	45	7.35	129	9.21
	En la plaza o parque	34	4.31	27	4.41	61	4.35
	En lugares públicos	18	2.28	11	1.80	29	2.07
	Sede de alguna organización	24	3.04	39	6.37	63	4.50
	Discoteca	4	0.51	1	0.16	5	0.36
	Otro lugar	27	3.42	19	3.10	46	3.28
	Sub-Total=====>>>	360	45.63	308	50.33	668	47.68
Mujer	En la casa	112	14.20	110	17.97	222	15.85
	En casa de los amigos	115	14.58	87	14.22	202	14.42
	Lugar donde estudia	110	13.94	49	8.00	159	11.34
	En la calle o en la esquina	9	1.14	7	1.14	16	1.14
	En la plaza o parque	19	2.41	7	1.14	26	1.86
	En lugares públicos	8	1.01	1	0.16	9	0.64
	Sede de alguna organización	31	3.93	32	5.23	63	4.50
	Discoteca	5	0.63	2	0.33	7	0.50
	Otro lugar	20	2.53	9	1.47	29	2.07
	Sub-Total=====>>>	429	54.37	304	49.67	733	52.32
	Total=====>>>>	789		612		1401	

Los varones se reúnen en mayor proporción en casa de sus amigos [11.21 %]. En segundo lugar con un [9.21 %] se reúnen en la calle o en las esquinas y en tercer lugar hacen uso de su casa para sus reuniones [7.49 %].

Las mujeres utilizan en primer instancia la casa [15.85%], en segundo lugar la casa de los amigos [14.42 %] y por último el lugar donde estudia [11.3 %]

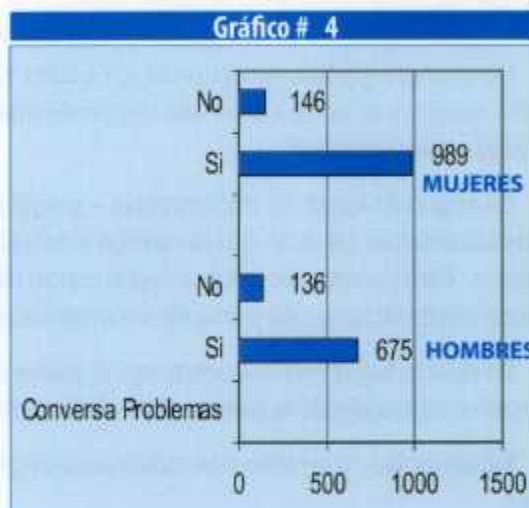
Cabe mencionar que a nivel urbano el hombre sociabiliza más en la calle, en cambio a nivel rural lo hace en la casa de los amigos y en su casa. De igual forma, la mujer a nivel urbano tiene más probabilidades de sociabilizar en el lugar donde estudia, que la del ámbito rural, esto puede ser debido a que el campo carece de menor cobertura educativa.

## 6.- Conversa o no la Juventud sus problemas más sentidos

Las mujeres en un 50.82 % [989] conversan sus problemas más sentidos con alguien y en un 7.50 % [146] no lo hacen.

Los hombres en un 34.69 % [675] dicen platicar sus problemas con alguien, y un 6.99 % [136] no acostumbran a platicar sus problemas con nadie.

En síntesis se puede afirmar que el 85.5 % de los jóvenes conversan sus problemas con alguna persona.



## 7.- La persona con quien conversa sus problemas más sentidos

Los hombres en un 34.12 % [433] dicen que la persona con quien conversan sus problemas más sentidos son sus madres.

En segunda opción están los padres con 17.81 % [226].

En tercer lugar con un amigo 17.57 % [223] y en cuarto lugar con su pareja 13.95 % en [177] observaciones.

**Cuadro # 12**

**LA PERSONA CON QUIEN CONVERSA SUS PROBLEMAS MAS SENTIDOS**

	Total Global/Cuatro Opciones				TOTAL	%
	HOMBRE	%	MUJER	%		
Padre	226	17.81	174	10.06	400	13.34
Madre	433	34.12	597	34.53	1030	<b>34.36</b>
Hermano(a)	104	8.20	145	8.39	249	8.31
Otro familiar	55	4.33	89	5.15	144	4.80
Un amigo(a)	223	17.57	320	18.51	543	<b>18.11</b>
La pareja	177	13.95	338	19.55	515	<b>17.18</b>
Compañero de clase/trabajo	24	1.89	17	0.98	41	1.37
Vecino	3	0.24	12	0.69	15	0.50
Profesor(a)	3	0.24	2	0.12	5	0.17
Sacerdote, Monja o Pastor	12	0.95	9	0.52	21	0.70
Otra persona	9	0.71	26	1.50	35	1.17
Sub-Total====>>	<b>1269</b>	<b>42.33</b>	<b>1729</b>	<b>57.67</b>	<b>2998</b>	<b>100.00</b>

Las mujeres por su parte tienen también como primera opción de conversar sus problemas más sentidos a su madre con un 34.53 % en [597] observaciones. En segundo lugar – a diferencia del hombre – las mujeres dicen conversar sus problemas más importantes con su pareja en un 19.55 % con [338] observaciones.

En tercer lugar las mujeres dicen que conversan sus problemas con amigos o amigas en un 18.51 % [320] y finalmente, ponen en cuarto lugar a los padres en un 10.06 % con 174 observaciones.

De manera global, de acuerdo al Cuadro 12 la primera opción tanto para varones como para mujeres es la de conversar sus problemas más delicados con su madre en un 34.36 % [1,030 observaciones].

En segundo lugar de importancia – y aquí cambia el asunto – nos encontramos que ambos consideran platicar con un amigo o amiga sus problemas, poniendo en tercer lugar a la pareja. Esto puede obedecer a la distorsión de la muestra en donde la influencia del número de observaciones de parte de las mujeres está sesgada en mayor proporción.

En cuarto lugar nos encontramos al padre como una opción para platicar sus problemas, lo que cambia desde la perspectiva de los varones que lo tienen en segundo lugar.

Finalmente – y en esto coinciden ambos grupos – se encuentran los hermanos o hermanas.

### 8.1- La persona con quien conversas sobre sexualidad

Cuadro # 13						
LA PERSONA CON QUIEN CONVERSAS TUS PROBLEMAS DE SEXUALIDAD						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Madre	77	7.67	276	19.59	353	14.62
Padre	74	7.37	52	3.69	126	5.22
Mejor amigo(a)	137	13.65	132	9.37	269	11.15
La pareja	208	20.72	401	28.46	609	<b>25.24</b>
Hermano(a)	50	4.98	66	4.68	116	4.81
Grupo de amigos(as)	205	20.42	124	8.80	329	13.63
Otra persona	37	3.69	65	4.61	102	4.23
Con nadie	215	21.41	293	20.79	508	<b>21.05</b>
Ignorado	1	0.10	0	0.00	1	0.04
Sub-Total====>>>	<b>1004</b>	<b>41.61</b>	<b>1409</b>	<b>58.39</b>	<b>2413</b>	<b>100.00</b>

A nivel global los jóvenes están dispuestos a hablar de los problemas de sexualidad en un [25.24] % con la pareja y como segunda opción plantean que no están dispuestos a hablar con nadie [21.05] %.



En el caso de los hombres tienen como primera opción no platicar con nadie [21.41] %, en segundo lugar la pareja [20.72] % y la tercera opción con un grupo de amigos [20.42] %.

Por su parte, la mujer hace lo contrario y a pesar de que tiene la tendencia a compartir sus problemas con grupo de amigos(as), la sumatoria de sus tres opciones pone en primer lugar a su pareja [28.46] % como la persona con quien está dispuesta a compartir sus problemas de sexualidad. En segundo lugar prefiere no hablar con nadie [20.79] % y optaría en tercer lugar hablar con su madre [19.59] % sobre este tipo de problemas.

Para finalizar este aspecto de la sexualidad, es importante resaltar que uno de cada cinco jóvenes no tiene confianza de conversar con nadie de estos temas, esto puede ser por la falta de educación en la sexualidad, las diferentes miradas en la que predominan enfoques biológicos y morales en algunos casos y en otros con un enfoque de derechos humanos, convivencia y relaciones de pareja.

## 8.2- La persona con quien conversas sobre problemas personales

Cuadro # 14

LA PERSONA CON QUIEN CONVERSA SUS PROBLEMAS PERSONALES						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Madre	443	32.31	614	33.01	1057	<b>32.71</b>
Padre	232	16.92	175	9.41	407	12.60
Mejor amigo(a)	172	12.55	263	14.14	435	13.46
La pareja	175	12.76	355	19.09	530	<b>16.40</b>
Hermano(a)	88	6.42	123	6.61	211	6.53
Grupo de amigos(as)	62	4.52	68	3.66	130	4.02
Otra persona	67	4.89	120	6.45	187	5.79
Con nadie	132	9.63	142	7.63	274	8.48
Ignorado	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Sub-Total=====>>>	<b>1371</b>	<b>48.55</b>	<b>1860</b>	<b>65.86</b>	<b>3231</b>	<b>100.00</b>

En la primera y en la segunda opción, el hombre no considera la posibilidad de hablar con su pareja sobre sus problemas personales. Solo en las primeras opciones tanto el hombre como la mujer reflejan una intención de acercamiento hacia el padre o la madre, en la segunda no se menciona al padre y en la tercera no se menciona a la madre, sin embargo de forma global, por la numerosidad de la primera opción en los dos géneros la tendencia es en primera instancia hablar con la madre, en segundo lugar con la pareja y en última instancia con su mejor amigo o amiga.

### 8.3- La persona con quien conversas sobre diversión

Cuadro # 15

LA PERSONA CON QUIEN CONVERSA DE DIVERSION						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Madre	117	11.04	222	14.82	339	13.25
Padre	71	6.70	82	5.47	153	5.98
Mejor amigo(a)	122	11.51	166	11.08	288	11.26
La pareja	141	13.30	310	20.69	451	<b>17.63</b>
Hermano(a)	83	7.83	120	8.01	203	7.94
Grupo de amigos(as)	412	38.87	320	21.36	732	<b>28.62</b>
Otra persona	30	2.83	122	8.14	152	5.94
Con nadie	83	7.83	156	10.41	239	9.34
Ignorado	1	0.09	0	0.00	1	0.04
Sub-Total====>>>	<b>1060</b>	<b>41.44</b>	<b>1498</b>	<b>58.56</b>	<b>2558</b>	<b>100.00</b>

La tendencia en el hombre y la mujer es de hablar sobre diversión con su pareja, aunque al inicio el hombre prefería hablar con sus amigos y en segunda instancia con su pareja.

Entre ambos géneros prevalece la relación con el grupo de amigos, en segundo lugar prefieren hablar entre parejas, en tercer lugar con la madre y en cuarto lugar con su mejor amigo. Al final, se puede concluir que la diversión no es un tema exclusivo de familia.

### 8.4- La persona con quien conversas de Trabajo-Estudio

Cuadro # 16

LA PERSONA CON QUIEN CONVERSA DE TRABAJO-ESTUDIO						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Madre	264	23.06	363	23.82	627	<b>23.49</b>
Padre	203	17.73	121	7.94	324	12.14
Mejor amigo(a)	79	6.90	106	6.96	185	7.89
La pareja	136	11.88	260	17.06	396	14.89
Hermano(a)	76	6.64	96	6.30	172	7.33
Grupo de amigos(as)	240	20.96	241	15.81	481	<b>18.02</b>
Otra persona	67	5.85	103	6.76	170	7.25
Con nadie	79	6.90	234	15.35	313	16.72
Ignorado	1	0.09	0	0.00	1	0.04
Sub-Total====>>>	<b>1145</b>	<b>48.83</b>	<b>1524</b>	<b>64.99</b>	<b>2669</b>	<b>100.00</b>

La tendencia general tanto en el varón como en la mujer es de conversar sobre este tema con la madre.

La segunda opción de la mujer es compartir con su pareja, pero al final prevalece el grupo de amigos.

El hombre por su parte tiene en segunda opción a su grupo de amigos para hablar de estudio-trabajo y al final mantiene como su segunda opción a este mismo grupo, por encima incluso de su pareja.

En tercer lugar el hombre pone a su padre como una opción para hablar sobre este tema [17.73 %], en tanto en la mujer se destaca al grupo de amigos, habiendo una mínima diferencia de no hablar con nadie, esto puede ser debido a que la mujer juega un rol más efectivo en el hogar.

## 8.5- La persona con quien conversas de Necesidades Económicas

Tanto el hombre como la mujer ponen desde el inicio hasta los resultados finales, a su madre como la primera opción para hablar de sus problemas económicos con la excepción de que de forma relativa el hombre pone en segunda opción a su Padre.

Cuadro # 17						
LA PERSONA CON QUIEN CONVERSA DE NECESIDADES ECONOMICAS						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Madre	428	37.81	535	34.81	963	<b>36.08</b>
Padre	300	26.50	250	16.27	550	<b>20.60</b>
Mejor amigo(a)	25	2.21	41	2.67	66	3.11
La pareja	143	12.63	444	28.89	587	<b>21.99</b>
Hermano(a)	51	4.51	78	5.07	129	6.09
Grupo de amigos(as)	38	3.36	31	2.02	69	3.26
Otra persona	71	6.27	82	5.34	153	7.22
Con nadie	74	6.54	75	4.88	149	7.03
Ignorado	2	0.18	1	0.07	3	0.14
Sub-Total==>>>	<b>1132</b>	<b>42.41</b>	<b>1537</b>	<b>57.59</b>	<b>2669</b>	<b>100.00</b>

En tercer lugar señalan a su pareja, resultados que se invierten para el caso de la mujer. En los resultados globales como se puede apreciar en el Cuadro 17, el primer lugar corresponde a la madre, el segundo lugar a la pareja y el tercer lugar al padre.

## 8.6.- La persona con quien conversas de Política

Cuadro # 18						
LA PERSONA CON QUIEN CONVERSA DE POLITICA						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Madre	190	14.80	262	14.28	452	14.49
Padre	331	25.78	375	20.44	706	<b>22.64</b>
Mejor amigo(a)	45	3.50	58	3.16	103	3.30
La pareja	72	5.61	284	15.48	356	11.41
Hermano(a)	41	3.19	86	4.69	127	4.07
Grupo de amigos(as)	192	14.95	183	9.97	375	12.02
Otra persona	91	7.09	119	6.49	210	6.73
Con nadie	322	25.08	467	25.45	789	<b>25.30</b>
Ignorado	0	0.00	1	0.05	1	0.03
Sub-Total=====>>>	<b>1284</b>	<b>41.17</b>	<b>1835</b>	<b>58.83</b>	<b>3119</b>	<b>100.00</b>

En la primera opción los resultados globales indican que los jóvenes no hablan con nadie sobre temas políticos en un 25.30%. Sin embargo hay que destacar que existe una proporción de jóvenes que cuando conversan del tema lo hacen con sus padres. Para concluir, existe una percepción de desconfianza y desinterés en los jóvenes en hablar de los temas de política a como lo veremos mas adelante.

## 8.7- La persona con quien conversas de Religión

Cuadro #_19						
LA PERSONA CON QUIEN CONVERSA DE RELIGION						
	TOTAL DE LAS OPCIONES					
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Madre	351	30.34	506	30.39	857	<b>30.37</b>
Padre	206	17.80	237	14.23	443	15.70
Mejor amigo(a)	49	4.24	92	5.53	141	5.00
La pareja	101	8.73	270	16.22	371	13.15
Hermano(a)	49	4.24	83	4.98	132	4.68
Grupo de amigos(as)	111	9.59	156	9.37	267	9.46
Otra persona	100	8.64	148	8.89	248	8.79
Con nadie	190	16.42	173	10.39	363	12.86
Ignorado	0	0.00	0	0.00	0	0.00
<b>Sub-Total=====&gt;&gt;&gt;</b>	<b>1157</b>	<b>41.00</b>	<b>1665</b>	<b>59.00</b>	<b>2822</b>	<b>100.00</b>

La madre en el caso de los hombres y de las mujeres, ocupa el primer lugar para hablar sobre el tema de la religión.

La mujer sitúa como la segunda persona con la que hablaría de religión a su pareja y en tercer lugar a su padre.

En cambio el hombre en primera instancia, después de su madre opta por hablar con su padre y en tercera opción tiende a no hablar con nadie sobre este tema.

## 9.- La persona a quien el joven admira

Cuadro #_20											
AMBITOS A QUE PERTENECEN											
	ARTISTAS O MUSICOS	RADIO O T.V.	DEPORTISTAS	RELIGIOSOS	POLITICOS	ECONOMIA O EMPRESAS	FAMILIARES	DE LA COMUNIDAD	CIENCIA Y CULTURA	OTRO AMBITO	TOTALES
	109	5	48	108	15	9	819	128	8	18	1267
	8.60 %	0.39 %	3.79 %	8.52 %	1.18 %	0.71 %	64.64 %	10.10 %	0.64 %	1.43 %	100 %

Los jóvenes admiran en un 64.64% a miembros de su familia sin discriminar el parentesco, es decir, tíos o tías, abuelo abuela, padre y madre. En segundo ámbito a los miembros de la comunidad en un 10.10 %.

## 10.- Los valores de la persona a quien el joven admira

El valor que más aprecian los jóvenes en la persona que admiran es el trabajador con un 31.97 %.

Aprecian otros valores en un 17.36 % radicados en personalidades como artistas, cantantes Internacionales, y otros como deportistas y científicos.

Otros dos valores muy importantes que aprecian los jóvenes son la comprensión y la inteligencia.

CUADRO # 21		
VALORES QUE ADMIRA EN LA PERSONA		
	Observaciones	%
Democrático	4	0.32
Tolerante	38	3.00
Moderna	65	5.13
Justa	50	3.95
Solidaria	46	3.63
Honesta	92	7.26
Trabajadora	405	<b>31.97</b>
Inteligente	137	10.81
Comprensiva	210	16.57
Otro valor	220	<b>17.36</b>
Sub-Total=====>>>	<b>1267</b>	<b>100.00</b>

En este caso, algunos valores como democracia, tolerancia, honestidad, justicia y otros, no alcanzaron porcentajes con significación por la misma desconfianza que hay hacia ciertos ámbitos como el de la política [1.18 %], Economía y Empresas [0.71 %] y Radio y T.V con [0.39 %]. Esto refleja la desconfianza de los jóvenes en ciertas instituciones o personas.

## 11. - Dos opciones importantes para ser feliz en el futuro

CUADRO # 22						
ALTERNATIVAS PARA SER FELIZ						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Tener buen trabajo o profesión	564	34.86	690	30.46	1254	<b>32.29</b>
Tener buenas amistades	130	8.03	169	7.46	299	7.70
Construir una buena familia	306	18.91	460	20.31	766	<b>19.73</b>
Vivir en un país más justo y solidario	150	9.27	207	9.14	357	9.19
Tener una buena relación de pareja	96	5.93	198	8.74	294	7.57
Desarrollarse como persona	116	7.17	178	7.86	294	7.57
Tener oportunidad de estudiar	242	14.96	343	15.14	585	<b>15.07</b>
Otra alternativa	14	0.87	20	0.88	34	0.88
Sub-Total=====>>>	<b>1618</b>	<b>41.67</b>	<b>2265</b>	<b>58.33</b>	<b>3883</b>	<b>100.00</b>

Tener un buen trabajo o profesión es la primera opción para ser feliz según los jóvenes con un 32.29 %. La opción que le sigue es la de construir una buena familia con 19.73%.

Finalmente a pesar de que solo son dos opciones nos encontramos que los jóvenes piensan de manera significativa en tener oportunidad de estudiar en un 15.07 %.

## 12.- Dos opciones para que le vaya bien en la vida

CUADRO #_23						
FACTORES P/ QUE LE VAYA BIEN						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Ser constante y responsable	374	23.11	447	19.72	821	<b>21.13</b>
Tener suerte	135	8.34	146	6.44	281	7.23
Tener buena educación	255	15.76	375	16.54	630	16.22
Tener acceso a cursos de capacitación	37	2.29	52	2.29	89	2.29
Amistades influyentes y contactos	59	3.65	40	1.76	99	2.55
Tener el apoyo de los padres	187	11.56	323	14.25	510	13.13
Tener fe en Dios	402	24.85	616	27.17	1018	<b>26.20</b>
Iniciativa y capacidad p/cosas nuevas	59	3.65	86	3.79	145	3.73
Tener metas claras en la vida	105	6.49	178	7.85	283	7.28
Otros factores	<b>5</b>	<b>0.31</b>	<b>4</b>	<b>0.18</b>	<b>9</b>	<b>0.23</b>
Sub-Total=====>>>	<b>1618</b>	<b>41.65</b>	<b>2267</b>	<b>58.35</b>	<b>3885</b>	<b>100.00</b>

En primer lugar los jóvenes expresan tener fe en Dios en un 26.20 por ciento y el segundo factor que consideran muy importante para que les vaya bien es ser constante y responsable en un 21.13 %.

Es significativo destacar que los jóvenes tienen bajas iniciativas y metas claras, producto que el sistema no oferta una educación de calidad, que los prepare para la vida, si consideramos que ellos mismos ubican como una tercera opción el **tener una buena educación**.

CUADRO #_24						
FACTORES P/ QUE LE VAYA BIEN						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Ser constante y responsable	374	23.11	447	19.72	821	21.13
Tener suerte	135	8.34	146	6.44	281	7.23
Tener buena educación	255	15.76	375	16.54	630	16.22
Tener acceso a cursos de capacitación	37	2.29	52	2.29	89	2.29
Amistades influyentes y contactos	59	3.65	40	1.76	99	2.55
Tener el apoyo de los padres	187	11.56	323	14.25	510	13.13
Tener fe en Dios	402	24.85	616	27.17	1018	26.20
Iniciativa y capacidad p/cosas nuevas	59	3.65	86	3.79	145	3.73
Tener metas claras en la vida	105	6.49	178	7.85	283	7.28
Otros factores	5	0.31	4	0.18	9	0.23
Sub-Total=====>>>	1618	41.65	2267	58.35	3885	100.00

En primer lugar los jóvenes expresan tener fe en Dios en un 26.20 por ciento y el segundo factor que consideran muy importante para que les vaya bien es ser constante y responsable en un 21.13 %.

Es significativo destacar que los jóvenes tienen bajas iniciativas y metas claras, producto que el sistema no oferta una educación de calidad, que los prepare para la vida, si consideramos que ellos mismos ubican como una tercera opción el tener una buena educación.

## 13.- Tres actividades que más le gusta hacer en su tiempo libre

CUADRO # 24						
ACTIVIDADES EN TIEMPO LIBRE						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Escuchar radio/música	471	19.54	659	19.46	1130	<b>19.49</b>
Ver TV/Videos	290	12.03	416	12.28	706	<b>12.18</b>
Leer diarios, libros, revistas	92	3.82	159	4.69	251	4.33
Quedarse en casa	139	5.77	272	8.03	411	7.09
Salir de paseo por el país	92	3.82	111	3.28	203	3.50
Salir o conversar con amigos	279	11.58	210	6.20	489	8.44
Estar con la familia	246	10.21	548	16.18	794	<b>13.70</b>
Salir a parrandear/bailar	32	1.33	27	0.80	59	1.02
Salir a ver actividades deportivas	63	2.61	17	0.50	80	1.38
Estar con su pareja	115	4.77	189	5.58	304	5.24
Salir de compras	16	0.66	50	1.48	66	1.14
Ayudar en la casa	192	7.97	374	11.04	566	9.76
Hacer deportes	183	7.59	38	1.12	221	3.81
Jugar con computadoras	12	0.50	5	0.15	17	0.29
Navegar por internet	35	1.45	19	0.56	54	0.93
Chatear	13	0.54	10	0.30	23	0.40
Ir a la iglesia	92	3.82	233	6.88	325	5.61
Participar en actividades políticas	6	0.25	7	0.21	13	0.22
Participar en actividades comunitarias	21	0.87	33	0.97	54	0.93
Participar en actividades artísticas	12	0.50	6	0.18	18	0.31
Otras actividades	9	0.37	4	0.12	13	0.22
<b>Sub-Total=====&gt;&gt;&gt;</b>	<b>2410</b>	<b>100.00</b>	<b>3387</b>	<b>100.00</b>	<b>5797</b>	<b>100.00</b>

La actividad principal que ejecutan los jóvenes en su tiempo libre es escuchar música por la radio con un 19.49%.

La segunda opción es estar con su familia y la tercera opción que han escogido es la actividad de ver Televisión o Videos.

En el caso del hombre, a diferencia de la mujer la tercera opción es salir o conversar con los amigos.

Es importante destacar que los jóvenes no sociabilizan a nivel comunitario, político y artístico, coincidiendo con los valores de solidaridad [3.3%] y participación [5.16%] con los cuales se autoidentificaban, ver cuadro 8.

## 14.- Medio de comunicación a través del cual se informa

CUADRO # 25						
MEDIOS A TRAVÉS DEL CUAL SE INFORMA						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Ninguno	6	0.43	24	1.22	30	0.89
Radio	629	44.61	897	45.51	1526	45.13
TV Nacional	565	40.07	795	40.33	1360	40.22
TV por cable	25	1.77	29	1.47	54	1.60
Periódicos	109	7.73	138	7.00	247	7.31
Internet	40	2.84	22	1.12	62	1.83
Revistas	3	0.21	3	0.15	6	0.18
Otros medios	32	2.27	61	3.09	93	2.75
Ignorado	1	0.07	2	0.10	3	0.09
Sub-Total=>>>	1410	41.70	1971	58.30	3381	100.00

El medio principal por el cual se informan los hombres jóvenes es la radio con un 44.61% y en segundo lugar utilizan la Televisión Nacional.

Las mujeres en ese mismo orden con un 45.51 por ciento utilizan la radio para informarse y la Televisión Nacional en un 40.33 por ciento. A nivel global la tendencia es la misma, en primer lugar la radio y en segundo lugar la Televisión.

En lo que respecta a sectores urbano-rural del 45.13% del total de jóvenes que se informan por la radio, un 23.7% corresponde a jóvenes asentados en las áreas urbanas y un 21.44% pertenece a jóvenes de las áreas rurales.

## 15.- Tiempo que dedica a las actividades principales

El 68% de los jóvenes dedican entre  $\frac{1}{2}$  y hasta 4 horas al día para ver **Televisión o Películas**. De este porcentaje lo más relevante es que un 33% lo hacen entre 1 y 2 horas, un 19% dedica de 2 a 4 horas y un 16% de media a una hora. Es significativo destacar que existe un 27% de los jóvenes que no ven nada o dedican menos de  $\frac{1}{2}$  hora para ver TV de los cuales son varones un 11% y mujeres 16%.

En cuanto al tiempo para **escuchar la radio** nos encontramos que el 84% de los jóvenes dedican entre  $\frac{1}{2}$  y hasta 4 horas al día para tal actividad. Con respecto al género un 15.67 % de las mujeres utilizan entre 1 y 2 horas y un 14.08 por ciento entre 2 y 4 horas. En cambio los hombres dedican en este mismo tramo de horas un 13.2 % y un 8.7 % de su tiempo respectivamente.

En el tiempo **dedicado a leer diarios y revistas**, es significativo acotar que un 70.45% de los jóvenes no leen nada o en todo caso leen menos de  $\frac{1}{2}$  hora al día como máximo. Solamente se refleja que un 26% leen de  $\frac{1}{2}$  a 2 horas al día como máximo.

En el tiempo que dedican a **leer libros y estudiar**, se destaca que el 55.24% de los jóvenes no leen nada o menos de  $\frac{1}{2}$  hora al día. Un 39.21% de los jóvenes leen entre  $\frac{1}{2}$  y 4 horas al día concentrándose la mayor parte (84%) entre media y 2 horas como máximo. Con relación al género los hombres en una proporción de 39.26 por ciento leen entre 1 y 2 horas como máximo y las mujeres en un 55.19 por ciento dedican de  $\frac{1}{2}$  hora hasta un poco menos de 4 horas a leer libros y a estudiar.

Este bajo porcentaje que se observa tanto en la lectura de diarios, revistas y libros indica el desinterés, la poca motivación y la baja cultura que existe hacia la lectura. Probablemente



esta situación se deba al bajo nivel de cobertura y calidad que presenta nuestro sistema educativo desde los primeros niveles.

Un 81.50% de los jóvenes **no navegan por Internet** y la mayor parte de los jóvenes que navegan pertenece al sector urbano con un 76%, dato que nos indica que los jóvenes están aprovechando las oportunidades de acceso y uso de este tipo de tecnología.

Para la **actividad dedicada al chateo**, un 89.67% de los jóvenes dedican casi nada de tiempo al día para esta actividad (nada o menos de ½ hora). Los hombres en un 37.41 por ciento utilizan ½ hora como máximo o menos de este tiempo y un 6 por ciento pasan de la hora. Las mujeres por su parte en un 52.26 por ciento utilizan muy poco tiempo a esta actividad y apenas un 7.09 por ciento sobrepasan las 2 horas.

Se percibe que las actividades de navegación por Internet y el chateo como mecanismo de comunicación entre jóvenes y/o adultos presenta un perfil bastante bajo, situación que se puede explicar por el bajo acceso a la Internet que existe en el país, las pocas plataformas existentes y el desconocimiento de alternativas que promueven el uso de la tecnología de la información y la comunicación.

El **tiempo dedicado a ayudar en el hogar** en distintos quehaceres en lo que a los hombres se refiere es de un 23.48% aportando con un máximo de 1 hora y apenas un 10.32% sobrepasan este tiempo. **Las mujeres en este sentido son más colaboradoras ya que un 47% de la muestra dedican entre 1 y 4 horas para ayudar en los quehaceres del hogar y apenas un 8.78 por ciento utilizan un poco más de ½ hora.**

Para las **actividades comunitarias**, se refleja que un 84% de los jóvenes no dedica casi nada de tiempo al día para participar en este tipo de actividades. Visto desde la perspectiva de género, un 34.43% de los hombres dedican hasta menos de ½ hora y apenas un 5.34 por ciento dedica más de este tiempo a dichas actividades. Las mujeres por su parte en un 49.43% dedican un máximo de ½ hora para las actividades comunitarias, un pequeño 6.16% dedica de 1 a 2 horas y un 2.20% ayuda un poco los fines de semana. Se puede percibir claramente que la participación y aporte que los jóvenes hacen a la comunidad es muy poco significativo.

En el **tiempo que dedican a platicar con los amigos** un 72.40% de jóvenes sociabiliza al día entre ½ y hasta más de 4 horas incluyendo fines de semana. Los jóvenes entre 15 a 19 años son los que presentan mayor grado de sociabilidad con un 42.30%.

El **tiempo dedicado a ejecutar otras actividades** por al menos ½ hora de parte de los hombres es de un 24.76%, solamente un 4.16% utiliza de 1 a 4 horas y un 12.58% lo hace los fines de semana. Las mujeres que utilizan al menos ½ hora representan el 43.16%, apenas un 3.70% utiliza de 1 a 4 horas y un 11.20% hacen otro tipo de actividades los fines de semana.

## 16.- Qué programas de Televisión mira más

El 12.79% de los hombres miran películas y apenas un 7.14% miran los programas noticiosos, los programas de política y de religión son al parecer de los hombres menos significativos que los programas dedicados al deporte, la música y las telenovelas.

En cambio el 4.72% de las mujeres mira películas, un 22.45% de ellas miran telenovelas y un 10.53% le dedican tiempo a los noticieros, también le dedican un poco de tiempo a otros programas, incluso los educativos y mucho menos a los programas políticos y religiosos que no tienen mucho peso estadístico.

## 17- Medios por los cuales se informa de economía y política

Un poco más del 30% de los hombres se informan de economía y política por televisión, cerca del 25% se informa por radio y un 5% se informa por diarios y revistas. Las mujeres en casi un 40% se informan de dichas noticias por la televisión, un 35% lo hace por radio y más de un 8% lo hace a través de diarios y revistas.

## 18.- La percepción de género hombre-mujer sobre temas específicos

**La decisión de tener un hijo es una gran responsabilidad para toda la vida**, y en este sentido tanto los hombres como las mujeres están de acuerdo, los primeros lo reflejan con 39.46 % y las mujeres lo hacen en un 54.88%, sumando un total de 94 %, por tanto, el desacuerdo es mínimo.

Los hombres expresan en un 10.89 % estar de acuerdo en que **cuidar a los hijos es tarea de la mujer**, las mujeres en un 24.82% se suman a esta percepción lo que da un total de 35.71% que consideran que la responsabilidad de cuidar a los hijos es exclusiva de las mujeres.

Un 30.63% de los jóvenes varones y un 33.50% de las jóvenes mujeres consideran que la responsabilidad de cuidar a los hijos debe ser compartida y no precisamente una responsabilidad de la mujer, lo que corresponde al [64.13%].

Un 18.24% de los hombres y un 22.10% de las mujeres, es decir un total de **40.34%**, están de acuerdo que **no es conveniente darles empleo a mujeres embarazadas**.

Un 23.28% de los varones y un 36.23% de las mujeres (aproximadamente 60%) tienen la percepción contraria. Perciben un esquema dentro del mundo laboral en donde se mueven las mujeres, ya sea como empleadas domésticas, dependientas o hasta como profesionales, que se mide por sus gastos y no por su papel como procreadora y generadora de valores, bienes y capital.

**Sobre la opinión de si la juventud tiene o no tiene espacio para expresar sus opiniones y para participar**, un 26.77% de los hombres y un 36.43% de las mujeres [63.20% acumulado] están de acuerdo que no tienen espacio y que no pueden opinar sobre determinados temas.

Un 14.85% de los varones y un 21.84% de las mujeres, es decir, el [36.69%] tienen una percepción diferente, considerando que sí, existen espacios y que ellos pueden participar en temas y actividades de intereses comunes.

En conclusión, el **63.29 % de mujeres y hombres jóvenes sienten que las oportunidades que ellos tienen para expresarse y participar en las decisiones más importantes de su futuro, el de su familia y el del país son muy pocas**.

Sobre el tema de que **es responsabilidad del hombre mantener a la familia**, nos encontramos que el 44% [casi un 20% de varones y más de 24% de mujeres] dicen estar de acuerdo en que el hombre debe mantener a la familia.

Un 22% de hombres y un 34% [56%] dicen no estar de acuerdo con esta percepción y piensan que las mujeres pueden participar en la manutención y en la educación de la familia.

En cuanto a la discusión de si **el salario que perciben hombres y mujeres debe ser más alto para los primeros**, es significativo que un 46% [20% de hombres y 26% de mujeres] consideran que el salario del hombre debe ser mayor que el de las mujeres.

El mayor porcentaje, aproximadamente 54% se ubica en los que no están de acuerdo, lo que corresponde a 21.4% de varones y 32.5% de mujeres quienes consideran no estar de acuerdo en que el salario del hombre por igual cantidad de trabajo, sea mayor que el de las mujeres.

Otro tema importante lo constituye la discusión de que **si la mujer tenga derecho a divorciarse aunque el hombre no quiera**, encontrándonos que el 29% de los hombres piensan que la mujer debe tener tal derecho aun cuando el hombre no quiere y apenas el 12.59 por ciento está en desacuerdo, es decir, no cree en el derecho que tiene la mujer a decidir por su propio albedrío y su conveniencia.

Mayoritariamente el 41.11 por ciento de las mujeres **y que de forma absoluta representa el 70% al sumarse al 29% de los varones, dicen que están de acuerdo en que las mujeres se pueden divorciar aún cuando el hombre no quiera**. El 17.37% restante de las mujeres se suman a la opinión de los hombres que expresan su supremacía legal sumando un total del 30%.

**El matrimonio es un compromiso de toda la vida**, aunque es una discusión filosófica y de cultura tradicional de una sociedad conservadora que teme a las opiniones adversas a cualquier ruptura de los esquemas tradicionales de la cual nuestra sociedad no escapa. Un 34.22% de los hombres piensan que el matrimonio es un compromiso para toda la vida y apenas un 7.40% no lo considera así.

Más del 80% de la muestra de mujeres encuestadas [1,035], 43.11 por ciento tienen la misma opinión de que el matrimonio es para siempre y apenas un 15.21 por ciento piensan de manera diferente.

**Es significativo que el 77.33% consideran que el matrimonio es un compromiso para toda la vida**, en cambio el 22.67% restante de hombres y mujeres piensan lo contrario.

Es probable que **el hombre que golpea a su mujer necesite ayuda** psicológica o de algún consejero, sin embargo es probable que también necesite castigo y una inserción propicia en programas de formación hacia una nueva cultura sobre la vida en familia. Al respecto, un 38.49% de los hombres están de acuerdo que los que golpean a su mujer necesitan ayuda y apenas un 3.13% no lo está.

De forma mayoritaria el 55.60% de las mujeres dicen estar de acuerdo que estos hombres necesitan ayuda y un escaso 2.72% se oponen.

Los problemas económicos, la escasa cultura, los problemas familiares y otros tantos inciden en el comportamiento de las familias, **por eso el tema del maltrato hacia la mujer y sobre todo el hecho de pensar que las mujeres provocan que sus parejas las maltraten, es un tema de bastante interés**. Los hombres en un 30.42% piensan que las mujeres provocan el maltrato de sus parejas y un 11.20% creen que no es así.

**Las mujeres –y esto es significativo– están de acuerdo con este concepto en un 36.79% y un 21.53% se niegan a asumir este papel de provocadoras**.

En síntesis el 67.21 % de los hombres y mujeres jóvenes consideran que en ocasiones las mujeres provocan que sus parejas las maltraten.

Como un hecho trascendente podemos mencionar que más de 3,500 hombres y mujeres de los distintos municipios de la Región Autónoma Atlántico Sur [RAAS] reciben atención especializada en salud, educación y género. El énfasis se hace en los hombres para sensibilizarlos sobre la situación de la mujer en donde ellos pueden aportar considerablemente [Ver Diario La Prensa del 24/12/06].

En el papel de la formación de los hijos, el hombre siempre ha sido considerado por su cultura de palo y represión dentro de la familia. En este sentido se ha preguntado **el acuerdo o desacuerdo sobre si el castigo físico ayuda a la formación de los hijos** y nos hemos encontrado que el 11.25% de los varones considerán que hay que castigar físicamente a los hijos para formarlos.

De manera contraria, la mujer rechaza tal actitud y en un 44.29% opina no estar de acuerdo en el castigo físico como instrumento de formación, existe un 14.01 % de las mujeres que apoyan la tesis del castigo físico.

Siempre dentro de la discusión de estos temas, se preguntó, si el hijo varón debe tener mayor libertad que la hija mujer, encontrando que es mayor la proporción de los hombres y mujeres jóvenes [64.2 %] que piensan que las mujeres deben tener los mismos derechos que los hijos varones.

## Ciudadanía

### 19.- Ámbito de participación de los jóvenes

Un 6.11% de los jóvenes hombres **participa en asociaciones estudiantiles**, a un 13.46% le gustaría participar y a un 22.04% no le interesa participar en ninguna de estas asociaciones.

Las mujeres jóvenes casi en igual proporción [6.58 %] participan en este tipo de asociaciones, a un 20 por ciento le gustaría participar y un 31.34 por ciento no le interesa estar en esta organización. **Es claro que para ambos sectores de la juventud no es llamativa la participación estudiantil [53.38%]. Sin embargo, es significativo identificar que 1 de cada 3 jóvenes, les gustaría participar, pero al final no se decide.**

La participación de los hombres y las mujeres en **grupos culturales** no va más allá del 3 al 5 por ciento y la intención de participar no supera el desinterés que expresan sentir por cualquier grupo cultural.

Si nos vamos a la pertenencia a **algún grupo deportivo** la cifra relativa porcentual de varones y mujeres es del 27%, el deseo de participar de ambos sectores es del 32% y el desinterés expresado es del 41%.

En el ámbito que implica **la participación en reuniones de padres de familia**, las mujeres tienden a utilizar más este espacio que los hombres, sin embargo, ambos géneros no superan el 30%, un poco más del 20% dice que le gustaría participar y **un poco más del 50% expresan que no les interesa.**

En la localidad o barrio se dan reuniones comunales en las cuales hombres y mujeres participan en un 23%, un 21% dicen que les gustaría participar y **a un mayoritario 56% no le interesa participar en la comunidad para nada.**

Al contrario de las otras participaciones, **los hombres y las mujeres superan el 54% de participación en agrupaciones religiosas**, más de un 16% estaría dispuesto a participar y un poco más del 28% no le interesa participar en este tipo de agrupaciones.

La participación de ambos grupos en **asociaciones de productores** no llega al 6%, un poco más del 20% expresa que le gustaría participar y más del 73% expresan su desinterés por estar en estas organizaciones.

En la participación dentro de **grupos de ayuda humanitaria**, los varones y las mujeres no superan el 15% de pertenencia a los mismos, superan el 45% de intención de participar y un poco menos del 40% expresan que no están interesados en participar.

Sobre lo que es **grupo de autoayuda** la participación de hombres y mujeres está un poquito más abajo del 10%, acercándose al 45% en intención de participar y casi en igual proporción dice que no le interesa este espacio, aunque si se están haciendo esfuerzos por incorporarlos.

Dentro de lo que representa el **espacio político en algún partido**, los hombres y las mujeres suman un 10.59% de participación, un 15.31% afirman que les gustaría participar en partidos políticos y un **74% rechazan la idea de militar en partido político alguno**.

La **participación en asociaciones profesionales** marca para ambos géneros un pobre 2.25%, un 28.72% de interés en participar y un poco más del 68% de desinterés. Finalmente, en participación en otras actividades los indicadores porcentuales son de poca relevancia.

## 20.- Palabra que representa cómo ve el joven a Nicaragua

Un poco más del 50% de los hombres y mujeres jóvenes consideran vivir en un país que está sumamente corrupto en donde no hay igualdad de oportunidades, insegura y con una democracia en proceso.

## 21.- Los dos problemas más importante que afectan a los jóvenes

CUADRO # 27: LOS DOS PROBLEMAS MAS IMPORTANTES PARA EL JOVEN						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Dificultad asistir activ. Culturales	65	4.15	127	5.74	192	6.77
Desempleo	393	25.06	551	24.90	944	<b>29.39</b>
Delincuencia	244	15.56	338	15.27	582	20.51
Alcoholismo o drogadicción	55	3.51	68	3.07	123	4.34
Violencia intrafamiliar	25	1.59	52	2.35	77	2.71
Acceso a educación	116	7.40	145	6.55	261	9.20
Falta de espacios recreo/reunir	130	8.29	173	7.82	303	10.68
Dificultad para acceder a salud	74	4.72	128	5.78	202	7.12
Problemas de viviendas	126	8.04	241	10.89	367	12.94
Bajos salarios	297	18.94	340	15.36	637	<b>22.45</b>
Otros problemas	38	2.42	50	2.26	88	3.10
Ignorados	5	0.32	0	0.00	5	0.18
Sub-Total=====>>>	<b>1568</b>		<b>2213</b>		<b>3831</b>	<b>100.00</b>

El desempleo y los bajo salarios son los dos problemas graves que afectan a los jóvenes. Resultado que no cambia en lo absoluto para hombres y mujeres.

Creemos sin embargo que existen otros problemas a los que debemos de darle una importancia significativa, tales como los **problemas asociados a la delincuencia, la falta de vivienda y falta de espacios para la recreación y las reuniones** de los jóvenes varones y mujeres. Todos estos factores no permiten el desarrollo personal, ni la reproducción de las nuevas familias.

Es importante subrayar que los **bajos salarios** pueden estar asociados al déficit existente de empleos en el país y a algunas opciones de ocupación que requieren de mano de obra no tan calificada como lo son las alternativas de zonas francas, en donde los salarios son bajísimos. De igual forma, el problema de la **delincuencia** va ligado al desempleo y a la falta de oportunidades para la inserción social.

## 22.- Los problemas más importante que afectan al país

CUADRO # 28: PROBLEMAS MAS IMPORTANTES QUE AFECTAN AL PAIS						
	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL	%
Desempleo	609	25.65	919	27.58	1528	<b>26.78</b>
Pobreza.	474	19.97	700	21.01	1174	<b>20.57</b>
Corrupción	466	19.63	576	17.29	1042	<b>18.26</b>
Delincuencia	310	13.06	458	13.75	768	13.46
Deterioro del medio ambiente	29	0.84	24	0.72	44	0.77
Poca inclusión de las mujeres	6	0.25	31	0.93	37	0.65
Poca inclusión de los jóvenes	50	2.11	52	1.56	102	1.79
Poca inclusión de las minorías	17	0.72	25	0.75	42	0.74
Pandillas	100	4.21	112	3.36	212	3.72
Inseguridad ciudadana	161	6.78	216	6.48	377	6.61
Otros problemas	160	6.74	218	6.54	378	6.62
Ignorados	1	0.04	1	0.03	2	0.04
<b>Sub-Total=====&gt;&gt;&gt;</b>	<b>2374</b>		<b>3332</b>		<b>5706</b>	

El desempleo, la pobreza y la corrupción en ese mismo orden consecutivo, son los problemas que más afectan al país de acuerdo a lo que perciben los hombres y las mujeres de 15 a 30 años.

Podemos decir también que la delincuencia es otro problema, que sumado a las **pandillas** y la **inseguridad ciudadana** representan casi el 25 por ciento y por tanto no son problemas que se deban descuidar.

Tanto para los hombres, como para las mujeres entrevistadas el deterioro del medio ambiente y cualquier exclusión de los hombres, las mujeres o las minorías no tiene mayor peso. Para ellos y a lo sumo –como afirmamos anteriormente- se preocupan un poco por las pandillas y la inseguridad ciudadana.

## 23.- Cómo estará Nicaragua en 5 años y los jóvenes en 5 años

Aproximadamente un 50% de los jóvenes están optimistas y consideran que el país cambiará favorablemente en los próximos cinco años. Ambos géneros tienen la esperanza en que Nicaragua estará un poco mejor que ahora en cinco años con un 33.61% e incluso un 15.52% cree que el país estará mejor que ahora.

CUADRO # 28: Cómo estará Nicaragua en 5 años						
	Hombres	%	Mujeres	%	TOTAL	%
Mejor que ahora	130	16.03	172	15.15	302	15.52
Un poco mejor que ahora	286	35.27	368	32.42	654	33.61
Un poco peor que ahora	97	11.96	171	15.07	268	13.77
Mucho peor que ahora	91	11.22	150	13.22	241	12.38
Igual	200	24.66	270	23.79	470	24.15
Ignorado	7	0.86	4	0.35	11	0.57
Sub-Total=====>>>	811		1135		1946	
Cómo estarán los jóvenes en 5 años						
Mejor que ahora	320	39.46	468	41.23	788	40.49
Un poco mejor que ahora	339	41.80	442	38.94	781	40.13
Un poco peor que ahora	27	3.33	46	4.05	73	3.75
Mucho peor que ahora	21	2.59	29	2.56	50	2.57
Igual	99	12.21	148	13.04	247	12.69
Ignorado	5	0.62	2	0.18	7	0.36
Sub-Total=====>>>	811		1135		1946	

Una parte importante [24.15 %] considera que Nicaragua permanecerá sin ningún cambio y un 26% piensa que Nicaragua estará peor o mucho peor que ahora.

En lo que respecta a cómo estarán los jóvenes dentro de cinco años, nos encontramos que un 40.49% cree que estarán mejor que ahora y un 40.13 por ciento, consideran la posibilidad de estar un poco mejor que ahora. **Lo que representa un porcentaje alto de jóvenes 80.62% que tienen expectativas altas y esperanzas en un futuro mejor.**

En ambos géneros, los jóvenes tienen una percepción positiva de cómo estará Nicaragua en cinco años, visión que se complementa con la percepción de cómo estarán ellos en el mismo periodo de tiempo.

## 24.- Grado de confianza en las instituciones

El creer mucho en el Gobierno, supera un poco más del 5% en los jóvenes de ambos géneros, **el creer poco y no creer nada se ubica por tanto en un 94%** teniendo los hombres un 23.35% nada de confianza y las mujeres un 34%. Esto implica que **el grado de confianza en el Gobierno es en su mayoría negativo.**

El grado de confianza de los Jóvenes varones y mujeres en las Alcaldías es de aproximadamente del 11%, sin embargo, **el 88% tienen poco o casi nada de confianza en estas instituciones locales**, siendo las mujeres las que tienen un alto grado de desconfianza con un 59%.

La Asamblea Nacional cuenta con un 4% de confianza de hombres y mujeres jóvenes. **Un 92% de los jóvenes manifiestan tener poca o ninguna confianza en este primer Poder del Estado**, siendo las mujeres las que tienen el mayor grado de desconfianza con un 59%. Es importante destacar que existe un 4% de los jóvenes que no saben o ignoran el nivel de confianza que tienen hacia esta institución.

El 5% de hombres y mujeres jóvenes dicen confiar mucho en los partidos políticos, el **94% confía poco o nada en estas instituciones partidarias**, siendo los hombres los que expresan en un 28% no confiar nada en los partidos políticos y las mujeres el 41%. Por tanto, se concluye que la confianza hacia estas organizaciones políticas es totalmente negativa (69%).

El **servicio público de salud desde la perspectiva de varones y mujeres cuenta con 38.22% de confianza**, sin embargo, estos niveles son todavía bajos frente al rol que deben jugar las instancias que prestan los servicios en materia de atención a los jóvenes, ya que un **16.54 % dicen no confiar para nada en el sistema público de salud y un 44.45 % confía un poco**.

El **Servicio Privado de Salud cuenta con más confianza que el Público, ya que tiene un 46 % de aceptación**, un 35.49% de hombres y mujeres le dan un poco de confianza y un 16.49 % no le tiene fe y probablemente es inaccesible de acuerdo a las posibilidades económicas. Un 2% de los jóvenes no sabe e ignora su grado de confianza hacia este tipo de servicios.

El **grado de confianza que tienen hombres y mujeres en la iglesia católica es alto 47.56 %**, el 22% confían un poco y un 28.21% no confían en nada con respecto a esta religión.

El **grado de mucha confianza en la iglesia evangélica es de un 41.06% entre hombres y mujeres**, el 26.82% de ambos grupos confían un poco en la institución y un 30.21% acumulado no tiene confianza en esta iglesia.

**Sobre la Iglesia Morava podemos decir que el 5.24% de los jóvenes tienen un alto grado de confianza en la misma**, un poco más del 10% confía un poco y **aproximadamente el 40% no tiene confianza en esta organización religiosa**.

Es importante señalar que en la región del Atlántico es donde predomina el mayor porcentaje de confianza con un poco más del 70% en comparación con las otras regiones, hecho que se fundamenta por razones de **localismos y regionalismos culturales, ya que esta religión se practica solamente en las Regiones del Atlántico Norte y Sur**.

La **Corte Suprema de Justicia** tiene un 11.45 % de mucha confianza, un poco más del 34% de poca confianza y aproximadamente **el 47% de los jóvenes no le tienen nada de confianza**. Es importante destacar que existe un 7% de los jóvenes que no saben o ignoran el nivel de confianza que tienen hacia esta institución judicial.

El **Consejo Supremo Electoral** cuenta con un poco más del 17% de aceptación, un 38 % le tienen poca confianza y **un 40% de los jóvenes no le tienen confianza para nada**. Un 4% de los jóvenes no sabe e ignora su grado de confianza hacia este poder del Estado.

La confianza de los jóvenes en el **Sistema Educativo Formal** está equilibrada. Un 49% de ellos tiene mucha confianza en el sistema y el restante 51% posee poca o nada de confianza, representando esta última a penas el 15%.

La **Policía Nacional** acumula un poco más del 33% de confianza de los jóvenes varones y mujeres. Sin embargo, se destaca que el 43% de los jóvenes tienen poca confianza y más del 23% no le tienen nada de confianza.

Sobre el **Ejército Nicaragüense**, un 35% de los jóvenes dicen tener mucha confianza en la institución castrense. Casi un 39% expresan confiar muy poco en ellos y más de un 23% no le tienen nada de confianza.



La **Televisión** como un medio de comunicación y de información cuenta con un poco más del **33% de confianza en las informaciones que transmite. Un poco menos del 40% confían muy poco y más del 15 % dicen no confiar en dicho medio para nada.**

El **radio** como otro medio –más popular por cierto– cuenta con más del 43% de mucha confianza y casi en la misma proporción 44% le dan poca confianza. Un 11.23 % no confían nada en dicho medio de información, por lo que debemos considerar que la radio cuenta con la aceptación y confianza de los hombres y las mujeres jóvenes.

Los **diarios** –cuyos productos son más difíciles de acceder– **tienen una confianza de 32.58 %** entre los hombres y mujeres jóvenes. Un 37% expresan confiar poco en dicha instancia y **apenas un 19.37% dicen no confiar nada en los diarios.** Es importante destacar que un 11% de los jóvenes no sabe e ignora su grado de confianza hacia este tipo de medio escrito.

Las **instituciones de la sociedad civil** tienen un **33.13 % de confianza de ambos sectores**, un 32.31% le tienen poca confianza a estas organizaciones y un 24.72 % no les tienen nada de confianza. Hay que agregar que hay casi un 10% que ignora lo que son las organizaciones no gubernamentales.

La **empresa privada** tiene a su favor y tan solo el **17%** de mucha confianza, más del 36% dicen que le tienen poca confianza y **un poco más del 36 % dicen no confiar nada en este sector.** Existe un 9% de los jóvenes que no saben e ignoran su grado de confianza hacia esta organización.

Las **instituciones públicas** tienen un **poco más del 11% de mucha confianza** entre el sector de jóvenes mujeres y hombres, un 40% de poca confianza y **un rotundo 41% no confían nada en dichas instituciones.** Al igual que el caso anterior existe un 8% de los jóvenes que no saben e ignoran su grado de confianza hacia estas instituciones de interés público.

Para finalizar esta sección tenemos que **las organizaciones sindicales** tienen un **grado de mucha confianza que sobrepasa con dificultad el 12%**, un poco más del 30% confía poco en estos grupos de presión y un poco más del 42% no tienen nada de confianza en estos grupos y en sus dirigentes como tal.

## 25.- Conoce lo que es la Secretaría de la Juventud [SEJUVE]

Una organización nueva tiene muchas veces problemas de proyección, y esto es normal, debido a que se trabaja en primer lugar para establecer una plataforma. En este sentido, lo más importante es cumplir con lo que es necesario, cumplir y aprender de los errores para hacer un mejor trabajo en el futuro.

Al hacer esta pregunta nos encontramos que el 10.64%, si la conoce y es prácticamente este tramo el que la valora en su dimensión.

Existe un segundo nivel que es del 13.72% de varones y mujeres que dicen conocer sobre la SEJUVE, pero que no estarían en la capacidad de evaluarla muy probablemente por no saber con mayor detalle sobre su labor y resultados y finalmente, existe una gran mayoría de los jóvenes 75.5% que no la conoce. Este alto porcentaje se debe a la dificultad que existe a nivel institucional de proyectarse, lo que consiste en un problema estructural de falta de fondos y falta de medios.

Si hacemos una escala sobre la evaluación que este 10.64% le dio al trabajo de la SEJUVE, nos encontramos que un 40.19% le asigna valores entre 8 y 10 puntos que significa una valoración de excelente.

Un 48.80% le asigna entre 4 y 7 puntos, lo que implica que consideran que la SEJUVE ha hecho un trabajo regular.

Finalmente un 11.01% le marca a la SEJUVE una escala entre 1 y 3 puntos, lo que implica que ha tenido con ellos una mala proyección.

De lo anterior se desprende que a pesar de las dificultades, la SEJUVE ha logrado dentro de un 10.64% un margen de confianza que se puede incrementar con un mayor esfuerzo y acercamiento a los hombres y mujeres menores de 30 años.

## 26.- Sobre conocimientos generales

Al ser preguntados los jóvenes mujeres y hombres sobre algunas preguntas de orden cultural y expresión política, la mayoría, casi el 90% no sabían por ejemplo quienes eran los presidentes de México, Brasil, quién era el Secretario General de la ONU, quién era el Presidente de la Asamblea Nacional. Tampoco conocía quienes eran los presidentes del Consejo Supremo Electoral y la Corte Suprema de Justicia, ni la Ministro de Salud.

Finalmente al ser interrogados sobre el Presidente de Nicaragua, contestaron acertadamente un 88% de los hombres y mujeres entrevistados.

## 27.- Piensa que la democracia

Casi el 71 % de los jóvenes hombres y mujeres piensan que la democracia es el mejor sistema de gobierno para el país y aproximadamente el 28% piensa que la democracia es un sistema de gobierno como cualquier otro.

## 28.- La palabra que mejor define democracia

**El 35.60 por ciento define democracia como libertad** y otro porcentaje del 20.24 por ciento considera que hablar de democracia es hablar de **igualdad**. Los otros conceptos no tuvieron representatividad.

## 29- La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno

**El 82.3% están de acuerdo que la democracia es la mejor alternativa para el país** y que es preferible a cualquier otra forma de gobierno.

**Un 63% afirman estar en desacuerdo con los gobiernos autoritarios** y el 34% dicen que están de acuerdo. Es notorio que el concepto de democracia, a pesar de ser nuevo, se relaciona para los jóvenes con los espacios de libertad y de igualdad. En otras preguntas se dimensiona la falta de participación y las pocas oportunidades que tienen los jóvenes en este país lo que se interpretaría como falta de libertad y ausencia del principio de igualdad, es decir, están emitiendo un grito de auxilio para que se les brinden las condiciones que necesitan para hacer democracia. Es muy probable que por esta razón el 34% de los jóvenes, digan estar de acuerdo con los gobiernos autoritarios ya que estos pueden representar mejor sus intereses.

Sobre la pregunta de que si es mejor un gobierno democrático o que si es mejor otro que no lo sea, **el 84% afirman no estar de acuerdo en que exista otro gobierno que no sea democrático.**

### 30.- A juicio del entrevistado actualmente es necesario

Que exista armonía en los poderes del Estado lo confirman el 99% de los jóvenes.

Que para gobernar bien, cada nuevo Presidente de la República **debería de tomar en cuenta las capacidades técnicas** de los funcionarios en vez de la inclinación política, también lo confirman los jóvenes con un 97.58%.

Que para que el gobierno funcione bien, es necesario **que existan relaciones de respeto y corresponsabilidad entre el poder ejecutivo y el legislativo**, lo confirma el 98% de los y las entrevistados.

Que no importa que los funcionarios estatales se enriquezcan ilícitamente con tal de que hagan obras en beneficio del pueblo, la mayoría de jóvenes rechazan tal afirmación con un 56.21%, pero si está de acuerdo el 43.47%, lo que refleja una **porción significativa**, sin embargo consideramos que estos jóvenes dimensionan el beneficio a la población sin tomar conciencia que están ante el fenómeno de un antivisor como lo es la corrupción.

### 31.- Grado en que se mantiene informado del acontecer político

Un escaso 8% se mantiene bastante informado, un 68% se mantienen un poco informados y un 24% nunca están informados del acontecer político. Este comportamiento es similar para hombres y mujeres.

En cuanto al grado de apasionamiento con respecto al acontecer político un 9.30% se apasiona con frecuencia, un 26.56% se apasiona algunas veces y un 64.02% nunca se apasiona.

### 32.- Grado en que se indigna ante el acontecer político

En lo que a indignación se refiere, un 11.87% se indigna con frecuencia, un 26.46% se indigna algunas veces y un 61.51% nunca se indignan.

Existe una relación directa entre los que se mantienen bien informados, que se apasionan con frecuencia y que se indignan también con frecuencia. Con los que se mantienen un poco informados, el apasionamiento y la indignación se dan con menor frecuencia. Es decir, la comprensión del mensaje de los medios de comunicación, moldea los procesos de conciencia de los hombres y mujeres jóvenes.

### 33.- Estás de acuerdo o no ante el acontecer político

Sobre la afirmación de que los políticos se preocupan poco por la juventud, los entrevistados en una mayoría del 80% dijeron estar de acuerdo que estos actores de la sociedad se preocupan poco por ellos.

Ante la afirmación de que si los partidos políticos representan los intereses de la juventud, estos en un 91.31 por ciento dicen que no están de acuerdo con tal afirmación y solamente un 8.42 por ciento si lo está.

Se confirma que para los hombres y mujeres jóvenes en un alto porcentaje, los políticos no se preocupan mucho por la juventud y un segmento pequeño piensa lo contrario.

### 34.- Posición política con la que el joven se identifica

En este sentido, el 26.16% se identifica con la derecha, el 22.61% se identifica con la izquierda, el 10.07% se identifica con el centro y un 39.21% no se identifica con ninguna posición política.

**Es interesante sin embargo, que tanto los de la derecha como los que se identifican con la izquierda y el centro, consideran los mismos términos para definir democracia como el mejor sistema de gobierno, están en desacuerdo con cualquier gobierno autoritario y coinciden que la democracia representa conceptos como libertad e igualdad.**

### **Tendencia a la solidaridad**

En este aspecto los identificados como de derecha se muestran con más tendencia a la solidaridad (26%), con una mínima diferencia con los identificados de izquierda (25%). Lo llamativo es que existe un porcentaje significativo (36%) que no asocia a ninguna tendencia política este valor de la solidaridad.

### **Tendencia de la corrupción**

De los 1,946 entrevistados el 51% manifestó que hay más tendencia a la corrupción en los llamados de izquierda, un 25% manifestó que en los de derecha y apenas un 6% asocia el mal de la corrupción con corrientes políticas de centro. Ambas apreciaciones se mantienen con los mismos niveles en lo urbano y rural y no varía con relación al sexo.

### **Tendencia del progreso**

Los encuestados tanto del área urbana como rural en un 30.6% manifestaron que hay más tendencia al progreso con los de derecha y en un 24.5% con los de izquierda. Esta situación no tiene diferencia considerables sea del área urbana o rural. Lo llamativo en este valor es que existe un (33%) de los jóvenes que no lo identifica con ninguna tendencia política.

### **Tendencia al egoísmo**

De los 1,946 encuestados un 48% expresan que hay más tendencia al egoísmo en los llamados de izquierda, un 31% expresan que en los de derecha y aproximadamente un 9% lo asocia a posiciones políticas de centro. No hay diferencia entre hombres y mujeres, ni entre área rural o urbana.

### **Tendencia de carácter conservador**

Los que tienden hacia la derecha, expresan que tienen más tendencia al carácter conservador de las cosas (24%); seguidamente están los de centro con un 21% y más atrás se ubican los de izquierda los cuales se muestran más dispuestos al cambio o sea que tienen menos tendencia al carácter conservador (18%). Lo más importante es que un 36.84% de los encuestados considera que ninguna de las corrientes políticas es verdaderamente conservadora.

### **Tendencia a la libertad**

La mayoría relativa que es el 32.06% señala que ninguno de las corrientes de pensamiento político tiene verdadera tendencia a la libertad. No obstante se puede apreciar con una ligera diferencia que existe una tendencia hacia el ejercicio de la libertad en las posiciones políticas de derecha (31.96%) que los de izquierda (24.15%) y centro (11.56%).

### **Tendencia a la justicia**

En este aspecto la mayoría relativa que es el 35.82% señala que ninguno de las corrientes de pensamiento político tiene verdadera tendencia a la justicia. Sigue prevaleciendo sin embargo la tendencia de la práctica de este valor hacia los de derecha (28.47%) sobre los de la izquierda (2.59%) y de los del centro (11.87%).

## Tendencia a los valores humanitarios

En este aspecto, el 35.04% afirma que ninguna de las corrientes de pensamiento tiene verdadera tendencia a la promoción y la defensa de los valores humanitarios, es probable que este hecho refleje también una carencia profunda de solidaridad en todos los sectores. En cuanto a las otras posiciones se señala que tienen más tendencia a los valores humanos los de derecha (28%) que los de izquierda (24.36%) y los de centro (12.43%).

## Tendencia a la tolerancia

La tolerancia es un valor adscrito a las actitudes y a los niveles de la sociabilidad, debido a esto es llamativo que visto desde la perspectiva de la política un 36.02% de los jóvenes señalen que ninguna de las corrientes de pensamiento tiene verdadera vocación o tendencia a la tolerancia. Este porcentaje se asemeja mucho a los valores o a las condiciones que presentan los encuestados cuando tienen un buen proceso de información en los mensajes de radio y televisión y que a su vez, inciden en los niveles de apasionamiento e indignación.

Lo anterior refleja también los altos niveles de politización cuando se despejan valores como justicia, derechos humanos, libertad, corrupción, solidaridad, y otros. Comparando las otras corrientes de pensamiento se destaca que los de derecha tienen tendencia a ser más tolerantes con un 27.34% que los que militan en la izquierda 23.38% y de centro 13%.

## 35.- Persona más importante en formación de ideas políticas

De acuerdo a los resultados de la encuesta, los jóvenes consideran que en su familia o en el ámbito de sus relaciones sociales son su padre y otra persona del grupo las que relacionan como los principales generadores o formadores de ideas políticas, con un 34.53% y 34.79% respectivamente. Un grupo más reducido del 15.21% considera que es su madre. Esto es similar para hombres y mujeres, en todas las regiones y el área urbana y rural. Como una segunda opción los jóvenes mencionan a su madre con un 63% y en una tercera opción consideran a sus amistades con un 24.50 %.

## 36.- Partido político con el que te identificas más

La mayoría relativa un 38.5% de los encuestados manifestaron no tener identidad o preferencia por algún partido político. Un 25.23% manifiesta identificarse con el PLC, un 23% se identifica con el FSLN, el 5.24% con la Alianza Herty, el 5% con el Partido Social Cristiano y otros partidos se diluyen en un 3.14 %.

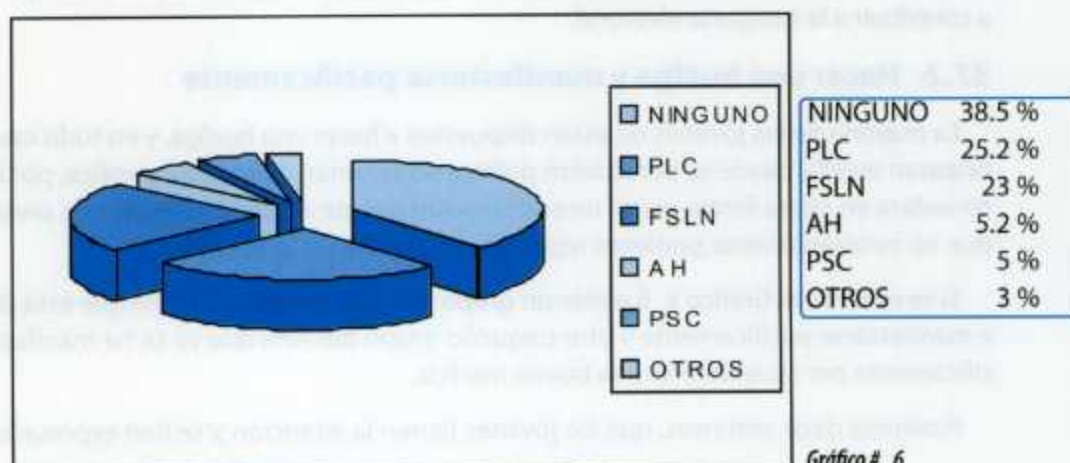


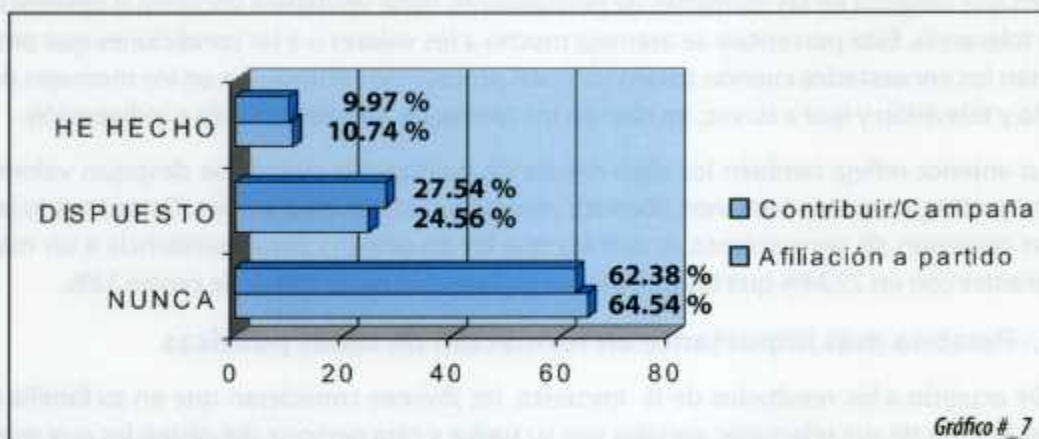
Gráfico #\_6

En las regiones de Managua y el pacífico la tendencia se mantiene, de igual manera para hombre y mujeres y para áreas urbana y rural. En la región de Norte-Centro y el Atlántico el PLC y el FSLN suben un promedio del 3% cada uno, el Partido Social Cristiano se mantiene y la Alianza Herty baja.

### 37.- Comportamiento de los jóvenes ante diversas situaciones políticas

#### 37.1- Relación entre afiliación política y contribuir a la campaña

Existe una clara relación entre la afiliación política y la disposición a contribuir con una campaña política específica. En el Gráfico #\_7 cruzamos las variables mencionadas, encon-



trando que los afiliados a partidos [10.74 %] y los que contribuyen en campaña política [9.97 %] tienen casi la misma proporción.

De la misma forma, **los que están dispuestos a contribuir a la campaña política** [27.54 %] y los que están dispuestos a afiliarse a partidos políticos [24.56 %] tienen una relación bastante similar.

Finalmente, los que no quieren comprometerse **y nunca contribuirían a apoyar campañas electorales** [62.38 %] versus el **no pertenecer nunca a partidos políticos** [64.54 %] mantienen casi la misma proporción porcentual.

La encuesta señala que la gran mayoría de los jóvenes no están afiliados a partidos políticos y más a un no están dispuestos a hacerlo, eso significa que para ellos no son nada interesante, ni representan ninguna verdadera alternativa, lo mismo sucede con su percepción a contribuir a la campaña electoral.

#### 37.2- Hacer una huelga y manifestarse pacíficamente

La mayoría de los jóvenes no están dispuestos a hacer una huelga, y en todo caso, si participaran en ella, desde su percepción política no lo harían de manera pacífica, por lo que se considera en cierta forma existe una disposición latente a utilizar métodos de presión pero que no necesariamente pudieran repercutir en conductas violentas.

Si se observa el Gráfico #\_8 existe un grupo que representa el 35.75% que está dispuesto a manifestarse pacíficamente y otro pequeño grupo del 10% que ya se ha manifestado pacíficamente por considerarlo una buena medida.

Podemos decir entonces, que los jóvenes tienen la intención y se han expresado de ma-

nera pacífica en momentos determinados de su vida [46%], lo que no significa que descarten la manifestación utilizando mecanismos de presión social como una opción.



### 37.3- Toma de edificios públicos y manifestaciones violentas

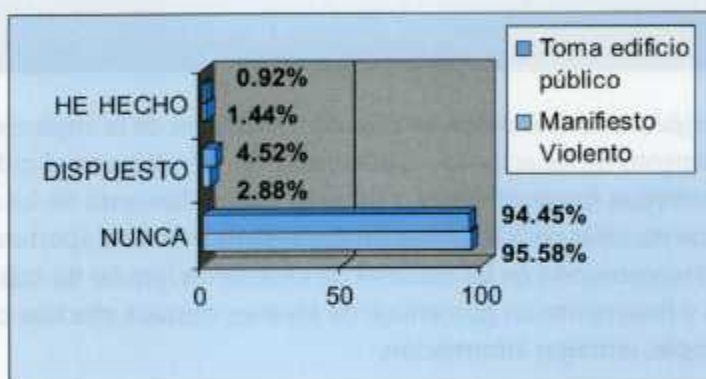


Gráfico # 9

La toma de edificios públicos no es prioridad para los jóvenes en la misma proporción en que nunca se manifestarían de forma violenta [94.45%] y [95.58%] simultáneamente.

La encuesta señala que la gran mayoría de los jóvenes [95.6%] no están dispuestos a manifestarse violentamente, eso significa que para ellos no es la única alternativa ni representan una buena medida. Hay un grupo que representa el 2.88% que está dispuesto a manifestarse violentamente y otro pequeño grupo del 1.44 % que ya ha se ha manifestado violentamente.

### 37.4- Participación en actos solidarios y apoyo a propuesta política

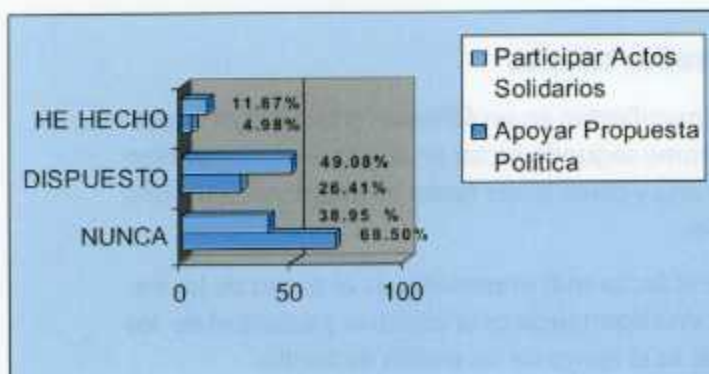


Gráfico # 10

La encuesta señala que una mayoría relativa [49%] de los jóvenes encuestados están dispuestos a participar en actos de solidaridad entre ellos o con otros sectores, lo que se puede entender que para ellos eso es algo interesante y que se vincula a sus intereses.

La encuesta señala que la gran mayoría de los jóvenes [69%] no están dispuestos a apoyar propuestas políticas, eso significa que para ellos no es interesante la vinculación política dado que no se sienten identificados ni sienten que recogen sus intereses. Hay un grupo que representa el 26% que está dispuesto a apoyar propuestas políticas y otro pequeño grupo del 5% que ya ha apoyado alguna propuesta política.

Hay un grupo que representa el 39% que no está dispuesto a participar en actos solidarios y otro pequeño grupo del 12% que ya ha participado en actos de solidaridad para con algún sector.

## Cultura

### 38.- Acción del gobierno para fomentar las actividades artísticas

Escuelas para formar talentos	31.4%
Entregar financiamiento o subsidio	33.5%
Abrir casas o centros culturales	17.5%
Incorporar más elementos de actividad artística en escuelas	10%
Otras	7%

En este aspecto los jóvenes encuestados se manifiestan a favor de la implementación de alternativas para el fomento de las actividades artísticas priorizándolas en el orden siguiente: que el gobierno entregue financiamiento o subsidio para el fomento de las actividades artísticas, la creación de escuelas para la formación de talentos artísticos, apertura de casas o centros culturales, la incorporación en las escuelas de enseñanza regular de más elementos de actividad artística y finalmente un porcentaje de jóvenes destaca efectuar otro tipo de acción como por ejemplo, entregar información.

### 39.- Actividad artística que desarrolla

El 80% de los jóvenes encuestados no se pronunciaron por ninguna de las opciones presentadas como: música, teatro, pintura, poesía y danza/baile. Esto se puede interpretar como que no lo practican o no lo ven como una actividad importante en el desarrollo de su vida. Ese 80% señala que desarrolla otra actividad artística, sin definir claramente cuál, lo más seguro es que sea ninguna o solamente dedican su tiempo a escuchar música y ver la televisión, ya que es lo que se ha registrado en el análisis de las variables de la encuesta.

El 20% que desarrolla alguna actividad artística de las mencionadas anteriormente es relativamente bajo. Por tanto, se debe considerar este bajo porcentaje a fin de promover e impulsar políticas e iniciativas culturales que estimulen al joven a participar como parte de su formación integral.

### 40.- Factor importante para desarrollar talento

Para el desarrollo de talento los jóvenes manifiestan en un 65% que el factor más importante es el apoyo de los padres de familia, como segundo factor en importancia consideran en un 16% el tener acceso a una escuela de arte y como tercer factor en importancia un 10% destacan la iniciativa y deseos de los jóvenes.

En una segunda opción consideran que el factor más importante es el apoyo de las instituciones y organismos, el segundo factor en importancia es la iniciativa y voluntad de los jóvenes y como tercer factor en importancia es el apoyo de los padres de familia.



Esta segunda opción es un poco más realista que la primera ya que el apoyo institucional, incluyendo una inserción seria del arte en el mundo curricular de la educación básica, media e incluso universitaria de parte del Gobierno sería la plataforma ideal para tener una cantera de artistas.

#### 41.- Creencia en Dios/simpatiza con una iglesia

Los resultados de esta encuesta confirman lo ya conocido que la población Nicaragüense es creyente y eminentemente religiosa, afirmación que se demuestra al responder el 98.3% ser creyente en Dios, independientemente de su preferencia religiosa. Solamente el 1.7% expresó no ser creyente en Dios. No se refleja ninguna diferencia en el área rural y urbana, ni entre hombres y mujeres, ni por regiones.

En cuanto a su preferencia religiosa la gran mayoría [84%] se identifica entre católico [50%] y evangélico [34%]. Las otras religiones muestran porcentajes bajos el 2% simpatiza con la iglesia Morava teniendo su presencia principalmente en la Costa del Caribe, el 1.5% manifiesta simpatizar con la iglesia de los Testigos de Jehová y un 0.3% simpatiza con la iglesia Mormona.

Es importante señalar que existe un 12.2% que manifiesta creer en Dios pero no se identifica con ninguna iglesia, ni religión.

#### 42.- Frecuencia de asistencia a la Iglesia

La asistencia a la iglesia es diferenciada y se expresa de la siguiente manera: el 49% manifestó que asiste de manera semanal, el 29% asiste de manera ocasional, el 9.3% asiste mensualmente y el resto no asiste a la iglesia.

#### 43.- Acceso a Internet

Si	21.68%
No	78.32%

De acuerdo a los resultados de la encuesta aproximadamente un 22% tiene acceso a Internet lo que significa que la gran mayoría de jóvenes encuestados equivalente al 78% no tiene acceso a este importante servicio.

En cuanto a hombres y mujeres no hay una diferencia significativa, pero si hay diferencia por regiones geográficas y por área urbana y rural.

En la Costa Atlántica Nicaragüense apenas el 6.7% tienen acceso a Internet, porcentaje muy por debajo del nacional y que dentro de la muestra total representa apenas el 1.18%. Más crítico aún si tomamos en cuenta que este dato corresponde a la zona urbana, ya que ninguno de los encuestados de la zona rural caribeña tiene acceso a Internet.

En el Pacífico el acceso a Internet es del 23% lo cual representa un 7.3% del total que tiene acceso a este servicio. De los jóvenes que tienen acceso se ubican el 85% en el área urbana y únicamente el 15% pertenece al ámbito rural.

En Managua el acceso a Internet es aproximadamente del 42% teniendo de este porcentaje acceso en un 77% los jóvenes del área urbana y solamente el restante 23% el área rural. Managua, representa un peso porcentual del 9% del total de jóvenes que tienen acceso.

En la Región Norte-Centro el acceso a Internet de los encuestados es del 14%, siendo los jóvenes de la zona urbana los que tienen mayor acceso con un 81% y apenas un 19% pertenece a jóvenes de la zona rural. La región norte-centro constituye el 4% del total de jóvenes que tienen acceso.

En cuanto a las mujeres y hombres el acceso al Internet no muestra diferencias relevantes ni en la zona urbana ni en la zona rural de las regiones.

### 43.1- Lugar donde usa el Internet

En cuanto al uso del Internet de los 422 usuarios, 300 manifestaron hacer uso en los cafés Internet, lo que representa el 71%, el 11.8% hace uso en el colegio o centro educativo, el 9% en su centro de trabajo y el 6% en su casa de habitación. Los restantes hacen uso en otro sitio.

Los datos anteriores reafirman lo señalado anteriormente sobre el escaso acceso a Internet de los jóvenes y la casi nula posibilidad de acceso a Internet en su casa de habitación.

### 43.2- Frecuencia del uso de Internet

De los 422 encuestados que tienen acceso a Internet el 59% hace uso al menos una vez a la semana, el 28% hace uso al menos una vez al día, el 12% hace uso al menos una vez al mes y el resto al menos una vez al año. En este caso no hay diferencia entre regiones, sexo y áreas.

### 43.3- Uso de Internet

Cuadro # 29		
Uso de Internet	Si	No
Acceso a Internet	21.7	78.3
Enviar/recibir correos	76.5	23.5
Estudiar/hacer tareas	72.7	27.3
Buscar información	72.5	27.5
Entretenimiento	63.2	36.8
Comprar productos/servicios	4.5	95.5
Visitar sitios pornos	5.9	94.1

Del universo de los encuestados que tienen acceso a Internet el 76.5% utiliza el servicio para comunicarse, enviar o recibir correos. El 72.7% lo utiliza para estudiar y hacer tareas y un 72.5% a investigar o buscar información.



# Módulo 3

**Educación  
y Empleo**

**SEJUVI**

## Educación

### 1.- Estudia actualmente

De los 1,946 jóvenes encuestados solamente 661 están estudiando, siendo esto el 34%, proporción relativamente muy baja y de mucha preocupación tratándose de jóvenes de 15 a 30 años que están en plena edad de estudiar. Del total de jóvenes que estudian el 67% pertenece al área urbana y apenas el 33% pertenece al área rural lo que demuestra una buena diferencia.

En cuanto a género de las 1,135 mujeres encuestadas 381 estudian, lo que representa un 33.50%. En cambio de los 811 hombres encuestados 280 estudian, representando un 34.50%, dato que refleja una relación de uno a uno entre hombres y mujeres jóvenes que están actualmente estudiando.

De los 1,103 jóvenes del sector urbano encuestados, 446 estudian para un 40.4%, en cambio de los 843 jóvenes del sector rural encuestados, 215 estudian para un 25.50%. Estos datos evidencian y confirman que todavía existe un bajo acceso educativo en las zonas rurales del país.

Para el caso de las diferentes regiones, de los 616 jóvenes encuestados en el pacífico, 212 estudian y representan 34.41%. Para el caso de Managua donde fueron encuestados 426 jóvenes, 181 estudian representando un 42.4%. En el Norte-Centro de los 559 jóvenes encuestados, 153 estudian para un 27.30 % y finalmente para el Atlántico de los 345 jóvenes encuestados, 115 estudian para un 33.30%.

Consideramos importante aclarar que estos porcentajes se han elaborado contra las muestras de cada región para sacar en su mayoría, las particularidades existentes a nivel de regiones y no a nivel nacional.

### 2.- Nivel de estudios actual

De acuerdo al nivel de estudios de los encuestados el 43.5% es de secundaria, el 31.4% de primaria, el 14.7% son universitarios, 2.55% técnicos, el 7.2% no tienen ningún nivel y el resto son de postgrados y maestrías.

### 3.- Años o grados cursados

El 7.2% no ha cursado ningún grado, el 14.6% ha cursado un grado, el 14% ha cursado dos grados, el 16% ha cursado tres grados, el 14% ha cursado cuatro grados, **el 22% ha cursado cinco grados, el 12.5% ha cursado seis grados.**

Es de hacer notar que en el área rural el porcentaje de los que han aprobado seis grado es del 15.5%, tres puntos porcentuales sobre lo general, pero cuando se hace los mismo con los de un grado el porcentaje del área rural es del 12.2% dos puntos porcentuales por debajo del general. En los demás grados se mantiene un equilibrio con diferencias promedios de un punto porcentual.

### 4.- Razón de no estudiar

En general tanto hombres como mujeres señalan tres razones que son comunes y con una frecuencia elevada: Problemas económicos el 34.2%, decidí trabajar el 19.5% y no le interesó el colegio con el 11%.

En el caso particular del universo de las mujeres hay dos razones con frecuencia elevada que son: matrimonio o relación de pareja con el 11.5% y embarazo con un 10%, los que sumados ya representan el 21.5% de los retiros de la escuela.

El matrimonio en los hombres solo representa el 2.6%, mientras que en las mujeres es cuatro veces más.

Una cosa que también llama la atención es que en los hombres "decidi trabajar" representa el 35.4% en las mujeres solo representa el 8.2 por ciento.

#### 4.- Otro idioma

Cuadro # 30			
	Inglés	Francés	Alemán
No se casi nada	85.5 %	99 %	99.8 %
Se empíricamente	3 %		
Se a nivel básico	8 %		
Se a nivel medio	2.25 %		
Se a nivel avanzado	1.15 %		

##### Sabe inglés

El 85.5% no sabe casi nada, el 3% sabe empíricamente, el 8% sabe a nivel básico, el 2.25% sabe a nivel medio y el 1.15% lo sabe a un nivel avanzado.

En el área urbana el 81% no sabe nada o casi nada, mientras que el área rural esto sube hasta el 91%. Ese mismo comportamiento se repite en los otros niveles.

En la región del Atlántico el comportamiento cambia de la siguiente manera: el 7.8% sabe empíricamente y el nivel básico es del 4.5% el doble que en las otras regiones.

##### Sabe francés

El 99% no sabe nada o casi nada y el otro 1% está en los restantes niveles.

##### Sabe alemán

El 99.8 % no sabe nada o casi nada y el otro 1% está en los restantes niveles.

##### Sabe computación

El 70% de los entrevistados no sabe nada o casi nada, el 4% sabe empíricamente, el 15% sabe nivel básico, el 6.3% sabe nivel medio y el 4% sabe nivel avanzado.

En el área urbana el 5.3% sabe empíricamente, 22% sabe nivel básico, el 9.7% sabe nivel medio y 5.25% sabe nivel avanzado.

Entre hombres y mujeres no se presentan diferencias relevantes en los diferentes niveles.

## Empleo

### 5.- Situación laboral actual

El 43.3% de los encuestados están trabajando, el 2.4% busca trabajo por primera vez, el 13.2% ha trabajado pero está buscando trabajo, el 11.4% ha trabajado pero no está buscando empleo y aproximadamente el 30% nunca ha trabajado.

Los hombres encuestados que nunca han trabajado representan el 16% de su universo y las mujeres encuestadas que nunca han trabajado representan el 39% de su universo.

Los hombres que están trabajando si consideramos solamente su universo de 811 representan el 63% y las mujeres lo hacen en un 29% de su universo, lo que significa que los hombres están más empleados que las mujeres en una relación de dos a uno.

En el área urbana los que trabajan representan el 44% y en el área rural son el 42.5% lo que significa que no hay mucha diferencia entre lo rural y lo urbano.

Haciendo comparación por regiones nos encontramos que de los encuestados por cada región, es el pacífico donde hay menos jóvenes trabajando con un 38% y es en el norte-centro donde ese porcentaje es superior, con el 47%.

### 6.- Aspecto de mayor importancia para buscar trabajo

En el orden de importancia los aspectos que en primer lugar más se señalan para la búsqueda de empleo son: Posibilidad de ser útil a la sociedad, sentirse seguro y estable en el trabajo, posibilidad de ganar y ascender socialmente y la posibilidad de realizar su propia personalidad. Es de notar que son las mujeres las que más señalan estos aspectos como importantes para la búsqueda de un trabajo.

En segundo orden los jóvenes destacan sentirse seguro y estable en el trabajo, posibilidad de realizar su propia personalidad y la posibilidad de tener buenas relaciones de trabajo.

### 7.- Frase con la que se identifica más

En general tanto hombres como mujeres se identifican más con la frase "estoy esperando un trabajo relacionado con lo que sé hacer" [38%]; luego se identifican con "la necesidad de trabajar en cualquier cosa" [33.3%] y finalmente, con la frase "estoy esperando un trabajo con un sueldo adecuado" [21.3%]. No se expresan cambios importantes por regiones.

### 8.- Razón de no trabajar /no buscar trabajo

En general tanto en los hombres como en las mujeres las razones para no trabajar o no buscar trabajo son las siguientes en el orden de importancia señalados: el 39% por estar estudiando, el 21.5% no tiene con quien dejar los niños, el 7.4% no ha encontrado, 5.6% los padres no lo dejan, 5.7% no tiene necesidad de trabajar por ahora, 5.7% ayuda en casa, 5.1% no tiene interés por ahora, 6.4% por otras razones y el resto de personas están en diferentes opciones que no son representativas.

El universo de las mujeres encuestadas lo expresa de la siguiente manera: el 31.2% por estar estudiando, el 27% no tiene con quien dejar a los niños, el 7.3% no ha encontrado trabajo, el 6.3% no tiene necesidad por ahora; las otras razones porcentualmente son similares y ninguna excede el 6%.

El universo de los hombres se comporta de la siguiente manera: el 67% por estar estudiando, el 7.75% no ha encontrado trabajo, las otras razones son similares porcentualmente y ninguna excede el 6 por ciento.

### 9.- Edad en que empezó a trabajar

Es importante observar que, en el caso de los hombres encuestados: el 67.6% empezó a trabajar entre los 5 y los 15 años, el 25.2% empezó entre los 16 y los 19 años, el 6.3% entre los 20 y los 24 y el resto de 25 años en adelante.

En el caso de las mujeres encuestadas: el 37.5% empezó a trabajar entre los 5 y los 15 años, el 38.5% entre los 16 y los 19 años, el 21% entre los 20 y los 24 años y el resto después de los 25 años.

**De total de hombres y mujeres: el 52% empezó entre los 5 y los 15 años, el 31.7% entre los 16 y los 19 años, el 13.5 entre los 20 y los 24 años y el resto empezó a trabajar después de los 25 años.**

Los hombres se comienzan a insertar al trabajo en mayor cantidad a partir de los 10 años y las mujeres a partir de los 14 años.

Más de la mitad de los jóvenes encuestados comenzaron a trabajar antes de sus 15 años y casi el 85% ya ha trabajado a sus 20 años.

Es de hacer notar que los hombres empiezan primero su inserción en el mundo del trabajo, esto puede obedecer que se sigue inicialmente conservando el rol de ama de casa a las mujeres.

### 10.- Evaluación del conocimiento de derechos laborales

De los encuestados que trabajan el conocimiento de los derechos laborales es el siguiente: el 45% dice conocer medianamente, el 40% no conoce nada y solamente el 15% conoce sus derechos laborales. Esta situación es igual para hombres y mujeres, área urbana y rural y en todas las regiones.

### 11.- Razón principal por la que trabaja

De los 843 jóvenes trabajadores encuestados el 44.4% trabaja porque tiene que mantener o ayudar a mantener su familia, el 24.3% ayuda para gastos de la familia de los padres, el 19.3% para tener dinero para sus gastos, el 4.6% para estudiar. Esta situación es igual para hombres y mujeres, área urbana y rural y en todas las regiones.

### 12.- Tipo de jornada laboral

El 62% de los que tienen trabajo laboran jornada de tiempo completo, el 24% trabaja jornada de medio tiempo, el 9% trabaja por horas y el resto trabaja otro tipo de jornada. Esta situación se presenta de manera similar en todas las regiones, en el área urbana y rural y por sexos.

### 13.- Afiliación al sistema de seguridad social

Solamente el 20.6% del total de jóvenes que trabajan están afiliados al sistema de seguridad social y el restante 79.4% no está afiliado lo que significa que a la inmensa mayoría de los jóvenes trabajadores les están violentando su derechos laborales y a la salud y por tanto se encuentran desprotegidos. Si a esto le agregamos que un alto porcentaje de las jóvenes encuestadas trabajan y que además ya son madres entonces la situación es peor y altamente preocupante.

Del universo de mujeres que trabajan, el 25% está afiliado al sistema de seguridad social y en el caso de los hombres esto solamente es el 18%.



## 14.- Nivel de satisfacción

Cuadro # 31					
Aspecto o situación	Satisfecho	Muy satisfecho	Medio Satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho
Resultados obtenidos	66%	4%	18%		
Con tu salario	40	2.75	22	27	5.25
Posibilidad capacitarse	40	2.8	20	24	11.6
Posibilidad de ascenso	37.25	2.75	22	25	13
Trato con los jefes	77.6	5	8	4.6	4.8
Trato compañeros de trabajo	81	6	6	3	4
Interés de tu trabajo	67	7	13.5	9	3
Condiciones de trabajo	60	5	19	13	3
Experiencia obtenida	72	9	13	5	1
Oportunidad futura	58	7	20	10	5

### Satisfacción con lo obtenido

Es interesante considerar que tanto hombres y mujeres jóvenes que trabajan, señalan encontrarse satisfecho con los resultados obtenidos de su labor [66%], el 4% muy satisfecho los que juntos representan el 70%. Un 12% señala encontrarse insatisfecho y muy insatisfecho y hay un 18% que dice estar medianamente satisfecho.

### Satisfacción con tu salario

En el caso del salario la relación cambia un poco y se comporta de la siguiente manera el 40% se considera satisfecho, el 2.75% dice sentirse muy satisfecho, el 22% se considera medianamente satisfecho, el 27% se considera insatisfecho y el resto está muy insatisfecho. En general esta situación es bastante similar para hombres y mujeres y para área rural y urbana y en todas las regiones.

En resumen el 42.75% se pueden considerar como estables y los restantes 57.25% se pueden considerar como inestables laboralmente al no estar satisfecho con su salario.

### Satisfacción con las posibilidades de capacitarse

Con relación a las posibilidades de capacitarse el 40% dice sentirse satisfecho, el 3% muy satisfecho, el 20% medianamente satisfecho, el 24% insatisfecho, el 10% muy insatisfecho y resto dice ignorarlo. En resumen se puede decir que existe un buen porcentaje de conformidad con las posibilidades de capacitación [43%], sin embargo, hay un 54% que demandará más y mejor capacitación y solamente un 3% se siente indiferente.

Entre el área urbana hay un promedio de cinco puntos porcentuales de satisfacción superior al área rural y la insatisfacción es superior en el área rural.

La región del norte centro es la que presenta el porcentaje mayor de insatisfecho en relación a las otras regiones.

## Satisfacción con las posibilidades de ascenso

La encuesta revela que los jóvenes y la satisfacción con las posibilidades de ascenso lo ven de la siguiente manera: el 37.25% dice sentirse satisfecho, el 2.75 está muy satisfecho, el 22% medianamente satisfecho, el 25% está insatisfecho, el 9.5 muy insatisfecho y el 2.2% no saben.

Entre el área urbana hay un promedio de cinco puntos porcentuales de satisfacción superior al área rural y la insatisfacción es superior en el área rural.

La región del norte-centro es la que presenta el porcentaje mayor de insatisfacción en relación con las otras regiones.

## Satisfacción con el trato de los jefes

Del universo de los jóvenes encuestados y que trabajan, en su relación con los jefes lo expresan de la siguiente manera: el 77.6% dice estar satisfecho con el trato de los jefes, el 5% muy satisfecho, el 8% medianamente satisfecho, el 4.6% insatisfecho, el 1.8% muy insatisfecho y el 3% no sabe o no respondió.

En general se puede afirmar que el 82.5% de los encuestados reciben buen trato de sus jefes y solamente el 17.5% no está satisfecho. No hay una diferencia relevante entre el área rural y urbana, ni de hombres y mujeres, ni tampoco de regiones. Esta es una relación que se puede aprovechar para mejorar los rendimientos en los trabajos.

## Satisfacción con trato con compañeros de trabajo

En general se puede afirmar que el 87% de los encuestados reciben buen trato de sus compañeros de trabajo y solamente el 13% no está satisfecho. No hay una diferencia relevante entre el área rural y urbana, ni de hombres y mujeres, ni tampoco en las regiones. Esta es una relación que se puede aprovechar para mejorar el desempeño en los trabajos.

## Satisfacción con interés/attractivo de trabajo

En general se puede afirmar que 74% de los encuestados sienten atractivo o le despierta interés su trabajo y 26% percibe y siente lo contrario de su trabajo. Esta situación puede ser peligrosa para las empresas ya que una cuarta parte de sus empleados jóvenes son posibles candidatos a cambiarse de trabajo o a tener bajos rendimientos en el desempeño del mismo.

No hay una diferencia relevante entre el área rural y urbana, ni de hombres y mujeres, ni de regiones. Situación que se puede aprovechar para mejorar las condiciones de los empleados.

## Satisfacción con condiciones en lugar de trabajo

En general se puede afirmar que 65% de los encuestados que trabajan están satisfechos con las condiciones de sus puestos de trabajo y un 35% no está satisfecho. Esta es una situación preocupante en tanto que si no están satisfechos con las condiciones de trabajo más de la tercera parte son potenciales puestos de trabajo de mucha rotación e inestabilidad laboral y lo más seguro es que las condiciones no le permitan obtener los mejores rendimientos.

No hay una diferencia relevante entre el área rural y urbana, ni de hombres y mujeres y de regiones.

### Satisfacción con experiencia obtenida

En general se puede afirmar que el 81% de los encuestados que trabajan están satisfechos con la experiencia que han adquirido en el trabajo y un 19% no está satisfecho. Esta es una situación que puede generar alguna estabilidad e interés por el trabajo ya que la inmensa mayoría reconoce que ha adquirido experiencia en su trabajo.

### Satisfacción con oportunidades futuras

En general se puede afirmar que el 65% de los encuestados que trabajan están satisfechos con las oportunidades futuras de trabajo lo que genera alguna estabilidad, interés y motivación con la labor que hace y sus perspectivas de crecimiento y mejoría. No obstante hay un 35% de los jóvenes que sienten no estar satisfechos con dichas oportunidades. Este último dato no deja de ser preocupante dado que un poco más de la tercera parte no ven desde su trabajo actual oportunidades en el futuro que les permita mejorar sus condiciones de vida, lo que por lo tanto, trae como consecuencia un desinterés por su mismo trabajo y a lo mejor por nuevas iniciativas.

### 15.- Forma de trabajo

El 30% de los hombres y mujeres encuestadas que están trabajando son trabajadores independientes y el 70% son dependientes, o sea que le trabajan a una empresa, institución o persona en particular, en otras palabras tiene una relación obrero-patronal. Esta misma relación se mantiene para hombres y mujeres, áreas urbanas y rurales y en todas las regiones.

### 16.- Tipo de contrato de trabajo

De los jóvenes que están trabajando de manera dependiente su estado contractual es el siguiente:

Contrato permanente	30%
Contrato temporal	11%
Sin contrato	59%

Lo más común y normal es que esta situación exprese o tenga un gran impacto en la inseguridad e inestabilidad laboral al no cumplir con la legalidad y violar los derechos laborales, lo que por tanto incide en los rendimientos de los trabajadores. Es muy probable que el 70% de contratados temporalmente y los sin contratos se encuentren de manera permanente en la búsqueda de un trabajo estable aún cuando pueda ser igual o menos remunerado que el que ya tienen. Esta situación además, incide en la rotación de personal lo que no garantiza a las empresas e instituciones una buena cantidad y calidad en el trabajo.

### 17.- Satisfacción o no con algunas frases

#### Oportunidad de trabajo para la juventud

Dos de cada tres jóvenes encuestados expresan que no hay oportunidad de empleo para la juventud premisa que minimiza las esperanzas de los jóvenes para estudiar y para hacer planes futuros. Esta situación puede obligar a los jóvenes hacia la búsqueda de nuevos horizontes en otros países como Costa Rica y Estados Unidos y además, puede también conducirlos hacia la delincuencia, si tenemos en cuenta que existe un elevado nivel de jóvenes sin estudiar [66%].

Cuadro # 32		
ASPECTO O SITUACIÓN	De acuerdo %	En desacuerdo %
Oportunidad de trabajo para la juventud	33	67
Bajos salarios para la juventud	90	10
Pocos trabajos interesantes para la juventud	74	26
Mal trato en el trabajo para la juventud	66	34
Poca contratación de jóvenes en los trabajos	89	11
Juventud con poca capacitación para buenos trabajos	74	26
Las jóvenes sufren acoso sexual en el trabajo	73	27
Reconocimiento a la juventud por capacidad	42	58

### Bajos salarios para la juventud

Solamente uno de cada 10 jóvenes que trabajan están de acuerdo con el salario que perciben, lo que indica que ese salario debe estar por debajo del costo real de la reconocida Canasta Básica y en algunos casos por debajo del reconocido salario mínimo oficial y por tanto, no le es posible resolver sus necesidades mínimas de alimentación, salud, vivienda, educación, vestuario y calzado, servicios básicos y otros que son determinantes para la estabilidad individual y familiar.

Esta situación lo que provoca es inestabilidad laboral, bajos rendimientos cuantitativos y cualitativos, los dobles empleos y en el peor de los casos lo que se conoce como "bisne".

### Pocos trabajos interesantes para la juventud

Si tres de cada cuatro jóvenes entrevistados que están trabajando manifiestan que en Nicaragua hay pocos trabajos interesantes para la juventud, es posible que por un lado no se estén generando los empleos que la juventud demanda y que por otro lado, los jóvenes estén a la espera que le llegue el empleo a su medida y no estén preparados para los cambios que la nueva dinámica económica mundial impone. Es importante señalar también, que las instituciones encargadas de la capacitación y la formación de los jóvenes estén divorciadas de las demandas de las instituciones y empresas encargadas de la generación de empleo, lo que requiere de una estrecha colaboración y definición de políticas y estrategias.

### Maltrato en el trabajo para la juventud

Las dos terceras partes de los jóvenes trabajadores encuestados manifiestan que hay maltrato para los jóvenes en los trabajos, esto en realidad es una cifra alarmante y las causas pueden ser la poca experiencia de los jóvenes en sus relaciones empleado-patrón por estar más bien acostumbrados a las relaciones familiares y por tanto se encuentran en un proceso de formación y el otro origen se deba a que efectivamente se esté abusando de la necesidad del empleo que tienen los jóvenes y de su inexperiencia.

### Poca contratación de jóvenes en los trabajos

Nueve de cada diez jóvenes con trabajo encuestados consideran que realmente hay muy poca contratación de personal joven en los trabajos, esto puede tener varias explicaciones que pueden ser: la realidad existente en el país de pocas plazas de trabajo, las políticas de algunas instituciones, empresas o patrones individuales de no correr el riesgo con personal joven y sin experiencia, la exigencia de organismos, instituciones y empresas privadas de años de experiencia, la falta de confianza en los jóvenes, la existencia de pocas

empresas emprendedoras, pocas iniciativas innovadoras, a los empleadores se les hace un problema el deshacerse de su personal de planta y con experiencias y la falta de beligerancia de parte de las organizaciones juveniles entre otras cosas.

### Juventud con poca capacitación para buenos trabajos

A las tres cuartas parte de los jóvenes se le sigue preparando para los trabajos generales y no los especializados o buenos trabajos que son los que tienen mejor remuneración y posición, reconocimiento familiar, social y técnico-científico. Esto es un riesgo ya que no se está preparando al relevo generacional en aquellos trabajos que requieren destreza y habilidades especializadas.

### Las jóvenes sufren acoso sexual en el trabajo

La encuesta demuestra una situación alarmante al revelar que **de cada cuatro mujeres jóvenes trabajadoras encuestadas tres son objeto de acoso sexual** en cualquiera de sus expresiones o formas. Esta situación puede ser por el concepto de acoso sexual que se tenga en lo general o porque realmente este sucediendo en estos niveles.

Se conoce que muchas personas y principalmente los jefes acosan sexualmente a las jóvenes, aprovechándose de las necesidades de empelo en primer lugar y en otros casos de la jerarquía.

### Reconocimiento a la juventud por capacidad

En este caso **cuatro de cada diez jóvenes que trabajan encuestados consideran que si se les está reconociendo por sus capacidades**, elemento que es importante pero todavía insuficiente. Las razones de esto son: la práctica del amiguismo en los trabajos, el clientelismo político en instituciones, el nepotismo, la desconfianza en los jóvenes, pero lo más importante es el rompimiento de barreras de los jóvenes al demostrar que si pueden hacer las cosas bien.

### 18.- Preparado o no ante el trabajo futuro

**La gran mayoría de los jóvenes [83%] dicen estar preparados para enfrentar el trabajo futuro**, esto puede verse como una gran voluntad y disposición de los jóvenes para trabajar, para mejorar sus vidas, para enfrentar retos y de estar en espera de una oportunidad, de un espacio para ser los nuevos protagonistas del presente y del futuro. Lo importante en esto es que aunque los jóvenes a lo mejor no logren todavía visualizar la demanda exigente de ese futuro, tiene la disposición y la voluntad de enfrentarlo y salir adelante como individuo y como ciudadano.

# Módulo 4

## Vida Familiar

SEJUVE

## 1.- Nivel de acuerdo de los jóvenes con sus padres

ASPECTO	Padre			Madre		
	De Acuerdo	Parcialmente De Acuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Parcialmente De Acuerdo	En Desacuerdo
Opinión sobre política	<b>68%</b>	<b>8%</b>	<b>24%</b>	<b>72%</b>	<b>8%</b>	<b>20%</b>
Opinión sobre diversión	76	10	14	<b>80</b>	9	11
Educación sexual	70	10	20	<b>75</b>	9	16
Proyectos y metas	88	6	6	<b>91</b>	5	4
Permisos y salidas	78	9	13	<b>83</b>	7	10
Temas religiosos	85	5	10	<b>89</b>	4	7
Aspectos educativos	89	4	7	<b>90</b>	4	6

En general los jóvenes encuestados manifiestan estar más de acuerdo o tienen preferencia por abordar los diferentes temas con las madres [82%], más que con los padres los que representan el [79%]; aunque la diferencia es relativamente poca. Es interesante además considerar que solamente uno de cada diez encuestados expresó estar en desacuerdo con el abordaje de los temas con su madre o con su padre, por tanto tienen y conservan una buena dosis de confianza en ellos, lo que puede ser explotado para fortalecer la vida familiar.

El comportamiento es similar en las regiones, en el área urbana y rural y entre hombres y mujeres.

## 2.- Situaciones en la vida familiar

ASPECTO O SITUACIÓN	Con frecuencia	A veces	No	No responde
Falta de comunicación en el hogar	9%	37%	54%	
Problemas económicos	28	58	14	
Problemas de alcohol y droga	4	12	84	
Falta de espacio en la vivienda	21	22	57	
Malas relaciones entre padres e hijos	3	15	79	3
Malas relaciones entre los padres	3	11	61	25
Malas relaciones con la pareja	2	12	47	39
Falta de tiempo para interactuar en familia	8	34	58	
Mala relación entre hermanos	3	16	77	4
Maltrato físico	2	7	91	
Maltrato psicológico	4	12	84	
Problemas de adicción a los juegos	2	3	94	1

Cada uno de estos aspectos se ha abordado de manera particular para hacerlo más comprensible.

### Falta de comunicación en el hogar

El tema de la comunicación en el hogar es sumamente importante para la vida en familia, en este sentido un poco más de la mitad de los jóvenes encuestados [54%] manifiestan que no hay problema de comunicación. No obstante, debe considerarse que casi la otra mitad de los jóvenes [46%] manifestaron que existen frecuentemente o a menudo problemas de esta índole. Por lo tanto, quiere decir que de cada diez hogares un poco más de cinco tienen comunicación con frecuencia y a lo mejor de calidad.

Entre hombres y mujeres la situación de la comunicación es igual que la general. En las zonas urbanas suelen darse con más frecuencia los problemas de comunicación que en las zonas rurales, siendo Managua la que presenta los más altos porcentajes en esta zonas con 78% en comparación con las otras regiones que tienen, pacífico [62%], norte-centro [50%] y el atlántico [54%].

Esta situación está directamente vinculada a los niveles educativos, económicos, culturales y sociales que existe en los hogares, pero es de tomar en consideración para la toma de decisiones en tareas a impulsar con la juventud y la familia.

### Problemas económicos

A pesar de la grave situación económica que de manera general atraviesa el país y por tanto cada una de las familias, llama poderosamente la atención que hay un 14% que no pasa por esos problemas económicos. **Pero si, es alarmante que un 86% tengan algún problema económico en todas las regiones**, en el área urbana y rural y en hombres y mujeres.

Con una población juvenil que es gran mayoría atravesando por problemas económicos de manera sistemática, es prácticamente imposible poder asegurar que en el presente y futuro puedas tener buenos resultados en la educación, la cultura y el trabajo.

### Problemas de alcohol y droga

Si tomamos en consideración los dos aspectos anteriores, viviendas con problemas económicos y con falta de comunicación en el hogar, entonces todo hace indicar que deberíamos tener problemas de alcohol y droga en un alto porcentaje. Pero la encuesta nos dice todo lo contrario, **sólo el 16% de las viviendas donde habitan y conviven los jóvenes presentan problemas de consumo de alcohol y droga.**

El porcentaje de hombres que afirmaron existe en su vivienda problemas de consumo de alcohol y drogas fue del 18%. En cambio el porcentaje de mujeres fue del 15%. Una relación similar se da entre lo urbano y lo rural y por las diferentes regiones notándose solamente la diferencia en las viviendas del pacífico y Managua que alcanzan un 30 y 28 por ciento respectivamente.

Es innegable la labor en este sentido en primer lugar de las familias y luego de algunas instituciones, empresas y organismos no gubernamentales, los que de manera sistemática y sin escatimar esfuerzos dedican recursos humanos, financieros y de toda índole para sostener estos niveles a pesar de las dificultades.



## Falta de espacio en la vivienda

A pesar que las informaciones nacionales revelan un alto déficit de viviendas **los jóvenes encuestados en un 57% señalan no tener problemas de espacio en la vivienda.**

Entre hombres y mujeres la relación es bastante similar, de igual manera por área urbana y rural. Para el caso de las regiones predomina más el problema en el pacífico y la región del norte-centro del país con 31 y 29 por ciento respectivamente.

En necesario señalar que la mayoría de las familias tienen un lote o terreno donde vivir o edificar su vivienda y lo que hace falta muchas veces es mejorar las condiciones de la vivienda o construir la vivienda totalmente, de ahí que algunas personas señalan contar con espacio aunque su vivienda no preste muchas veces las condiciones mínimas digna de un ser humano.

## Malas relaciones entre padres e hijos

El tema de las relaciones entre padres e hijos es sumamente llamativo y a lo mejor reconfortante, cuando **más de las tres cuartas partes de los encuestados, el 79% manifiestan que no se dan malas relaciones entre padres e hijos.** Eso se corresponde de alguna manera con el nivel de comunicación que los jóvenes señalan tener en el hogar y que vimos anteriormente [54%], desde luego, que esto no significa necesariamente que no haya conflicto. Por lo tanto, se pudiera decir que estas evidencias representan una de las grandes oportunidades y a lo mejor lo que ha dado como resultado que una buena cantidad de jóvenes no sean víctimas de las drogas y del alcohol.

## Malas relaciones entre los padres

El tema de las relaciones entre los padres es similar al aspecto anterior es sumamente llamativo y a lo mejor reconfortante, cuando **casi las dos terceras partes de los jóvenes encuestados, el 61% manifiestan que no se dan malas relaciones entre sus padres.** Eso significa que a pesar que los jóvenes señalan que en el hogar la comunicación no es excelente y que existen problemas económicos, ello no significa necesariamente que sus padres estén en eterno conflicto y hostilidad. Por lo tanto, también este resultado influye en que ellos no sean víctimas de las drogas, del alcohol u otro tipo de adicción.

Hay que tomar en cuenta que uno de cada cuatro jóvenes encuestados no respondió, lo que induce a pensar que esta persona joven oculta algo y por temor o pena no lo manifiesta. Lo más seguro es que no sea nada agradable y por tanto son considerados como parte de los hogares donde hay malas relaciones entre los padres los que en su totalidad tomando en cuenta a los que manifiestan que existe con frecuencia y a veces malas relaciones ascendería a un 39%.

## Malas relaciones con la pareja

En este aspecto la situación es negativa [53%] si se considera a aquellos que no respondieron como parte del grupo que afirman existe con frecuencia y a algunas veces malas relaciones de pareja. Es importante destacar que los jóvenes que no respondieron a esta pregunta con seguridad son personas con problemas de relaciones con su pareja o que tienen problemas de relación con sus padres, ya que comúnmente el que tiene buenas relaciones de pareja y con sus padres lo manifiesta y no desea ocultarlo.

## Falta de tiempo para interactuar en familia

A pesar de las dificultades y del bombardeo de los medios de comunicación en especial la televisión, la familia nicaragüense, según la presente encuesta es todavía relativamente unida, **al señalar en su mayoría los jóvenes encuestados [58%] que disponen de tiempo para interactuar en familia**, lo cual es otro factor determinante para que no se caiga en la droga y el alcohol. No obstante hay que ponerle atención al restante 42% que considera en un 81% se da a veces la falta de tiempo para sociabilizar, conversar e interactuar.

## Mala relación entre hermanos

El tema de las relaciones entre hermanos es sumamente llamativo y a lo mejor reconfortante, cuando **más de las tres cuartas partes de los encuestados, el 77% manifiestan que no se dan malas relaciones**. Eso significa que los jóvenes conviven, comparten sus ideas y experiencias, y se comunican en gran medida con sus hermanos u hermanas. Por lo tanto, esto también contribuye e incrementa las posibilidades que los jóvenes no sean víctimas de las adicciones u otro mal de la sociedad y muy por el contrario sirve para que vayan edificando una cultura de hermandad, fraternidad y solidaridad.

## Maltrato físico

Con todas las dificultades económicas, el desempleo y otros problemas, la familia nicaragüense, según la presente encuesta es todavía relativamente pacífica, **al señalar en su inmensa mayoría los jóvenes [91%] que en el hogar donde habitan no hay maltrato físico**, lo cual es otro factor determinante para que no se divida la familia y que no se caiga en la droga, el alcohol, la irresponsabilidad y hasta la desmotivación por la vida.

## Maltrato psicológico

De la misma manera ocurre con el maltrato psicológico aunque en menor medida, la familia nicaragüense, según los resultados de la encuesta es todavía relativamente sana, **los jóvenes señalan en su inmensa mayoría [84%] que no ocurre en su hogar el maltrato psicológico**, lo cual es otro factor determinante para que no se desintegre la familia. Hay que destacar que existe maltrato psicológico en un 16% de las viviendas entrevistadas, dato al cual debe ponerse atención.

## Problemas de adicción a los juegos

Es curioso que con toda la campaña de instalación de negocios de “juegos” por todo el territorio nacional miembros de la familia donde habitan los jóvenes según la información de la encuesta no presenten problemas de adicción a los “juegos”[94%].

### 3.- Evaluación de la relación con padre, madre o tutora

Cuadro # 35						
ASPECTO	Padre			Madre		
	Muy Buena	Regular	Mala	Muy Buena	Regular	Mala
Comunicación que tiene	66.59 %	19.92 %	13.49 %	<b>85.11 %</b>	11.39 %	3.49 %
Afecto que le tienen	74.26 %	15.57 %	10.17 %	<b>90.64 %</b>	6.71 %	2.65 %
Comprensión	69.92 %	16.76 %	13.32 %	<b>85.40 %</b>	9.47 %	5.13 %
Apoyo a problemas	77.02 %	11.21 %	11.77 %	<b>91.37 %</b>	5.47 %	3.16 %
Respeto a la vida	87.46 %	6.73 %	5.81 %	<b>94.47 %</b>	3.67 %	1.86 %
Tiempo que pasan juntos	59.28 %	22.92 %	17.80 %	<b>76.83 %</b>	16.12 %	7.05 %
Respeto a opiniones	80.38 %	10.86 %	8.76 %	<b>89.35 %</b>	7.10 %	3.55 %

En las relaciones de los jóvenes con su padre y su madre la situación es clara, la mayoría de los jóvenes tienen más y mejores relaciones con su madre. Los datos reflejan que en promedio el [73.55%] tiene buenas relaciones con su padre y el [87.59%] tiene buenas relaciones con su madre lo que marca una diferencia superior del [14%] de preferencia para con la madre. La demanda mayor que hacen los jóvenes tanto a la madre como al padre es de tiempo para pasar juntos, aunque también en este aspecto el tiempo de la madre es superior en casi 20% al tiempo que pasa el padre con los hijos.

La comunicación en general es ligeramente mejor en el área rural que en el área urbana, hasta en 7%, en cuanto a hombres y mujeres la situación es similar.

CONTENIDOS					
UNIDAD	TÍTULO	CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1	1.1	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4
2	2.1	2.1.1	2.1.2	2.1.3	2.1.4
3	3.1	3.1.1	3.1.2	3.1.3	3.1.4
4	4.1	4.1.1	4.1.2	4.1.3	4.1.4
5	5.1	5.1.1	5.1.2	5.1.3	5.1.4
6	6.1	6.1.1	6.1.2	6.1.3	6.1.4

# Módulo 5

## Salud y Autocuidado Juvenil

## 1.- Acceso a servicios de salud

Los jóvenes de manera mayoritaria [88.4%] manifiestan que tienen acceso a los servicios de salud, ubicándose un 59% en las zonas urbanas y el restante 41% en las zonas rurales.

Del total de jóvenes rurales, acceden a los servicios de salud el 83% porcentaje ligeramente menor si lo comparamos con los jóvenes urbanos quienes acceden a estos servicios en un 93%.

En cuanto a género, los hombres acceden a los servicios de salud en un 86% de su universo y el de las mujeres es del 90%.

Es importante destacar que al menos a nivel general existe un alto porcentaje de los jóvenes que tienen acceso a los servicios básicos de salud y más adelante se describirá el tipo y el nivel de satisfacción del servicio que reciben.

## 2.- Consulta a un profesional de la salud

Solamente el 21% de los jóvenes ha consultado a un profesional de la salud por una sola vez y el 22.5% lo ha consultado más de una vez, lo que significa que el 43.5% de los jóvenes al menos una vez ha consultado a un profesional de la salud ubicándose el porcentaje más bajo de consulta en las zonas rurales con un 42%. Sin embargo, **se debe enfatizar que hay una mayoría del 56.5% que ninguna vez ha consultado a un profesional de la salud siendo en este caso los jóvenes tanto hombres como mujeres del área urbana los menos interesados con un 56% en consultar a su médico**, situación que los ubica ante mayores riesgos del cuidado de la salud.

Las razones principales por lo que los jóvenes en su mayoría no han consultado a un profesional de la salud son: están en el periodo de edad donde estadísticamente son menos propensos a sentir malestares o incidencia de enfermedades; el servicio de salud al cual tienen acceso no llena sus expectativas y demandas, por ejemplo, hacia algunas especialidades que son propias de la juventud; el acceso al servicio privado es inaccesible para ellos, la mayoría no vence el miedo o no quiere aceptar que realmente necesita de atención médica profesional.

## 3.- Especialidad del profesional de la salud

De **los jóvenes que han consultado un profesional de la salud en su gran mayoría [80%] lo han hecho con un médico general**, siendo las mujeres las que más consultan con un 67% y los jóvenes del área rural los más bajos con un 44%. Es bien insignificante que solo un 20% haya asistido a consulta con diferentes especialistas de la salud.

Especialidad del profesional de la salud	Opción 1 (%)	Opción 2 (%)
Médico general	<b>79.79 %</b>	1.05 %
Médico naturista	0.47 %	1.05 %
Psicólogo/Psiquiatra	0.82 %	6.3 %
Dentista	2.70 %	<b>25.26 %</b>
Dermatólogo	0.70 %	5.26 %
Ginecólogo	9.40 %	<b>38.95 %</b>
Otra Especialidad	6.11 %	21.05 %
Partera		1.05 %

En el caso particular de las mujeres después del médico general, hacen uso de los servicios de los ginecólogos y/o ginecólogas en un 48.35 por ciento.

El dentista ocupa el tercer lugar con un 27.96 por ciento como especialista, luego se ubican los psicólogos y psiquiatras [6.30%] y finalmente los dermatólogos [5.26%].

#### 4.- Lugar donde le atendieron

Cuadro #_37		
Lugar donde le atendieron	Opción 1 (%)	Opción 2 (%)
Hospital	22 %	6 %
Clínica	33 %	36.3 %
Centro/Puesto de salud	<b>43.5 %</b>	<b>42.4 %</b>
En su casa	1.2 %	15.1 %
Ignorado	0.1 %	

Atendiendo al porcentaje de jóvenes que hacen uso de los servicios de salud en los establecimientos públicos y privados, se observa en el **cuadro #\_37 que los jóvenes para hacer una consulta de salud acuden mayoritariamente [65%] a los puestos/centros de salud y hospitales públicos del país.** El resto lo hace principalmente visitando las clínicas privadas. Es importante mencionar que después de visitar un centro de salud, los jóvenes prefieren asistir y ser atendidos en una clínica, que en los Hospitales públicos.

#### 5.- Como te sientes con servicio recibido

Satisfecho	76.4%
Muy satisfecho	5%
Medianamente satisfecho	11.4%
Insatisfecho	7.3%

En general, los jóvenes varones y mujeres, se sienten bien con la atención que les han brindado en materia de salud.

Aunque el porcentaje de cobertura a los servicios de salud y la satisfacción con la atención recibida es bastante alto, no se debe olvidar que la confianza que le dan los jóvenes al sistema público de salud es baja, lo que pudiera indicar que se debe avanzar en torno a mejorar las políticas de calidad del sistema (servicios diferenciados, acceso a medicinas, mejoramiento de condiciones en Hospitales, etc).

#### 6.- Considera necesario recibir atención en salud

Cuadro #_38			
Considera necesario recibir atención	Opción 1-%	Opción 2	Opción 3
Ninguno	7.8		
Médico general	<b>39.6</b>		
Médico naturista	0.3	0.4	
Psicólogo/Psiquiatra	1.6	7	
Ginecólogo	4.5	30.2	10.2
Dentista	3.7	44.4	51.3
Dermatólogo	1	7.3	23
No sabe	4.3		
No contesta	1.1		
Otra especialidad	<b>35.7</b>	10.2	12.8
Partera		0.4	2.5

© 2014. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

# Módulo 6

**Vida Afectiva  
y Sexualidad**

**SEJUVI**

La demanda principal en la atención médica se refleja en la medicina general [40%] y otras especialidades que no están descritas en el cuadro # 39[36%], el resto de demandas de atención se concentran en especialidades como odontología para ambos géneros, ginecología para el caso particular de las mujeres y dermatología.



## 1.- Estado conyugal actual

Soltero, nunca casado	54.7%
Soltero, con matrimonio legalmente anulado	1%
Casado, pero separado de hecho	2.3%
Casado(a)	14.2%
Conviviendo/Unión libre	27.4%
Viudo(a)	0.3%

**Atendiendo estrictamente al estado conyugal de los jóvenes encuestados de 15 a 30 años, se observa que aproximadamente un 55% de ellos son solteros**, un 27.4% tiene pareja por unión libre, solamente el 14.2% son casados y los otros como viudos [as], separados [as] de hecho y solteros [as] con matrimonio anulado, representan porcentajes poco significativos.

Como es lógico, del 55% de jóvenes solteros, aquellos que se encuentran entre las edades de 15-19 años conforman la mayoría 60%, los de 20-24 constituyen el 27% y los de 25-30 representan el 13%.

En cuanto a género de los solteros y nunca casados, tanto hombre como mujeres se encuentran en una relación de uno a uno, de los que conviven en unión libre los hombres representan el [32%] y las mujeres [68%], igual situación ocurre para los casados.

De lo anterior se puede afirmar que la soltería a pesar de ser una etapa propia de la juventud, parece ser la resultante de las acciones educativas sobre la sexualidad y la salud reproductiva que se han venido impulsando en los últimos años en el país, las que llevan a la juventud a tomar cada vez mayor conciencia del grado de responsabilidad que implican los matrimonios o las uniones de hecho a edades tempranas.

## 2.- Situación de pareja actual

Sólo	71%
Andas con alguien	27.8%
Varias relaciones a la vez	0.6%
Comprometido para casarse	0.5%

Si atendemos a su situación de pareja en general el 71% están solos y el 27.8% anda o convive con alguien. Las varias relaciones a la vez son mínimas y se dan más en los hombres.

ASPECTO	Hombres			Mujeres		
	Muy Buena	Regular	Mala	Muy Buena	Regular	Mala
Comunicación que tiene	29.84 %	1.48 %	0.62 %	<b>58.32 %</b>	6.66 %	3.08 %
Sexualidad que tienen	29.10 %	1.97 %	0.86 %	<b>56.97 %</b>	7.89 %	3.20 %
Compartir/Intereses pareja	29.59 %	1.73 %	0.62 %	<b>59.06 %</b>	6.78 %	2.22 %
Fidelidad mutua con pareja	29.35 %	1.85 %	0.74 %	<b>56.60 %</b>	8.14 %	3.33 %
Gastos entre pareja	29.34 %	1.73 %	0.86 %	<b>62.14 %</b>	4.44 %	1.48 %
Demostración de afecto	29.72 %	1.73 %	0.49 %	<b>62.02 %</b>	3.45 %	2.59 %
Resolver problemas	29.54 %	1.97 %	0.37 %	<b>60.29 %</b>	5.55 %	2.22 %
Compartir quehaceres	25.40 %	4.81 %	1.73 %	<b>47.35 %</b>	11.34 %	9.37 %

### 3.- Grado de satisfacción de la relación de pareja (%)

El grado de satisfacción en las relaciones de pareja entre los jóvenes se expresa de la siguiente manera: el 86.73% se encuentra satisfecho evaluando su relación de 7 a 10 puntos, el 8.94% se siente ligeramente satisfecho evaluando su relación de 4 a 6 puntos y finalmente el 4.33% se siente insatisfecho evaluando su relación de 1 a 3 puntos. Si se observa el cuadro #\_39 las mujeres evalúan con mayor satisfacción a su pareja que los hombres y **la mayor diferencia de la insatisfacción lo marca el compartir los quehaceres de la casa.**

### 4.- Maltrato en la relación de pareja

Cuadro #_40		
Frecuencia	Maltrato físico	Maltrato psicológico
Frecuentemente	1.7 %	4.5 %
A veces	6.8 %	13.4 %
Casi nunca	10.3 %	9 %
Nunca	<b>80.6 %</b>	<b>72.5 %</b>
Ignorado	0.5 %	0.5 %

En las relaciones de pareja entre los jóvenes de 15 a 30 años un promedio del 76% no presenta maltrato físico y/o psicológico.

No obstante existe un 24% de los jóvenes que reflejan que hay maltrato en sus parejas, el cual ocurre principalmente hacia la mujer [69%] y se acentúa más en las zonas del Atlántico [28%], Managua [27%] y Centro-Norte [26%], comportamiento que es similar al nacional que registra estadísticas altas en esta zonas y que se evidencian en las páginas de sucesos de los principales diarios del país.

### 5.- Relaciones Sexuales

#### Tuvo relaciones sexuales

**El 71% de los jóvenes de 15 a 30 años ha tenido relaciones sexuales.** De este porcentaje de jóvenes aproximadamente el 43% tuvieron su primera relación sexual entre los 10 y los 15 años, el 52.20% la tuvo entre los 16 y 20 años y el 5.07% entre los 21 y 30 años. De acuerdo a lo que se puede observar en el gráfico #\_12 los hombres inician sus relaciones sexuales en el primer grupo etáreo (10-15) siendo las edades que concentran el mayor porcentaje [66%] los 14 y 15 años. En cambio las mujeres lo hacen más frecuentemente en el segundo grupo (16-20) siendo las edades que concentran el mayor porcentaje [76%] los 16 y 18 años.

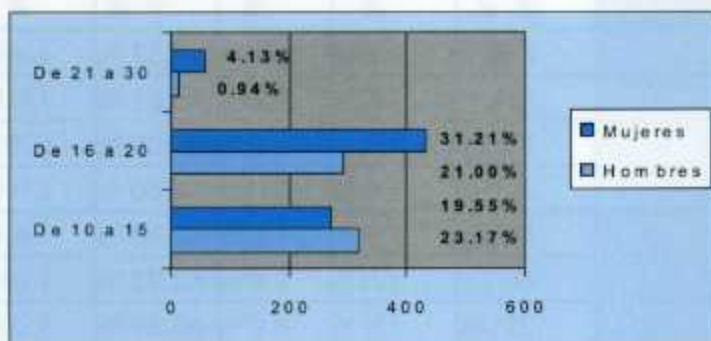


Gráfico #\_11

## Edad primera relación sexual

Con relación al ámbito de procedencia es importante resaltar que del total de jóvenes que han tenido relaciones sexuales un 44% se ubica en las áreas rurales, teniendo mayor peso porcentual las zonas norte-centro y pacífico con un 38 y 29% respectivamente.

## 6.- Frecuencia de las relaciones sexuales

Varias veces por semana	37.6%
Una vez por semana	24.7%
Una vez al mes	12.8%
Cada 2, 3 o más meses	8.8%
No ha tenido relaciones sexuales	14.6%
No contesta	1.3%

Por su condición de jóvenes las relaciones sexuales son frecuentes, el 37.6% lo hace varias veces por semana y el 24.7% al menos una vez por semana, lo que juntos representa que el 62.3% de jóvenes tienen relaciones sexuales al menos una vez por semana. Hay un 23% que tiene relaciones sexuales de una vez al mes o cada dos o tres meses y solamente el 14.6% que no ha tenido relaciones sexuales.

En la región del Atlántico los hombres y mujeres consultados manifestaron tener en un 47% relaciones sexuales varias veces por semana destacándose con mayor participación los procedentes de las áreas rurales con un 59%. En las demás regiones este comportamiento cambia exceptuando la zona centro-norte.

## 7.- Persona con la que tuvo última relación sexual

Pareja habitual	71.3%
Encuentro ocasional	3.5%
Amigo(a)	11%
Trabajador(a) sexual	1%
Amante/Segunda pareja	0.5%
Ex -pareja	11.8%
Otra persona	0.5%

La inmensa mayoría de jóvenes [71.3%] tiene relaciones sexuales con su pareja habitual, sin embargo, hay un 23% que ha tenido relaciones con amigo (a) y ex-pareja.

## 8.- Uso de métodos anticonceptivos en porcentajes

	Condón	DIU	Pastilla de la mañana siguiente	Pastilla Anticonceptiva	Diafragma	Esterilización	Método del Ritmo	Coito Interruptus	Lavado Vaginal	Inyección
Si	27	3.2	4.3	25.6	1.3	4.4	2.7	3.9	2.4	22.2
No	72.9	96.5	95.3	74	98.4	95.4	97.1	95.8	97.3	77.6
Ignora	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2

Los métodos anticonceptivos conocidos en general y mencionados en el cuadro # , a excepción del condón [27%], las píldoras anticonceptivas [26%] y la inyección [22%], son usados individualmente por una minoría de jóvenes que no llega ni al 5%.

Los jóvenes de 15-19 años son los que usan menos los métodos anticonceptivos, los de 20 a 24 años los utilizan en casi el doble que los más jóvenes y los de 25-30 años todavía los utilizan aproximadamente en un 5% más que los de 20-24 años.

Estos datos evidencian que los jóvenes en su mayoría no están usando en sus relaciones sexuales métodos anticonceptivos situación que puede obedecer a descuido, falta de información y educación sexual o por el alto grado de pertenencia de la juventud a un grupo religioso, aspecto que los hace rechazar el uso de anticonceptivos. Lo que si se evidencia claramente es que aquellos jóvenes que tienen una práctica sexual muy activa pueden tener riesgos a contraer enfermedades de transmisión sexual como el VIH y Sida o a provocar embarazos precoces en el caso parejas muy adolescentes y jóvenes.

### 9.- Condiciones de las relaciones sexuales

Si ambos lo desean	39%
Si hay amor entre ambos	26.2%
Sólo si hay compromiso para casarse o vivir juntos	6.6%
Sólo cuando estén casados	28%
Ignorado	0.1%

En cuanto a las condiciones de las relaciones sexuales es llamativo que un **65.2% solo pone como condición para la práctica de las relaciones sexuales el deseo y el amor entre ambos**. El resto dice que debe haber un compromiso de matrimonio o estar ya casados.

Esta situación se relaciona con lo citado anteriormente, dado que si existe la gran posibilidad de tener relaciones sexuales únicamente con estas dos condiciones, es necesario capacitar y educar a la juventud a fin que ejerzan responsablemente la sexualidad y evitar situaciones como el peligro que representan los embarazos precoces, abortos, paternidad o maternidad irresponsable y la adquisición de enfermedades de transmisión sexual.



# Módulo 7

## Riesgo Social

**SEJUVI**

# Drogas

## 1.- Has probado tabaco, alcohol y drogas en general

Probado	Tabaco	Alcohol	Marihuana	Cocaína	Crack	Otra
Si	35.4	44.4	3.6	1.7	1	0.3
No	64.6	55.6	96.4	98.3	99	99.7

En general, un porcentaje significativo de los jóvenes han probado tabaco [35.4%] y alcohol [44.50%], lo que no indica hasta este momento que tengan problemas con el consumo de dichas sustancias.

Los otros estupefacientes como la cocaína, la marihuana, el crack y otras drogas no presentan porcentajes significativos.

## 2.- Edad y frecuencia de consumo de sustancias y drogas

Frecuencia de consumo	Tabaco	Alcohol	Marihuana	Cocaína	Crack	Otra
Diario	21.3	1.1	2.8		4.7	
Una vez a la semana	17.5	14.1	5.6	11.7	4.7	
Durante últimos 30 días	8.1	18.5	5.6	3		16.6
Entre 1 y 6 meses	5.6	15.7	2.8	8.8	4.7	
Entre 6 meses y 1 año	5.2	14.6	11.2	8.8	19	
Hace más de 1 año	<b>42</b>	<b>35.8</b>	<b>71.8</b>	<b>67.6</b>	<b>66.6</b>	<b>83.3</b>

### Has probado tabaco

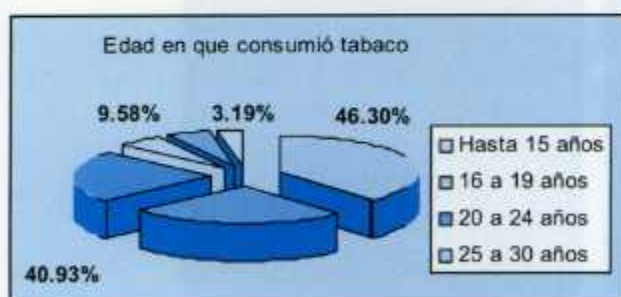


Gráfico #\_12

El 87.23% de los jóvenes que han probado tabaco lo hicieron en edades comprendidas entre los 5 y los 19 años. Una parte significativa de ellos lo probaron antes de los 15 años [46.30%] y otra parte lo hizo entre los 16 a los 19 años [40.93%]. En los otros dos tramos de edad no se supera el 13 por ciento y se pudiera decir que aprendieron el vicio en su mayoría de edad.

Según se observa en el cuadro #\_43 el 42% lo probó pero no lo consume con frecuencia, éstos lo probaron hace más de un año y no lo han vuelto a consumir. El 21.3 lo consume diario, el 17.5% lo consume semanal y el resto con frecuencia mensual o más de un mes. **Existe por tanto, un 47% de los jóvenes que lo consume entre diario y durante el transcurso del mes, lo cual es significativo.**

### Has probado alcohol

Un poco menos de la mitad de los jóvenes han probado el alcohol [45.5%], de los cuales el 82.7% lo hizo entre los 14 y 20 años. En cuanto a la frecuencia de consumo se observa en el cuadro #\_43 que la mayoría [51%] lo realiza entre seis meses y un año o más del año.

## Has probado marihuana

Solamente el 3.6% de los jóvenes han probado la marihuana y la gran mayoría [73.3%] lo ha hecho entre los 14 y 19 años.

En cuanto a la frecuencia de consumo se destaca que el 83% la probó pero no la consume con frecuencia, estos la probaron entre seis meses y un año o después del año y no la han vuelto a consumir. **Solamente existe un consumo durante el término del mes del 14%** lo cual no hay que descuidar.

## Has probado cocaína

Solamente el 1.7% de los jóvenes han probado la cocaína, de los cuales el 88.2% lo hizo entre los 14 y 22 años.

Del total de jóvenes que han probado la cocaína, el 67.6% la probó pero no la consume con frecuencia, estos la probaron hace más de un año y no la ha vuelto a consumir. No hay consumo diario, el 11.7% la consume semanal y el resto con frecuencia mensual o más de un mes.

## Has probado crack

Solamente el 1% de los jóvenes han probado crack, de los cuales el 76% lo ha hecho entre edades comprendidas entre los 14 y 20 años.

En relación a la frecuencia de consumo, el 66.6% lo probó pero no lo consume con frecuencia, éstos lo probaron hace más de un año y no lo han vuelto a consumir. El consumo diario es del 4.7%, el 4.7% lo consume semanal y el resto con frecuencia mensual o más de un mes.

## 3.- Razón principal de consumir drogas

Vivir nuevas experiencias	19.5%
Estar con amigos(as)	20.8%
Tiene/Tenía muchos problemas	3.9%
Curiosidad	37.7%
Está/Estaba en mal ambiente	5.2%
Presionan/Presionaban mis amigos	3.9%
Otra razón de consumo	2.6%
No consume	3.9%
Ignorado	2.6%

La curiosidad, el socializar con los amigos y el vivir nuevas experiencias son las tres principales razones que tienen los jóvenes para consumir drogas. Las tres representan el 78% del total de las causas que manifestaron los jóvenes.

Existe otro 15.6% que lo hace por estar en malos ambientes, por presión de las amistades, por tener muchos problemas y por otras razones.

Hay que destacar que la encuesta manifiesta que el porcentaje de jóvenes que consumen drogas -principalmente marihuana, cocaína y crack- es bajo, sin embargo, estos porcentajes pueden obedecer al grado de confianza que el joven depositó en el equipo encuestador al momento de hacer la entrevista o simplemente pueden estar desmitificando el estigma de la mayor parte de los adultos de asociar a los jóvenes con la palabra problema, pandillero y drogadicto.



No debe olvidarse que existen instituciones que han venido trabajando el tema como la Policía, Mifamilia, el Minsa, la misma Sejuve y organizaciones de la sociedad civil y por tanto debe continuarse trabajando en generar mayores oportunidades que le faciliten a la juventud una recreación saludable y productiva que les minimice las posibilidades de vincularse con estructuras con alta capacidad de consumir drogas, delinquir y de sumarse al crimen organizado.

#### 4.- Has estado/estás en centro de tratamiento

Centros de rehabilitación	2.6%
Otro centro	2.6%
Nunca ha estado	91%
Grupo de autoayuda	1.3%
Ignorado	2.6%

Apenas el 6.5% de los jóvenes han estado en algún centro de tratamiento o de ayuda y el resto nunca lo ha estado.

## Violencia Juvenil

#### 5.- Has estado/estás en pandillas juveniles

Si	1.7%
No	98.3%

Solamente el 1.7% de los jóvenes han estado en alguna pandilla juvenil y señalan como las tres principales causas para su integración la influencia de amigos, la pertenencia a un grupo y la defensa del barrio.

#### 6.- Motivo de integrar pandillas

Problemas familiares	3%
Influencia de amigos	39.4%
Defensa del barrio o mi persona	15.2%
Pertenecer a un grupo	18.2%
Nada que hacer	12.1%
Otra situación	12.1%

#### 7.- Necesidad de jóvenes para salir de pandillas

Apoyo familiar	42.4%
Empleo	15.1%
Estudios	9%
Deportes	3%
Integrarse a programas de atención	15.1%
Otra solución	12.1%
Nada	3%

Es cierto que el apoyo familiar es vital para ayudar a los jóvenes a salir del mundo de las pandillas, sin embargo, existen otros factores en donde el gasto debe tomarse como una inversión para el desarrollo futuro del país, tales es el caso de la educación, el empleo, los deportes y también los programas preventivos y de atención.

De la misma manera que para el caso de las drogas hay que señalar el trabajo articulado en los territorios de instituciones como el MECD, MIGOB, MIFAMILIA la Policía, la misma SEJUVE, organizaciones de la sociedad civil y otras instituciones con programas preventivos y de atención orientados hacia la inserción social de los jóvenes.

El presente informe tiene como objetivo principal describir el estado actual de los recursos humanos y financieros de la institución, así como analizar el impacto de las políticas de gestión de recursos humanos y financieros en el desempeño de la organización. Para ello se realizó un análisis de los datos disponibles en los sistemas de información de la institución, así como se realizaron entrevistas a los responsables de las áreas de recursos humanos y financieros.

El presente informe tiene como objetivo principal describir el estado actual de los recursos humanos y financieros de la institución, así como analizar el impacto de las políticas de gestión de recursos humanos y financieros en el desempeño de la organización.



## Conclusiones

El presente informe tiene como objetivo principal describir el estado actual de los recursos humanos y financieros de la institución, así como analizar el impacto de las políticas de gestión de recursos humanos y financieros en el desempeño de la organización.



El presente informe tiene como objetivo principal describir el estado actual de los recursos humanos y financieros de la institución, así como analizar el impacto de las políticas de gestión de recursos humanos y financieros en el desempeño de la organización.

# ANEXOS

El presente informe tiene como objetivo principal describir el estado actual de los recursos humanos y financieros de la institución, así como analizar el impacto de las políticas de gestión de recursos humanos y financieros en el desempeño de la organización.



El presente informe tiene como objetivo principal describir el estado actual de los recursos humanos y financieros de la institución, así como analizar el impacto de las políticas de gestión de recursos humanos y financieros en el desempeño de la organización.

SETEC

GOBIERNO DE NICARAGUA

FISE

FNUAP

SECRETARIA NACIONAL DE LA JUVENTUD  
(SEJUVE)  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS  
(INEC)  
PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE JOVENES

USAID

I. IDENTIFICACION GEOGRAFICA

Departamento	Código	Municipio	Código	Sector	Segmento	Número de orden de la Vivienda	Letra para el Sorteo

Nº de Cuestionario :

2. TABLA DE SORTEO

- a. Anote el nombre de todos los integrantes de la vivienda, comenzando por el de mayor edad.
- b. En la columna que dice "Número de Orden" numere correlativamente a las personas entre 15 y 30 años.

CP	Nombre Completo	Edad	Nº de Orden	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
01				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
02				1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
03				1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3
04				1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3
05				1	1	1	2	2	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4
06				1	2	1	2	2	2	3	3	3	4	4	4	5	5	5
07				1	1	2	1	2	3	4	3	4	4	5	4	5	6	7
08				1	1	2	2	3	4	4	3	4	5	6	5	6	7	7
09				1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6	7	7	8
10				1	1	2	2	3	3	4	5	4	6	7	6	8	8	9
11				1	2	3	4	2	4	5	5	6	6	7	7	8	10	8
12				1	2	3	4	2	4	5	6	5	7	8	7	9	10	9

3- RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Fecha y hora de VISITA	Encuestador	Resultado	Firma del encuestador
Fecha y hora de supervisión	Supervisor	Resultado	Firma del supervisor

I. DATOS DE LA VIVIENDA		MATERIAL DEL PISO		TIPO DE TENENCIA		SERVICIO SANITARIO	
<b>RESIDENTE HABITUAL</b> 1. ¿Cuántas personas residen habitualmente en esta vivienda? NÚMERO DE PERSONAS: <input type="text"/>		6. ¿Qué material predomina en los pisos de la vivienda? 1 Madera, Tambo, etc. 2 Embalsado. 3 Ladrillo de barro 4 Ladrillo de cemento, mosaico o terrazo. 5 Tierra. 6 Otro cuál? <input type="text"/>		9. La vivienda que ocupan es: 1 Propia con escritura 2 Propia sin escritura. 3 Amortizándose/Propia pagándose 4 Alquilada 5 Cedida o prestada 6 Reciclada por servicios 7 Posando 8 Otro, cuál? <input type="text"/>		13. ¿Qué tipo de servicio higiénico tiene la vivienda? 1 Excusado o letrina sin tratar 2 Excusado o letrina con tratamiento 3 Inodoro, conectado a tubería de aguas negras. 4 Inodoro, conectado a sumidero 5 o pozo séptico 6 Inodoro, que descarga en río o quebrada. 7 No tiene	
2. De este total de personas ¿Cuántos son jóvenes de 15 a 30 años de edad? TOTAL DE JOVENES: <input type="text"/>		7. ¿Qué material predomina en el techo de la vivienda? 1 Zinc. 2 Teja de barro 3 Láminas Plycem o nicalit. 4 Paja o similares. 5 Ripio o desechos. 6 Otro cuál? <input type="text"/>		10. ¿Quién o quiénes son los propietarios de esta vivienda? <input type="text"/> <input type="text"/>		14. ¿Con qué tipo de alumbrado cuenta principalmente la vivienda? 1 Energía Eléctrica. 2 Planta/ generador eléctrico. 3 Gas o Kerosene (candil) 4 Ocoite 5 Candela 6 Otro, cuál? <input type="text"/> 7 Ninguno	
3. Considerando, que un hogar está formado por una persona o conjunto de personas parientes o no que se mantiene de un gasto común para comer, ¿Cuántos hogares hay en esta vivienda? NÚMERO DE HOGARES: <input type="text"/>		8a. ¿Cuántos cuartos en total tiene esta vivienda? (No incluya baños, cocina, pasillos, garajes) Total: <input type="text"/>		11. Desde hace cuánto tiempo, residen en esta vivienda? AÑOS: <input type="text"/> MESES: <input type="text"/> DÍAS: <input type="text"/>		15. ¿Cuenta la vivienda con servicios de: SI NO Teléfono convencional..... ( ) 1 ( ) 2 Teléfono celular..... ( ) 1 ( ) 2 Cable de TV..... ( ) 1 ( ) 2 Internet..... ( ) 1 ( ) 2 Otro cuál?..... ( ) 1 ( ) 2	
4. Tipo de vivienda (Por Observación) 1 Casa 2 Quinta 3 Apartamento o Pieza 4 Cuarto en cuartería 5 Rancho o choza 6 Vivienda improvisada 7 Local usado como vivienda (Negocio, bodega, garaje, etc). 8 Vivienda Colectiva		8b. De estos cuartos ¿Cuántos cuartos utilizan siempre para dormir aunque tenga otros usos en el día? Total: <input type="text"/>		12. De donde obtiene principalmente agua esta vivienda: 1 Tubería dentro de la vivienda. 2 Tubería fuera de la vivienda pero dentro del terreno. 3 Puesto público 4 Pozo público o privado. 5 Río, manantial o quebrada 6 Camión, carreta o pipa. 7 De otra vivienda/ vecino / empresa 8 Otro cuál? <input type="text"/>		16. ¿Cómo eliminan la mayor parte de la basura? 1 Camión recolector 2 La queman 3 La entierran. 4 La botan al campo, río, etc. 5 La llevan al contenedor/ basurero autorizado 6 Otro, cuál? <input type="text"/>	
5. ¿Qué material predomina en las paredes exteriores de la vivienda? 1 Ladrillo o bloque de barro. 2 Bloque de cemento o concreto. 3 Adobe o taquezal 4 Piedra cantera. 5 Bambú, caña o palma 6 Madera 7 Madera/concreto (minifalda) 8 Lámina Plycem o Nicalit 9 Ripio o desechos 10 Otro, cuál?		8c. ¿Cuántos cuartos utilizan exclusivamente para trabajo o negocios? Total: <input type="text"/> (Ninguno = 00)		12. De donde obtiene principalmente agua esta vivienda: 1 Tubería dentro de la vivienda. 2 Tubería fuera de la vivienda pero dentro del terreno. 3 Puesto público 4 Pozo público o privado. 5 Río, manantial o quebrada 6 Camión, carreta o pipa. 7 De otra vivienda/ vecino / empresa 8 Otro cuál? <input type="text"/>		16. ¿Cómo eliminan la mayor parte de la basura? 1 Camión recolector 2 La queman 3 La entierran. 4 La botan al campo, río, etc. 5 La llevan al contenedor/ basurero autorizado 6 Otro, cuál? <input type="text"/>	

**II. CARACTERÍSTICAS DEL JOVEN ENTREVISTADO**

**DATOS DEMOGRÁFICOS**

1. Cuál es la relación de parentesco que tiene con el jefe de la vivienda?

- Jefe(a)..... 1
- Esposa(o)/compañera(o)..... 2
- Hijo(a)/hijastra(a)..... 3
- Padres/huegros..... 4
- Yerno/nuera..... 5
- Nieto(a)/bisnieto(a)..... 6
- Hermano(a)/cuñado(a)..... 7
- Otros parientes del jefe(a)..... 8
- Sin parentesco..... 9
- Pensionistas..... 10

2. Sexo:

- Hombre..... 1
- Mujer..... 2

3. Cuántos años cumplidos tiene?

.....

4. A qué grupo indígena o mestizo pertenece?

- Mestizo del pacífico..... 1
- Mestizo costeño..... 2
- Blanco..... 3
- Criollo..... 4
- Creole/Negro..... 5
- Misqueño..... 6
- Mayagna (Sumu)..... 7
- Rama..... 8
- Otro, cuál?..... 9

5. Tiene alguna deficiencia para:

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

- Hablar bien..... 1
- Escuchar..... 2
- Ver..... 3
- Caminar..... 4
- Concentrarse..... 5
- Relacionarse con los demás..... 6
- No tiene..... 7

**Siguiente Sección (III. Sociabilidad)**

6. Cómo se originó esta deficiencia?

- De nacimiento..... 1
- Por parto..... 2
- Enfermedades..... 3
- Por accidente..... 4
- Por agresiones..... 5
- Por la guerra..... 6
- Autofringido..... 7

7. Participa en algún programa de atención a personas con discapacidad?

- Si..... 1
- No..... 2

**III. SOCIALIZACIÓN, CIUDADANÍA Y CULTURA**

**III.1. SOCIALIZACIÓN**

5. En qué lugar te reúnes con tus amistades con mayor frecuencia?

- En tu casa..... 1
- En casa de tus amigos(as)..... 2
- En el lugar donde estudias..... 3
- En la calle o en una esquina..... 4
- En una plaza o parque..... 5
- Lugares públicos como centros comerciales, juegos electrónicos, billar..... 6
- Sede de alguna organización (club deportivo, centro juvenil)..... 7
- Discoteca..... 8
- Otro, cuál?..... 9

6. Si tienes un problema muy importante y personal, lo conversas con alguien?

Si..... 1 No..... 2 → P8

8. Con quiénes conversas regularmente de los siguientes temas: (SEÑALAR CADA TEMA Y A CADA UNA DE LAS PERSONAS)

TEMAS	Con tu madre	Con tu padre	Con tu mejor amigo	Con tu pareja	Con algún Hermano(a)	Con grupo de amigos	Otra persona	Con nadie
a. Sexualidad	1	2	3	4	5	6	7	8
b. Problemas personales lujos	1	2	3	4	5	6	7	8
c. Diversión y tiempo libre	1	2	3	4	5	6	7	8
d. Trabajo / Estudio	1	2	3	4	5	6	7	8
e. Necesidades económicas	1	2	3	4	5	6	7	8
f. Política	1	2	3	4	5	6	7	8
g. Temas de religión	1	2	3	4	5	6	7	8

9. Existe alguna persona a quien vos admiras?

A.	Quiénes?	Quiénes?	B. A qué ámbito pertenece(n)?	C. Qué valor destaca de esa persona?
	(Especifique nombre o parentesco)		1 - Artístico o musical..... 2 - TV o Radio..... 3 - Deporte..... 4 - Religioso..... 5 - Político..... 6 - Economía o Empresa..... 7 - Familiar..... 8 - De la comunidad..... 9 - Ciencia y Cultura..... 10 - Otro, cuál?.....	1 - Democrática..... 2 - Tolerante..... 3 - Moderna..... 4 - Justa..... 5 - Solidaria..... 6 - Honesta..... 7 - Trabajadora..... 8 - Inteligente..... 9 - Comprensiva..... 10 - Otro, cuál?.....

Nº

1

2

3

4. Tienes algún grupo de amigos(as) con quienes te reúnes frecuentemente: (LEER ALTERNATIVAS)

- Si, tengo un grupo de amigos(as)..... 1
- Si, tengo más de un grupo de amigos(as)..... 2
- No..... 3 → P6

III. SOCIALIZACIÓN, CIUDADANÍA Y CULTURA (CONTINUACIÓN)

III.1. SOCIALIZACIÓN (CONTINUACIÓN)

10. Pensando en tu futuro, cuáles de las siguientes alternativas consideras más importantes para ser feliz:  
(LEER ALTERNATIVAS Y SELECCIONAR DOS OPCIONES)

- Tener un buen trabajo o profesión.....
- Tener buenos amigos.....
- Construir una buena familia.....
- Vivir en un país más justo y solidario.....
- Tener una buena relación de pareja.....
- Desarrollarte como persona.....
- Tener oportunidad de estudiar.....
- Otra, cuál?

11. Según tu opinión, cuáles de los siguientes factores son los más importantes para que a los jóvenes como tú les pueda ir bien en la vida? (MOSTRAR TARJETA 2) (SELECCIONAR DOS FACTORES MÁS IMPORTANTES)

- Ser constante y trabajar responsablemente.....
- Tener suerte.....
- Tener una buena educación.....
- Tener acceso a cursos de capacitación.....
- Tener amistades influyentes y contactos.....
- Tener el apoyo de los padres.....
- Tener fe en Dios.....
- Tener iniciativa y capacidad para hacer cosas nuevas.....
- Tener metas claras en la vida.....
- Otro, cuál?

12. De las siguientes actividades, cuáles son las que más te gusta hacer en tu tiempo libre? (MOSTRAR TARJETA 3) (SELECCIONAR TRES ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES)

- Escuchar radio/música.....
- Ver televisión/videos.....
- Leer diarios/libros/revistas.....
- Quedarse en casa.....
- Salir de paseo a otros sitios del país.....
- Salir o conversar con los amigos.....
- Estar con la familia.....
- Salir a parrandear/bailar.....
- Ir a ver actividad deportiva.....
- Estar con mi pareja.....
- Salir de compras.....
- Otra, cuál?

13. Cuál es el medio de comunicación a través del cual te informas? (ANOTAR RESPUESTA Y PREGUNTAR):  
Cuál es el segundo más importante?

- Radio.....
- Televisión Nacional.....
- Televisión por cable.....
- Periódicos.....
- Internet.....
- Revistas.....
- Otro, cuál?

14. Cuántas horas al día dedicas a las siguientes actividades:

- Nada o menos de 1/2 hora.....
- Entre 1/2 y 1 hora.....
- Entre 1 y 2 horas.....
- Entre 2 y 4 horas.....
- Más de 4 horas.....
- Solo las desarrollo los fines de semana.....

15. Qué programas de TV mira más?

1	Películas.....	De qué tipo: <input type="text"/>
2	Telenovelas.....	
3	Deportivos.....	
4	Musicales.....	
5	Noticiosos.....	De qué tipo: <input type="text"/>
6	Políticos.....	
7	Religiosos.....	
8	Educativos.....	
9	Medio ambiente.....	
10	Otro, cuál? <input type="text"/>	

16. A través de que manera te informas principalmente de la actualidad política y económica? (ANOTAR RESPUESTA Y PREGUNTAR):  
De qué otra forma te informas?

1	-Televisión.....	1	-La familia.....
2	-Radio.....	2	-En el trabajo.....
3	-Diarios/Revistas.....	3	-Otra, cuál? <input type="text"/>
4	-Internet.....	4	
5	-Amigos.....	5	
6	-Vecinos.....	6	

17. A continuación le voy a leer una serie de afirmaciones sobre diversos temas, quiero pedirle que me diga si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas:

De acuerdo.....1  
En desacuerdo.....2

**AFIRMACIONES**

- Decisión de tener un hijo(a) es responsabilidad para toda la vida
- Cuidar a los hijos es tarea principalmente de la mujer
- No es conveniente darle empleo a una mujer embarazada porque no rinde igual
- La juventud no tiene espacios para dar su opinión o participar en Nicaragua
- Mantener económicamente a la familia es tarea principalmente del hombre
- El salario del hombre tiene que ser más alto que el de las mujeres porque ellos tienen más responsabilidades que cumplir con su familia
- La mujer puede decidir divorciarse de su marido aunque él no esté de acuerdo
- El matrimonio es un compromiso para toda la vida
- Un hombre que golpea a su mujer necesita atención especializada
- En ocasiones las mujeres provocan que sus parejas las maltraten
- El castigo físico ayuda a la formación de los hijos
- El hijo varón debe tener mayor libertad que la hija mujer

18. A continuación le voy a mencionar una lista de espacios de participación. Por favor señala en cuál de estas actividades participas y en cuáles de ellas te gustaría participar.

**AMBITO DE PARTICIPACIÓN**

1	-Participa.....	1	-Dificultad para acceder o asistir a actividades culturales.....
2	-La gustaría.....	2	-El desempleo.....
3	-No le interesa.....	3	-La delincuencia.....
4		4	-Alcoholismo o drogadicción.....
5		5	-Violencia intrafamiliar.....
6		6	-Acceso a la educación.....
7		7	-Falta de espacio para recrearse o reunirse.....
8		8	-Dificultades para acceder a la salud.....
9		9	-Problemas de vivienda.....
10		10	-Bajos salarios.....
11		11	-Otro, cuál? <input type="text"/>

19. Ahora le voy a mostrar una serie de palabras, quiero que me digas cuales de ellas representan mejor como ves vos a Nicaragua (MOSTRAR TARJETA 4) (TRES MÁS IMPORTANTES)

1	-Democrática.....	12	-Represiva.....
2	-Libre.....	13	-Corrupta.....
3	-Segura.....	14	-Con igualdad de oportunidades.....
4	-Moderna.....	15	-Insegura.....
5	-Sin igualdad de oportunidades.....	16	-Solidaria.....
6	-Insegura.....	17	-Injusta.....
7	-Individualista.....	18	-Clasista.....
8	-Otra, cuál? <input type="text"/>	19	-Autitaria.....
9		20	-Justa.....
10		21	-Discriminadora.....

20. De la siguiente lista, dígame cuáles son los dos problemas más importantes que le afectan actualmente: (MOSTRAR TARJETA 5)

1	-Dificultad para acceder o asistir a actividades culturales.....
2	-El desempleo.....
3	-La delincuencia.....
4	-Alcoholismo o drogadicción.....
5	-Violencia intrafamiliar.....
6	-Acceso a la educación.....
7	-Falta de espacio para recrearse o reunirse.....
8	-Dificultades para acceder a la salud.....
9	-Problemas de vivienda.....
10	-Bajos salarios.....
11	-Otro, cuál? <input type="text"/>

21. Cuáles crees que son los problemas que más afectan al país? (TRES MÁS IMPORTANTES)

1	-Desempleo.....
2	-Pobreza.....
3	-Corrupción.....
4	-Delincuencia.....
5	-Delictivo del medio ambiente.....
6	-Poca inclusión de las mujeres.....
7	-Poca inclusión de los jóvenes.....
8	-Poca inclusión de las minorías.....
9	-Pandillas.....
10	-Violencia.....
11	-Otro, cuál? <input type="text"/>

III. SOCIALIZACIÓN CIUDADANA Y CULTURA (CONTINUACIÓN)

22. Como crees que:

	-Mucho mejor que ahora..... 1		
	-Un poco mejor que ahora..... 2		
	-Un poco peor que ahora..... 3		
	-Mucho peor que ahora..... 4		
	-Igual..... 5		

25. Por favor señala los nombres de las personas que desempeñan los siguientes cargos políticos:

CARGO	Nombre	Responde	
		Bien	Mal
a. Presidente de México		1	2
b. Presidente de Brasil		1	2
c. Secretario General de la ONU		1	2
d. Presidente Asamblea Nacional Nicaragua		1	2
e. Presidente Consejo Supremo Electoral		1	2
f. Presidente Corte Suprema de Justicia		1	2
g. La Ministro de Salud		1	2
h. Presidente de Nicaragua		1	2

26. Piensas que la democracia es:

	1
	2

27. La palabra que a tu juicio mejor define democracia es? (NO LEER ALTERNATIVAS)

-Represión.....	1
-Igualdad.....	2
-Libertad.....	3
-Mentira.....	4
-Justicia.....	5
-Otra, cuál?	6
	7

28. Según tu parecer:

a. La democracia es preferible a cualquier forma de gobierno	De Acuerdo	1	En desacuerdo	2
b. En algunas circunstancias un gobierno autoritario puede ser preferible	De Acuerdo	1	En desacuerdo	2
c. Es igual un gobierno democrático que uno no democrático	De Acuerdo	1	En desacuerdo	2

29. A tu juicio, actualmente en Nicaragua:

a. Es necesario que exista armonía entre los diferentes poderes del estado para que nuestro país progrese	De Acuerdo	1	En desacuerdo	2
b. Para poder gobernar bien, cada nuevo presidente debería tomar en cuenta las capacidades técnicas de los funcionarios en vez de la inclinación política	De Acuerdo	1	En desacuerdo	2
c. Para que el gobierno funcione bien, es necesario que exista relaciones de respeto y corresponsabilidad entre el poder ejecutivo y el legislativo	De Acuerdo	1	En desacuerdo	2
d. No importa que los funcionarios estatales se enriquezcan ilícitamente con tal que hagan obras en beneficio del pueblo	De Acuerdo	1	En desacuerdo	2

30. Por lo general, Te mantienes informado sobre los acontecimientos políticos?

-Si, bastante.....	1
-Si, un poco.....	2
-No, nada.....	3

31. Te apasionas o te indignas por algún acontecimiento político?

-Si, con frecuencia.....	1
-Si, alguna vez.....	2
-No, nunca.....	3

24. Conoce o ha oído hablar de la Secretaría de la Juventud?

-Si, la conozco.....	1
-La conozco, pero no podría evaluarla.....	2
-No, la conozco.....	3

32. En relación a la política, estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:

	De Acuerdo	En desacuerdo
a. Políticos se preocupan poco por la juventud	1	2
b. Partidos políticos me representan en mis intereses	1	2
c. Partidos políticos se preocupan mucho por la juventud	1	2

33. Con cuál de las siguientes posiciones políticas te sientes más identificado: (LEER ALTERNATIVAS)

-Izquierda.....	1
-Centro.....	2
-Derecha.....	3
-Ninguna.....	4
-Otra, cuál.....	5

34. Cuáles de las siguientes características, a tu modo de ver, se pueden atribuir a la derecha, al centro y cuáles a la izquierda: (RESPUESTA MÚLTIPLE)

	IZQUIERDA	CENTRO	DERECHA	NINGUNA
a. Solidaridad	1	2	3	4
b. Corrupción	1	2	3	4
c. Progreso	1	2	3	4
d. Espolismo	1	2	3	4
e. Carácter conservador	1	2	3	4
f. Libertad	1	2	3	4
g. Justicia	1	2	3	4
h. Valores humanitarios	1	2	3	4
i. Tolerancia	1	2	3	4

35. Qué figuras han sido más importantes en la formación de tus ideas políticas? (SEÑALE HASTA TRES OPCIONES)

-Padre.....	1
-Madre.....	2
-Hermano(a).....	3
-Tío(a).....	4
-Abuelo(a).....	5
-Un sacerdote.....	6
-Una figura política.....	7
-Novio(a).....	8
-Amistades.....	9
-Otro, cuál?.....	10

36. Con que partido político te identificas o simpatizas más?

-Partido Liberal Constitucionalista.....	1
-Frente Sandinista de Liberación Nacional.....	2
-Partido Conservador.....	3
-Alianza por la República.....	4
-Camino Cristiano.....	5
-Resistencia Nicaragüense.....	6
-Partido Liberal Independiente.....	7
-Unidad Nacional.....	8
-Alianza Liberal Nicaragüense.....	9
-Partido Social Cristiano.....	10
-Alianza Herby.....	11
-Otro, cuál?.....	12
-Ninguno.....	13

37. Qué evaluación le pondrías a su trabajo? (NOTA DEL 1 AL 10, donde 1= mínimo y 10= Máximo)

	1
	2
	3

**III. SOCIALIZACIÓN, CIUDADANÍA Y CULTURA**

**III.2. CIUDADANÍA (Continuación)**

37. De las siguientes actividades, cuáles has hecho, cuáles te gustaría hacer y cuáles no harías nunca:

	Has hecho	Te gustaría hacer	No harías nunca
a. Afiliarme a un partido político	1	2	3
b. Contribuir a una campaña electoral	1	2	3
c. Hacer una huelga	1	2	3
d. Manifestarme pacíficamente	1	2	3
e. Manifestarme violentamente	1	2	3
f. Tomar o ocupar un edificio público	1	2	3
g. Firmar un apoyo de proponenta política	1	2	3
h. Participar en actos de solidaridad	1	2	3

**III.3. CULTURA**

38. A tu juicio, qué acción debe desarrollar el gobierno para el fomento de la actividad artística de la juventud?

- Crear escuelas para formar talentos  1
- Abrir casas o centros culturales  2
- Entregar información sobre eventos artísticos y culturales  3
- Entregar financiamiento o subsidios mediante un fondo económico para Proyectos  4
- Incorporar más elementos de actividad artística y cultural en escuelas  5
- Otro, cuál?  6

39. Qué actividad artística practicas en tu tiempo libre?

- Música  1
- Teatro  2
- Pintura  3
- Poesía  4
- Danza, baile  5
- Otro, cuál?  6

40. A tu juicio, cuáles son los dos factores más importantes para que jóvenes como tú puedan desarrollar sus talentos artísticos?

- Tener apoyo de tus padres  1
- Tener amigos influyentes y contactos  2
- Tener acceso a escuelas de arte  3
- Tener iniciativa y ganas  4
- Apoyo de un organismo, institución  5
- Otro, cuál?  6

41. Pasando al tema de la creencia en Dios, ¿Cree en Dios? ¿Perteneces o te sientes cercano a alguna religión, iglesia, templo?

- No creo en Dios  1 → P43
- Creo en Dios, pero no me siento cercano ninguna iglesia  2 → P43
- Creo en Dios y me siento cercano a la iglesia católica  3
- Creo en Dios y me siento cercano a la Iglesia Evangélica  4
- Creo en Dios y me siento cercano a la Iglesia Morava  5
- Creo en Dios y me siento cercano a los Testigos de Jehová  6
- Creo en Dios y me siento cercano a la iglesia Mormona  7
- Creo en Dios y me siento cercano a la religión Judía  8
- Creo en Dios pero tengo otra iglesia o religión  9

42. Con qué frecuencia asistes a tu iglesia?

- Semanalmente  1
- Una vez al mes  2
- Ocasionalmente  3
- Nunca  4

43. Tienes acceso a Internet?

- Sí  1 → P44
- No  2

**III.3. CULTURA (Continuación)**

43A. ¿Cuál es el lugar más frecuente donde usas Internet?

- Centro educativo  1
- Lugar de trabajo  2
- En la casa  3
- Café, Internet  4
- Casa de familiar, amigo o vecino  5
- Telecentro Nexus Joven  6
- Centro de acceso gratuito  7
- Otro, cuál?  8

43B. Con qué frecuencia usas Internet?

- Al menos una vez al día  1
- Al menos una vez a la semana  2
- Al menos una vez al mes  3
- Al menos una vez al año  4

43C. En los últimos 12 meses usó Internet para:

- Enviar o recibir correos, llamadas, chattear  1
- Estudiar o hacer tareas  1
- Buscar información general (no para estudios)  1
- Entretenimiento, juego, música, revistas, periódicos  1
- Comprar productos o servicios  1
- Visitar sitios pornográficos  1
- No  2
- No  2
- No  2
- No  2
- No  2
- No  2

**IV. EDUCACIÓN Y EMPLEO**

44. Con relación a los estudios, estás estudiando actualmente?

- Sí  1 → P45A
- No  2 → P45B

45A. En qué nivel de estudio y que grado o año estudias actualmente?

Nivel	Año/Grado
-Primaria	1
-Secundaria	2
-Técnica	3
-Universidad	4
-Posgrado	5
-Maestría	6
-Doctorado	7

45B. ¿Cuál es el nivel de estudio y el último grado o año que aprobaste?

Nivel	Año/Grado
-Ninguno	0
-Primaria	1
-Secundaria	2
-Técnica	3
-Universidad	4
-Postgrado	5
-Maestría	6
-Doctorado	7

46. ¿Cuál es la principal razón por la que no estás estudiando actualmente?

- Terminé mi educación  1
- Tuve problemas económicos  2
- Decidí trabajar  3
- Me iba mal en el colegio / tuve malas calificaciones  4
- Me casé  5
- Quedé embarazada / fui papá  6
- Tuve que ayudar a hacer las cosas de la casa  7
- No me interesó seguir estudiando / el colegio no me servía  8
- Tuve problemas familiares  9
- Tuve problemas de conducta en el colegio  10
- Tuve una enfermedad que me obligó a salirme  11
- Otra razón, cuál?  12





VIII. RIESGO SOCIAL

RIESGO SOCIAL

OBSERVACIONES DEL ENCUESTADOR

80. Has probado alguna de las siguientes drogas alguna vez en tu vida?

	a. alguna vez la probaste?	b. A qué edad la probaste?	c. Con qué frecuencia consumes estas sustancias?
Tabaco (cigarillos)	Si... 1 No... 2		-Diario..... 1 -Una vez a la semana..... 2 -Durante los últimos 30 días..... 3 -Entre 1 y 6 meses..... 4 -Entre 6 meses y 1 año..... 5 -Hace más de 1 año..... 6
Alcohol			
Marhuana			
Cocaína			
Crack			
Otras			

SOLO A LOS QUE DECLARARON HABER PROBADO DROGAS ILICITAS (EXCLUIR TABACO Y ALCOHOL)

81. Cual es la principal razón que tienes para consumir drogas?

- Para vivir nuevas experiencias.....  1
- Para estar con mis amigos(as).....  2
- Tengo o tenía muchos problemas.....  3
- Por curiosidad.....  4
- Porque estoy o estaba en un mal ambiente.....  5
- Porque me presionan o presionaron mis amigos.....  6
- Otra, cuál?.....  7
- No consume.....  8

84. Qué situaciones te motivaron para integrarte a las pandillas juveniles?

- Problemas familiares.....  1
- Influencia de amigos.....  2
- Defensa del barrio o mi persona.....  3
- Pertenecer a un grupo.....  4
- Nada que hacer.....  5
- Otra, cuál?.....  6

85. De acuerdo a tu opinión, qué necesitan los jóvenes para salir de las pandillas?

- Apoyo familiar.....  1
- Empleo.....  2
- Estudios.....  3
- Deportes.....  4
- Mayor seguridad en su barrio y comunidad.....  5
- Integrarse a un programa de atención.....  6
- Otra, cuál?.....  7
- Nada.....  8

83. Estás o has estado integrado en pandillas juveniles?

- Si.....  1
- No.....  2 → FIN DE ENTREVISTA

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACION

V. VIDA FAMILIAR (CONTINUACIÓN)

63. Pasando a tu vida familiar, sabemos que todas las familias enfrentan diferentes situaciones, aunque no sean graves, cuáles de las siguientes se dan en tu hogar actualmente:	Se da con frecuencia ..... 1 Se da a veces ..... 2 No se da ..... 3 No corresponde ..... 4						
Falta de comunicación en el hogar							
Problemas económicos							
Problemas derivados del alcohol y drogas							
Falta de espacio en la vivienda							
Malas relaciones entre los padres e hijos							
Malas relaciones entre tus padres							
Malas relaciones con tu pareja							
Falta de tiempo para compartir e interactuar en familia							
Malas relaciones entre los hermanos							
Maltrato físico (golpes, cachetadas, etc.)							
Maltrato psicológico (insultos, humillaciones, etc.)							
Problemas derivados de la afición a los juegos							
64. Evalúa la relación que tienes con: tu padre, con tu madre o tutor(a) (NOTA DEL 1 AL 10, donde 1 es mínimo y 10-Máximo)	Evaluación al: <table border="1"> <tr> <td>Padre</td> <td>Madre</td> <td>Tutor(a)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Padre	Madre	Tutor(a)			
Padre	Madre	Tutor(a)					
Comunicación que tienen contigo							
Demonstración de afecto o cariño							
Comprensión de tus problemas e inquietudes							
Apoyo que te dan cuando tienes problemas							
Respeto que tienen por tu vida privada							
Tiempo que pasan contigo							
Respeto por tus opiniones							
Sin Padres/Tutor(a) <input type="checkbox"/> 0							

VI. SALUD Y AUTOCUIDADO JUVENIL

65. Tienes acceso a los servicios de salud?	Si ..... 1 No ..... 2
66. Has consultado algún profesional de la salud en los últimos seis meses?	Si, una vez ..... 1 Si, más de una vez ..... 2 No ..... 3 → P70
67. Qué especialidad tenía este profesional? (RESPUESTA MÚLTIPLE)	Médico general ..... 1      -Dentista ..... 6 Médico naturalista ..... 2      -Dermatólogo ..... 7 -Psicólogo/psiquiatra ..... 3      -No sabe ..... 8 Ginecólogo ..... 4      -Otra cuál? ..... 9 Partera ..... 5      -Otra cuál? ..... 10
68. En qué lugar recibiste atención? (RESPUESTA MÚLTIPLE)	-En un hospital ..... 1 -En una clínica ..... 2 -En un centro o puesto de salud ..... 3 -En casa ..... 4
69. Cómo te sentís con el servicio que recibiste:	-Satisfecho ..... 1 -Muy satisfecho ..... 2 -Mediamente satisfecho ..... 3 -Insatisfecho ..... 4
70. En este momento, consideras necesario recibir algún tipo de atención de salud de: (RESPUESTA MÚLTIPLE)	-Médico general ..... 1 -Médico naturalista ..... 2 -Psicólogo/psiquiatra ..... 3 -Ginecólogo ..... 4 -Partera ..... 5 -Dentista ..... 6 -Dermatólogo ..... 7 -No sabe ..... 8 -No contesta ..... 9 -Otra cuál? ..... 10

VII. VIDA AFECTIVA Y SEXUALIDAD

71.Cuál es tu estado civil?	-Soltero(a), nunca se ha casado ..... 1 -Soltero(a), pero con un matrimonio legalmente anulado ..... 2 -Casado(a) legalmente, pero separado de hecho ..... 3 -Viudo(a) ..... 4 -Casado(a) ..... 5 → P73 -Convivendo, unión libre, juntados ..... 6 → P73																																	
72.Cuál es tu situación de pareja actual:	-Solo ..... 1 -Andas con alguien ..... 2 -Varias relaciones al mismo tiempo ..... 3 -Comprometido para casarte ..... 4 → P75																																	
73. Evalúa el grado de satisfacción en tu relación de pareja en los siguientes aspectos: (NOTA DEL 1 AL 10, donde 1 es mínimo y 10-Máximo)	Evaluación: <table border="1"> <tr> <td>Comunicación</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sexualidad</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comparar intereses y metas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fidelidad mutua</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acuerdo en el gasto de dinero, compras</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Demonstración de afecto y cariño</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Forma de resolver las situaciones difíciles</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comparar quehaceres en el hogar</td> <td></td> </tr> </table>	Comunicación		Sexualidad		Comparar intereses y metas		Fidelidad mutua		Acuerdo en el gasto de dinero, compras		Demonstración de afecto y cariño		Forma de resolver las situaciones difíciles		Comparar quehaceres en el hogar																		
Comunicación																																		
Sexualidad																																		
Comparar intereses y metas																																		
Fidelidad mutua																																		
Acuerdo en el gasto de dinero, compras																																		
Demonstración de afecto y cariño																																		
Forma de resolver las situaciones difíciles																																		
Comparar quehaceres en el hogar																																		
74. En tu relación de pareja, se ha dado alguna vez:	Frecuentemente ..... 1 A veces ..... 2 Casi nunca ..... 3 Nunca ..... 4																																	
Maltrato físico (golpes, cachetadas,)																																		
Maltrato psicológico (insulto, humillación, indiferencia)																																		
75. En relación a tu sexualidad, has tenido relaciones sexuales alguna vez?	Si ..... 1 No ..... 2 → P79 No contesta ..... 3 → P78 A qué edad fue la primera vez? <input type="text"/> Años																																	
76. Con qué frecuencia has tenido relaciones sexuales en los últimos seis meses?	-Varias veces por semana ..... 1 -Una vez por semana ..... 2 -Una vez al mes ..... 3 -Cada 2, 3 o más meses ..... 4 -No he tenido relaciones sexuales en los últimos seis meses ..... 5 -No contesta ..... 6																																	
77. Con quien tuviste tu última relación sexual?	-Con tu pareja habitual ..... 1 -En un encuentro ocasional ..... 2 -Con un(a) amigo(a) ..... 3 -Con un(a) trabajador(a) sexual ..... 4 -Con tu amante / segunda pareja ..... 5 -Con un(a) ex pareja ..... 6 -Con otra persona ..... 7																																	
78. En tu última relación sexual, usaste alguno de los siguientes métodos anticonceptivos: (LEER ALTERNATIVAS SEGUN SEXO DEL ENTREVISTADO)	<table border="1"> <tr> <td>Condón / Preservativo</td> <td>SI</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>Dispositivos intravaginales</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Píldora para la mañana siguiente</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Píldora anticonceptiva</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Diáfragma</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Esterilización</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Método natural - Ritmo - Billing</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Interrupción del acto sexual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lavados vaginales</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inyección</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Condón / Preservativo	SI	NO	Dispositivos intravaginales			Píldora para la mañana siguiente			Píldora anticonceptiva			Diáfragma			Esterilización			Método natural - Ritmo - Billing			Interrupción del acto sexual			Lavados vaginales			Inyección			Ninguno		
Condón / Preservativo	SI	NO																																
Dispositivos intravaginales																																		
Píldora para la mañana siguiente																																		
Píldora anticonceptiva																																		
Diáfragma																																		
Esterilización																																		
Método natural - Ritmo - Billing																																		
Interrupción del acto sexual																																		
Lavados vaginales																																		
Inyección																																		
Ninguno																																		
79. Con respecto a las relaciones sexuales entre jóvenes, con cuál de las siguientes condiciones estás más de acuerdo (LEER ALTERNATIVAS Y MARCAR UNA SOLA)	-Pueden tener relaciones sexuales si ambos lo desean ..... 1 -Pueden tener relaciones sexuales sólo si hay amor entre ambos ..... 2 -Pueden tener relaciones sexuales sólo si existe un compromiso para casarse o vivir juntos ..... 3 -Pueden tener relaciones sexuales sólo cuando estén casados ..... 4																																	

IV. EDUCACION Y EMPLEO (CONTINUACION)

EDUCACION Y EMPLEO

47. Sabes algún otro idioma?

Sabes computación?  
Qué nivel?

- 1 -No sé nada o casi nada..... 2
- 2 -Se empiezan a aprender..... 3
- 3 -Se a nivel básico..... 4
- 4 -Se a nivel medio..... 5
- 5 -Se a nivel avanzado.....

Otro idioma  
Inglés  
Francés  
Alemán

48. En cuanto al trabajo remunerado, en qué situación te encuentras actualmente?

- 1 -Estás trabajando..... P52
- 2 -Estás buscando trabajo por primera vez..... P49
- 3 -Has trabajado, pero hoy estás sin trabajo y estás buscando..... P50
- 4 -Has trabajado, pero hoy estás sin trabajo y no estás buscando..... P51
- 5 -Nunca has trabajado..... P51

49. Si buscas trabajo, cuáles de los siguientes aspectos le das mayor importancia:  
(SEÑALA LOS DOS MÁS IMPORTANTES)

- 1 -Posibilidad de ser útil a la sociedad.....
- 2 -Posibilidad de realizar su propia personalidad.....
- 3 -Posibilidad de ganar y ascender socialmente.....
- 4 -Posibilidad de tener buenas relaciones en el ambiente de trabajo.....
- 5 -Sentirse seguro y estable en el empleo.....
- 6 -Trabajar por cuenta propia.....
- 7 -No sabe.....
- 8 -Otra, cuál?.....

(PREGUNTAR SÓLO A LOS QUE BUSCAN TRABAJO)

50. Con cuál de las siguientes frases te identificas más actualmente:  
(LEER ALTERNATIVAS)

- 1 -Estoy tan necesitado por trabajar que trabajaría en cualquier cosa.....
- 2 -Estoy esperando encontrar un trabajo relacionado con lo que yo sé hacer.....
- 3 -Estoy esperando encontrar un trabajo con un sueldo adecuado.....
- 4 -Estoy esperando encontrar un trabajo interesante.....

SI P48 = 2 → P52 SI P48 = 3 → P52

(PREGUNTAR A LOS QUE ESTAN SIN TRABAJO Y ESTAN BUSCANDO -P48 = 4 ó 5)

51. Por qué razón no trabajas o no buscas trabajo?  
(MOSTRAR TARJETA 6)

- 1 -No he encontrado trabajo.....
- 2 -No me he encontrado un trabajo que me interese o satisfaga.....
- 3 -No tengo con quien dejar a mis hijos.....
- 4 -No me conviene económicamente trabajar.....
- 5 -Mis padres no me dejan.....
- 6 -Tengo un problema de invalidez o enfermedad.....
- 7 -Tengo que ayudar en la casa.....
- 8 -No tengo necesidad de trabajar por ahora.....
- 9 -Estoy estudiando.....
- 10 -Otra, cuál?.....
- 11 -SI P48 = 5 → P42

(PREGUNTAR A LOS QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO O HAN TRABAJADO -P48 = 1, 3 ó 4)

52. A qué edad empezaste a trabajar?  
Años

Años

53. Cómo evalúas tu nivel de conocimiento respecto a los derechos que tienes como trabajador?

- 1 -Bueno, conozco mis derechos laborales.....
- 2 -Mediano, conozco algunos aspectos de mis derechos laborales.....
- 3 -Nulo, no conozco mis derechos laborales.....

(PREGUNTAR SÓLO A LOS QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO EN LA ACTUALIDAD -P48 = 1)

54. Cúal es la principal razón por la que trabajas?

- 1 -En mi casa me obligan a trabajar.....
- 2 -Mantenimiento o contribuyo a mantener a mi propia familia (hijos, conyugue).....
- 3 -Tengo que ayudar con gastos de la familia de mis padres.....
- 4 -Por estar haciendo algo, por no quedarme en casa.....
- 5 -Para poder estudiar.....
- 6 -Tener dinero para mis gastos.....
- 7 -Para ganar experiencia.....
- 8 -Otra, cuál?.....

55. Tu trabajo lo realizas principalmente:

- 1 -Por tiempo completo.....
- 2 -Por medio tiempo.....
- 3 -Por horas.....
- 4 -Por tareas, trabajos, a destajo.....
- 5 -Otro tipo de jornadas, cuál?.....

56. Actualmente, te encuentras afiliado(a) a algún sistema de seguridad social?

- 1 -Sí.....
- 2 -No.....

57. Cúal es tu nivel de satisfacción en los siguientes aspectos de tu trabajo:

- a. Con los resultados que estás obteniendo.....
- b. Tu salario.....
- c. Tus posibilidades de capacitación.....
- d. Las posibilidades de ascenso.....
- e. Trato con los jefes.....
- f. Trato con compañeros de trabajo.....
- g. El interés o atractivo de tu trabajo.....
- h. Comodidad o condiciones de tu lugar de trabajo.....
- i. Experiencia que estás obteniendo.....
- j. Oportunidades futuras que brinda.....

Satisfecho..... 1  
Muy satisfecho..... 2  
Mediamente satisfecho..... 3  
Insatisfecho..... 4  
Muy insatisfecho..... 5

60. Estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes frases:

	De Acuerdo	En Desacuerdo
-Hay suficientes oportunidades de trabajo para la juventud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-A la juventud se le paga muy poco en el trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-A la juventud no se les dan trabajos interesantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-A la juventud se les trata mal en el trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-En los trabajos prefieren contratar gente con más experiencia en vez de jóvenes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-La juventud no tiene suficientes capacitaciones como para encontrar buenos trabajos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Las jóvenes sufren acoso sexual en el trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-A los jóvenes se les reconoce su capacidad de emprendimiento y creatividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

61. Como te sientas frente al trabajo, actual o futuro?

- 1 -Preparado.....
- 2 -No preparado.....

Y VIDA FAMILIAR

62. Estás de acuerdo o en desacuerdo con tu padre y tu madre o tutor(a) en los siguientes temas:

	De acuerdo	En desacuerdo
1 Opiniones sobre temas políticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Opiniones sobre temas religiosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Opiniones sobre temas educativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AFIRMACIONES

	Con tu Padre	Con tu Madre	Tutor(a)
Opiniones sobre temas políticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opiniones sobre temas religiosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opiniones sobre temas educativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opiniones sobre temas educativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sin Padres/Tutor(a)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Auspiciado por:



Programa de Transparencia